

# 中国对外投资合作发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S OUTWARD  
INVESTMENT AND ECONOMIC COOPERATION

2020

中华人民共和国商务部

MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



## 编写成员

**主 编：** 王胜文 邢厚媛

**副主编：** 郑 超 夏晓玲 刘民强 韩 勇 钱春莺 郭学军  
韩建平 彭 玲 黄素华 申 兵 叶海生 何映昆  
彭廷军 于明晟 吴向阳 孟 林 彭 伟 陈华荣  
王 珏

**成 员：** 李洪伟 苏 予 陈明霞 曾文峰 陈 芹 王 琦  
蔡毅春 曹 文 魏海峰 靳 钧 孙成峰 季 方  
周海东 傅国耕 王 莉 熊树人 许云程 雷亚方  
朱孜芊 王光平 谭明杰 靖安达 罗 群 周 涛  
王金强 马欣睿 吕潇潇 郑 伟 牛丽颖 朱华燕  
王 潜 孙焯清 曹佩华 孙 瑜 王 泽 曹勤雯  
侯国敏



## 前 言

党的十八大以来，中国对外投资合作稳步健康发展，规模不断扩大、结构不断优化、效益不断提升，2020年，中国对外全行业直接投资1329.4亿美元，对外承包工程完成营业额1559.4亿美元，对外投资合作大国地位持续巩固，在高质量共建“一带一路”，助力东道国经济社会发展，深化我国与有关国家经贸关系，推动构建开放型世界经济中发挥了积极作用。

当前，世界正处于百年未有之大变局，特别是受新冠肺炎疫情全球蔓延的影响，国际政治经济格局加速调整重构，世界经济陷入衰退，传统国际循环弱化，单边主义、保护主义抬头，逆全球化加剧，全球跨境直接投资持续下降，深刻影响我国企业走出去的外部环境。今年以来，面对日趋严峻复杂的形势，在广大走出去企业和各部门、各地方的共同努力下，中国对外投资合作继续保持平稳发展，情况好于预期。

商务部自2010年开始组织编写发布《中国对外投资合作发展报告》，成为中国对外投资合作公共服务体系的重要组成部分。《中国对外投资合作发展报告2020》以“稳中求进”为年度主题，全方位总结2019年度中国对外投资合作事业的发展特点和趋势，系统梳理相关政策措施，并对未来发展前景进行展望。希望这份《报告》的发布能够更多汇聚社会各界力量，为提升企业国际化经营能力和水平、应对各类风险挑战、推动对外投资合作高质量发展发挥更大作用。

我们将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，创新对外投资方式，继续鼓励和支持有条件、有国际竞争力的企业开展对外投资合作，积极参与国际产业链重塑，不断健全促进和保障境外投资的法律、政策和服务体系，为企业实现高水平走出去提供更加精准有效的公共服务产品，指导企业用好国内国际两个市场、两种资源，维护全球产业链供应链稳定，为全球经济复苏注入新动能。

中国对外投资合作发展报告

编写组

2020年12月



# 目 录

|            |                    |            |
|------------|--------------------|------------|
| <b>第一篇</b> | <b>发展概览篇</b> ..... | <b>1</b>   |
| 第一章        | 中国对外投资合作发展概览 ..... | 3          |
| 第二章        | 中国对外投资合作形势分析 ..... | 17         |
| <b>第二篇</b> | <b>政策措施篇</b> ..... | <b>25</b>  |
| 第一章        | 综合性政策措施 .....      | 27         |
| 第二章        | 财税金融政策措施 .....     | 46         |
| 第三章        | 行业发展政策措施 .....     | 54         |
| <b>第三篇</b> | <b>区域合作篇</b> ..... | <b>61</b>  |
| 第一章        | 亚洲 .....           | 63         |
| 第二章        | 非洲 .....           | 71         |
| 第三章        | 欧洲 .....           | 77         |
| 第四章        | 北美洲 .....          | 84         |
| 第五章        | 大洋洲 .....          | 89         |
| 第六章        | 拉丁美洲 .....         | 94         |
| 第七章        | “一带一路”沿线国家 .....   | 99         |
| <b>第四篇</b> | <b>行业发展篇</b> ..... | <b>107</b> |
| 第一章        | 钢铁行业对外投资合作 .....   | 109        |
| 第二章        | 通信行业对外投资合作 .....   | 113        |
| 第三章        | 工程机械行业对外投资合作 ..... | 122        |
| <b>第五篇</b> | <b>地方发展篇</b> ..... | <b>127</b> |
| 第一章        | 北京市对外投资合作 .....    | 129        |
| 第二章        | 黑龙江省对外投资合作 .....   | 137        |
| 第三章        | 海南省对外直接投资 .....    | 142        |
| 第四章        | 湖北省对外投资合作 .....    | 145        |

|   |     |
|---|-----|
| 第五章 重庆市对外直接投资 .....                                 | 150 |
| 第六篇 企业实践篇 .....                                     | 157 |
| 第一章 2019 年对外投资合作企业主体分析 .....                        | 159 |
| 第二章 典型企业案例分析 .....                                  | 169 |
| 附录 1: 2019 年中国对外投资合作大事记 (2019.1.1—2019.12.31) ..... | 206 |
| 附录 2: 对外投资合作政策文件名录 (2019 年度) .....                  | 212 |

## 图目录

|   |    |
|---|----|
| 图 1-1: 中国对外直接投资流量 2010—2019 年变化比较 .....     | 3  |
| 图 1-2: 2019 中国对外直接投资三大产业分布 .....            | 6  |
| 图 1-3: 2019 年不同类型企业对外非金融类直接投资比较 .....       | 7  |
| 图 1-4: 2016—2019 年中国在“一带一路”国家直接投资占比走势 ..... | 8  |
| 图 1-5: 2019 年中国在“一带一路”沿线投资流量前 10 大国家 .....  | 8  |
| 图 1-6: 2019 年中国对外直接投资流量全球地区分布 .....         | 9  |
| 图 1-7: 2019 年地方对外直接投资流量按区域分布情况 .....        | 14 |
| 图 1-8: 2019 年中国境外企业对东道国税收和就业的贡献 .....       | 15 |
| 图 1-9: 2019 年中国对外承包工程、劳务合作雇用项目所在国人员 .....   | 16 |
| 图 3-1: 2011—2019 年中国对亚洲直接投资流量 .....         | 63 |
| 图 3-2: 2019 年中国对亚洲直接投资流量国别和地区分布 .....       | 64 |
| 图 3-3: 2019 年中国对亚洲直接投资存量国别和地区分布前十位 .....    | 65 |
| 图 3-4: 2019 年末中国对亚洲直接投资存量行业分布 .....         | 65 |
| 图 3-5: 2019 年末中国对亚洲直接投资存量行业比重图 .....        | 66 |
| 图 3-6: 2011—2019 年中国对非洲直接投资流量 .....         | 71 |
| 图 3-7: 2019 年中国对非洲直接投资流量国别和地区分布 .....       | 72 |
| 图 3-8: 2019 年末中国对非洲直接投资存量国别和地区分布 .....      | 72 |
| 图 3-9: 2019 年末中国对非洲直接投资存量行业分布 .....         | 73 |
| 图 3-10: 2019 年末中国对非洲直接投资存量行业比重 .....        | 73 |
| 图 3-11: 2011—2019 年中国对欧洲直接投资流量 .....        | 77 |
| 图 3-12: 2019 年中国对欧洲直接投资流量国别分布前十位 .....      | 78 |
| 图 3-13: 2019 年末中国对欧洲直接投资存量国别分布前十位 .....     | 78 |
| 图 3-14: 2019 年末中国对欧洲直接投资存量行业分布 .....        | 79 |
| 图 3-15: 2019 年末中国对欧洲直接投资存量行业分布比重 .....      | 80 |
| 图 3-16: 2011—2019 年中国对北美洲直接投资流量 .....       | 84 |
| 图 3-17: 2019 年末中国对北美洲直接投资存量国别和地区分布 .....    | 85 |
| 图 3-18: 2019 年末中国对北美洲直接投资存量行业分布 .....       | 86 |
| 图 3-19: 2019 年末中国对北美洲直接投资存量行业比重 .....       | 86 |
| 图 3-20: 2011—2019 年中国对大洋洲直接投资流量 .....       | 89 |
| 图 3-21: 2019 年中国对大洋洲直接投资流量国别和地区分布前五位 .....  | 90 |

|  |     |
|--|-----|
| 图 3-22: 2019 年末中国对大洋洲直接投资存量国别和地区分布前五位.....   | 90  |
| 图 3-23: 2019 年末中国对大洋洲直接投资存量行业分布 .....        | 91  |
| 图 3-24: 2019 年末中国对大洋洲直接投资存量行业比重 .....        | 91  |
| 图 3-25: 2011—2019 年中国对拉丁美洲直接投资流量 .....       | 94  |
| 图 3-26: 2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量国别和地区分布前五位.....  | 95  |
| 图 3-27: 2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量行业分布.....        | 96  |
| 图 3-28: 2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量行业比重.....        | 96  |
| 图 3-29: 2013—2019 年中国对“一带一路”沿线国家直接投资流量 ..... | 100 |
| 图 3-30: 2019 年中国对“一带一路”沿线国家投资流量前 10 位 .....  | 100 |
| 图 3-31: 2019 年末中国对“一带一路”沿线国家投资存量前 10 位 ..... | 101 |
| 图 3-32: 2019 年末中国对“一带一路”沿线国家直接投资流量行业分布.....  | 101 |
| 图 3-33: 2019 年末中国对东盟直接投资存量行业分布 .....         | 102 |
| 图 6-1: 截至 2019 年末境内投资者按登记注册类型分类占比.....       | 159 |
| 图 6-2: 2019 年中国境内新增投资者行业构成.....              | 160 |
| 图 6-3: 截至 2019 年末中国境内投资者行业构成.....            | 161 |
| 图 6-4: 2019 年中国境外新增企业的行业构成.....              | 162 |
| 图 6-5: 截至 2019 年末中国境外企业的行业构成.....            | 163 |
| 图 6-6: 截至 2019 年末中国主要省市区设立境外企业（非金融类）数量 ..... | 164 |
| 图 6-7: 2019 年当年中国新增境外企业在各大洲分布 .....          | 165 |
| 图 6-8: 截至 2019 年末中国境外企业在各大洲构成 .....          | 165 |
| 图 6-9: 2019 年中央企业和地方企业对外承包工程各项指标占比 .....     | 166 |

## 表目录

|   |     |
|---|-----|
| 表 1-1: 2010—2019 年中国对外直接投资流量在全球的位次 .....        | 4   |
| 表 1-2: 2016—2019 年中国对外直接投资存量的全球占比 .....         | 5   |
| 表 1-3: 2019 年中国非金融类对外直接投资构成 .....               | 7   |
| 表 1-4: 2019 年中国对外直接投资流量全球地区分布 .....             | 9   |
| 表 1-5: 2019 年对外承包工程业务完成营业额 50 亿美元以上的企业 .....    | 10  |
| 表 1-6: 2019 年对外承包工程业务新签合同额 100 亿美元以上的企业 .....   | 10  |
| 表 1-7: 2019 年中国对外劳务合作业务派出人员前 20 目的地整体占比 .....   | 11  |
| 表 1-8: 2018—2019 年中国对外直接投资不同行业比较 .....          | 12  |
| 表 1-9: 2019 年地方对外直接投资流量前 10 大省市 .....           | 13  |
| 表 1-10: 2019 年中国对“一带一路”沿线国家的投资合作加速 .....        | 15  |
| 表 1-11: 2020 年全球创新指数前 20 强 .....                | 19  |
| 表 1-12: 2014—2019 年全球外资政策数量及限制类新政数量 .....       | 22  |
| 表 5-1: 2015—2019 年北京市对外直接投资存量构成表 .....          | 129 |
| 表 5-2: 截至 2019 年末北京市对外投资超十亿美元的项目 .....          | 131 |
| 表 5-3: 2019 年黑龙江省对外直接投资流量地区构成 .....             | 138 |
| 表 5-4: 2019 年黑龙江省对外直接投资流量行业分布 .....             | 139 |
| 表 5-5: 截至 2019 年底重庆市对外直接投资洲际分布 .....            | 151 |
| 表 6-1: 按对外承包工程业务完成营业额排序的前十家企业 (2018/2019) ..... | 167 |
| 表 6-2: 按对外承包工程业务新签合同额排序的前十家企业 (2018/2019) ..... | 168 |
| 表 6-3: 龙建路桥通过联合体形式中标的印度、尼泊尔项目概况 .....           | 195 |



# 第一篇

## 发展概览篇

本篇全面回顾 2019 年的对外投资合作发展现状与特点，从全球视角对中国对外投资合作发展进行比较分析，并对中国对外投资合作的发展趋势与前景进行展望。

# 第一篇

## 发展概览篇

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 中国对外投资合作发展概览 ..... | 3  |
| 第二章 中国对外投资合作形势分析 ..... | 17 |

## 第一章 中国对外投资合作发展概览

2019年，在全球经济下行压力加大、贸易投资持续低迷、单边主义和贸易投资保护主义持续蔓延的大变局中，中国各级政府和各界以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，持续推进更高水平对外开放，扎实推进“一带一路”建设，对外投资合作取得新成效。

### 第一节 对外投资合作发展动态

2019年，中国对外投资合作面对国际国内新的复杂形势，整体保持健康有序发展，在投资地区分布、行业分布、投资结构、对“一带一路”合作、对外承包工程规模等领域呈现出新的发展动态。

#### 一、对外投资整体保持健康有序

2019年，面对复杂多变的内外部形势，中国深入贯彻新发展理念和落实高质量发展要求，推动更高水平的对外开放，健全促进对外投资政策和服务体系，对外投资

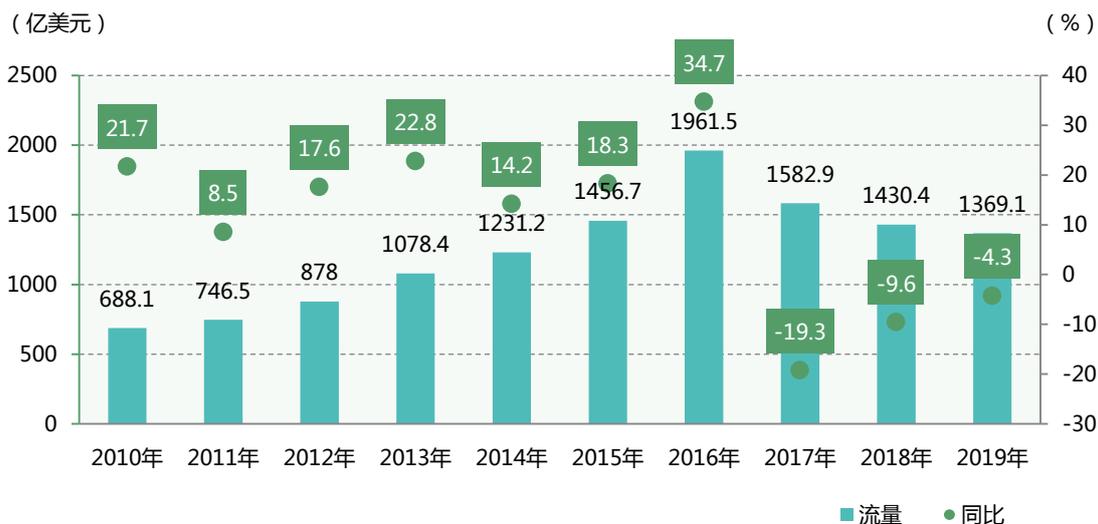


图 1-1：中国对外直接投资流量 2010—2019 年变化比较

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

合作保持健康有序开展。当年中国对外直接投资流量蝉联全球第二，对全球对外投资流量的贡献度连续 4 年超过 10%，存量规模保持全球第三，占全球比重保持稳定。根据《2019 年度中国对外直接投资统计公报》，2019 年中国全口径对外直接投资 1369.1 亿美元，同比减少 4.3%，降幅较上年收窄 5.3 个百分点。

## 二、对外直接投资流量稳居全球第二

2019 年，全球对外直接投资流量扭转上年下跌态势，据联合国贸发会议《世界投资报告 2020》统计，增长至 13137.7 亿美元，尽管同比增加 33.2%，但规模依然低于 2014 至 2017 年各年水平。2019 年中国对外直接投资流量 1369.1 亿美元，继续保持全球第二位，连续 8 年居全球前三。

2019 年全球对外直接投资流量排名前三甲分别为日本、中国和美国，其中日本对外直接投资 2266.5 亿美元，同比上升 58.3%，位列第一；美国对外直接投资流量 1249.0 亿美元，同比上升 237.8%，位列第三。2019 年中国对外直接投资流量 1369.1 亿美元，同比下滑 4.3%，下滑幅度较上年缩小 5.3 个百分点。2019 年中国对外直接投资流量高出美国 120.1 亿美元，为日本同期的 60.4%，全球占比 10.4%。

表 1-1：2010—2019 年中国对外直接投资流量在全球的位次

| 年份     | 流量（亿美元） | 全球占比（%） | 全球位次 |
|--------|---------|---------|------|
| 2010 年 | 688.1   | 4.9     | 5    |
| 2011 年 | 746.5   | 4.8     | 6    |
| 2012 年 | 878     | 6.4     | 3    |
| 2013 年 | 1078.4  | 7.8     | 3    |
| 2014 年 | 1231.2  | 9.0     | 3    |
| 2015 年 | 1456.7  | 8.5     | 2    |
| 2016 年 | 1961.5  | 12.7    | 2    |
| 2017 年 | 1582.9  | 9.9     | 3    |
| 2018 年 | 1430.4  | 14.5    | 2    |
| 2019 年 | 1369.1  | 10.4    | 2    |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》；联合国贸发会议 2016—2020 年《世界投资报告》

### 三、对外直接投资存量全球占比保持稳定

《世界投资报告 2020》统计显示，截至 2019 年底，全球对外直接投资存量 34.6 万亿美元，美国、荷兰、中国为全球对外投资存量规模前三强，美国和荷兰分别以 77217.1 亿美元和 25652.9 亿美元的存量规模分列全球第一、第二位。中国对外直接投资存量占全球比重保持稳定，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，截至 2019 年末，中国对外直接投资存量 21988.8 亿美元，占全球比重 6.4%，与上年保持一致。

表 1-2：2016—2019 年中国对外直接投资存量的全球占比

| 年份     | 全球对外直接投资存量<br>(万亿美元) | 中国对外直接投资存量<br>(亿美元) | 中国占全球比重<br>(%) |
|--------|----------------------|---------------------|----------------|
| 2016 年 | 26.2                 | 13573.9             | 5.2            |
| 2017 年 | 30.8                 | 18090.4             | 5.9            |
| 2018 年 | 31.0                 | 19822.7             | 6.4            |
| 2019 年 | 34.6                 | 21988.8             | 6.4            |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》；联合国贸发组织《世界投资报告 2020》

### 四、流向制造业的投资流量规模和占比回升

2019 年，中国对外直接投资在制造业领域的投资流量规模和占比双双呈现上升。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，中国当年在制造业的对外直接投资为 202.4 亿美元，同比增长 6%，增幅较上年提高了 41.2 个百分点，占当年中国全部对外直接投资流量的 14.8%，占比较上年提高 1.4 个百分点。

2019 年中国对外直接投资依然主要流向服务业，当年流向服务业 1142.3 亿美元，同比减少 71.4 亿美元，下降 5.9%，占全部对外投资的 83.4%，较上年减少 1.5 个百分点。2019 年流向第一产业 24.4 亿美元，同比减少 4.8%，占全部对外投资的 1.8%，保持稳定。

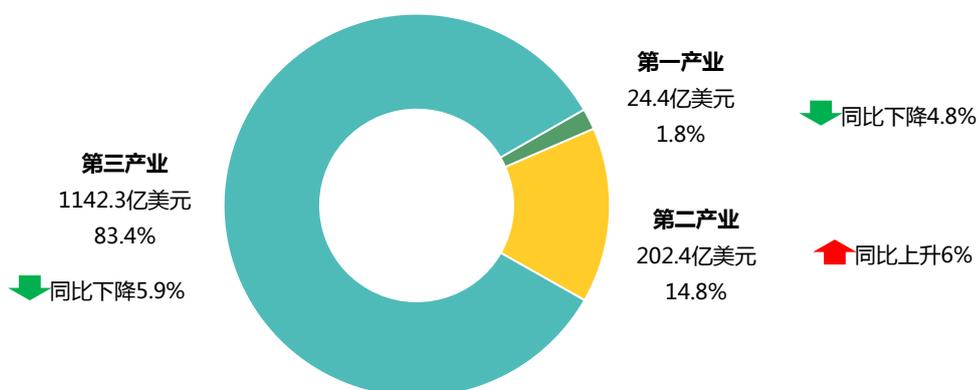


图 1-2：2019 中国对外直接投资三大产业分布

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

注：此处第一产业为农林牧渔数据，第二产业为制造业数据，第三产业数据为 2019 年中国对外直接投资总额扣除第一、第二产业对外直接投资额，包括 2019 年中国对外直接投资涉及的租赁和商务服务业、金融业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、交通运输/仓储和邮政业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业、房地产业、住宿和餐饮业、文化/体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、卫生和社会工作、教育、水利/环境和公共设施管理业、居民服务/修理和其他服务业、建筑业等行业。

## 五、国有经济控股的对外投资实现增长

2019 年，中国公有经济控股企业对外投资表现亮眼，对外投资提速。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，在 2019 年中国对外非金融类直接投资中，公有经济控股企业当年对外直接投资 580.9 亿美元，同比增长 27%，占当年对外非金融类直接投资总额的 49.7%，接近五成，非公有经济控股对外投资 588.3 亿美元，同比下降 22.2%，占比 50.3%。中央企业和单位对外非金融类直接投资 272.1 亿美元，同比增长 18%，增幅较上年提高 74.7 个百分点。从存量看，截止 2019 年末，国有企业对外投资存量整体占比过半。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，截至 2019 年末，中国对外非金融类直接投资 19443.5 亿美元，国有企业占比 50.1%，比重较上年增加 2.1 个百分点。

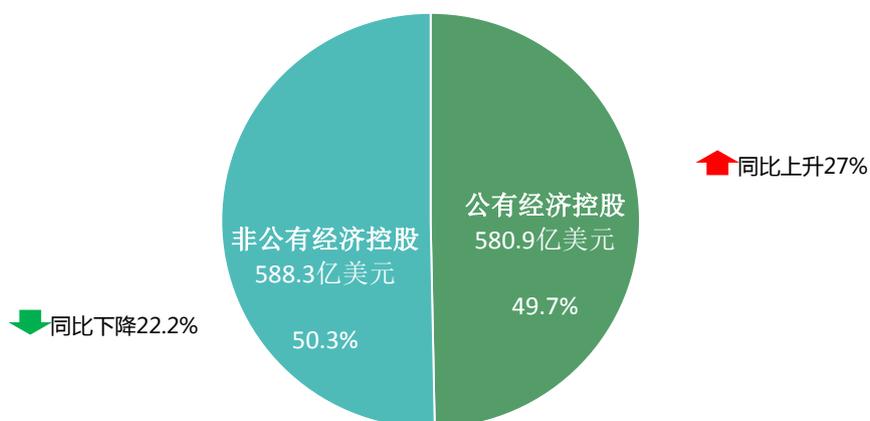


图 1-3：2019 年不同企业类型对外非金融类直接投资比较

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 六、收益再投资创历史新高

2019 年，中国境外企业经营状况良好，新增留存收益即当期收益再投资规模和所占当年对外直接投资比重较上年均双双提升，当期收益再投资占比创历史新高。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，2019 年中国非金融类对外直接投资中，当年收益再投资规模 606.2 亿美元，较上年增加 180.9 亿美元，在当年对外直接投资构成中的比重高达 44.3%，较上年增加 14.6 个百分点。当年新增股权投资 483.5 亿美元，较上年减少 220.5 亿美元，占比 35.3%，较上年萎缩 13.9 个百分点。当年债务工具投资（仅涉及对外非金融类企业）279.4 亿美元，较上年减少 21.7 亿美元，占比 20.4%，较上年减少 0.7 个百分点，基本持平。

表 1-3：2019 年中国非金融类对外直接投资构成

| 指标     | 金额 (亿美元) | 同比 (%) | 比重 (%) | 比重较上年        |
|--------|----------|--------|--------|--------------|
| 新增股权   | 483.5    | -31.3  | 35.3   | 下降 13.9 个百分点 |
| 新增留存收益 | 606.2    | 42.5   | 44.3   | 增加 14.6 个百分点 |
| 债务工具投资 | 279.4    | -7.2   | 20.4   | 减少 0.7 个百分点  |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 七、对“一带一路”国家投资规模和占比双升

2019 年，中国对“一带一路”沿线国家直接投资扭转上年萎缩态势，逆势上扬近 5%，投资规模和整体占比双双抬升。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显

示，2019年中国对“一带一路”国家实现直接投资186.9亿美元，较上年扩大8亿美元，同比上升4.5%，占当年中国对外直接投资总额比重13.7%，较上年增加1.2个百分点。制造业是中国2019年对“一带一路”国家投资的主要行业，规模达67.9亿美元，同比增长15.5%，占比36.3%。新加坡、印尼、越南、泰国、阿联酋、老挝、马来西亚、伊拉克、哈萨克斯坦和柬埔寨是当年中国对“一带一路”国家投资流量最大的10个国家，合计投资159.6亿美元，占当年中国对“一带一路”国家投资额的85.4%。

截至2019年末，中国对“一带一路”沿线63个国家开展了直接投资，设立企业近1.1万家，累计直接投资1794.7亿美元。2013年至2019年，中国对“一带一路”沿线国家累计直接投资1173.1亿美元。

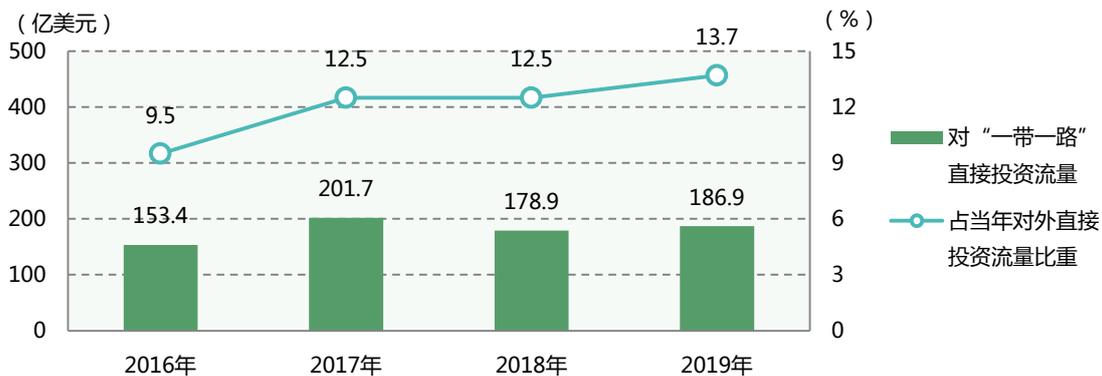


图 1-4：2016—2019 年中国在“一带一路”国家直接投资占比走势

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局 2016—2019 年度《中国对外直接投资统计公报》

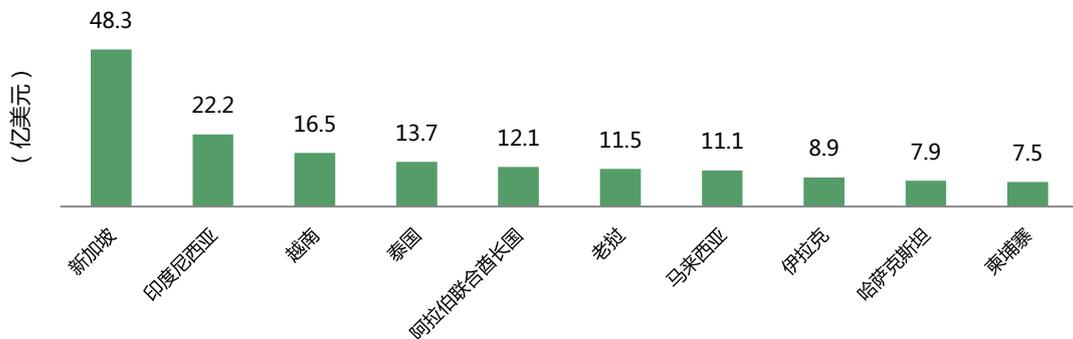


图 1-5：2019 年中国在“一带一路”沿线投资流量前 10 大国家

数据来源：中国商务部

## 八、中国对外投资接近九成流向亚欧两洲

亚洲和欧洲是 2019 年中国对外直接投资的主要流向目的地，对两大洲的直接投资均扭转了去年的下滑态势实现增长，特别是对欧洲直接投资呈现大幅提升。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，2019 年中国对外直接投资 88.6% 流向亚洲和欧洲，其中流向亚洲 1108.4 亿美元，同比增长 5.1%，占中国对外直接投资总额的比重为 80.9%，流向欧洲 105.2 亿美元，同比增长 59.6%，占当年对外直接投资总额的比重为 7.7%。

2019 年中国对美洲、非洲和大洋洲的直接投资流量均呈现下滑，其中对美洲和非洲的下滑幅度较大。2019 年中国对拉丁美洲直接投资 63.9 亿美元，同比下降 56.3%，对北美洲直接投资 43.7 亿美元，同比下降 49.9%，对非洲直接投资 27.1 亿美元，同比下降 49.9%，对大洋洲直接投资 20.8 亿美元，同比下降 6.3%。

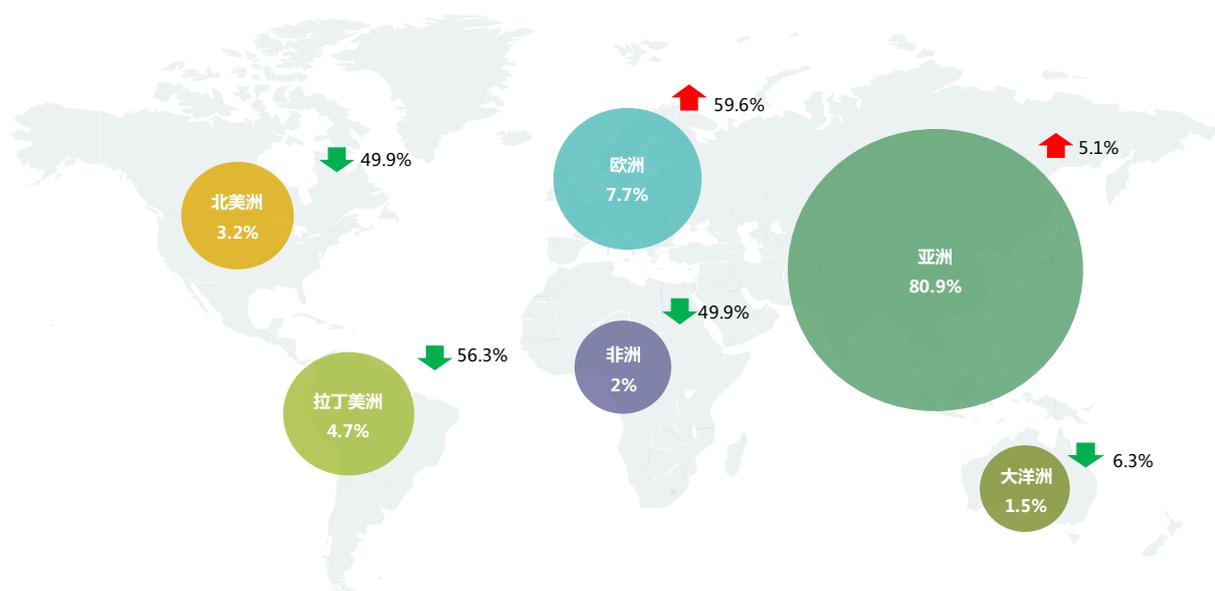


图 1-6：2019 年中国对外直接投资流量全球地区分布

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

表 1-4：2019 年中国对外直接投资流量全球地区分布

| 地区   | 投资流量 (亿美元) | 同比 (%) | 比重 (%) |
|------|------------|--------|--------|
| 亚洲   | 1108.4     | 5.1    | 80.9   |
| 拉丁美洲 | 63.9       | -56.3  | 4.7    |
| 北美洲  | 43.7       | -49.9  | 3.2    |

| 地区        | 投资流量 (亿美元)    | 同比 (%)      | 比重 (%)       |
|-----------|---------------|-------------|--------------|
| 欧洲        | 105.2         | 59.6        | 7.7          |
| 大洋洲       | 20.8          | -6.3        | 1.5          |
| 非洲        | 27.1          | -49.9       | 2.0          |
| <b>合计</b> | <b>1369.1</b> | <b>-4.3</b> | <b>100.0</b> |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》

## 九、对外承包工程稳步增长

2019年中国对外承包工程实现稳步增长，商务部统计数据显示，2019年，中国对外承包工程完成营业额1729亿美元，同比增长2.3%，新签合同额2602.5亿美元，同比增长7.6%。完成营业额50亿美元以上的大项目6个，新签合同额100亿美元以上的超大项目7个，新签合同额1亿美元以上的项目506个，同比增长8.4%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额1548.9亿美元，占同期对外承包工程合同总额的59.5%，同比增长23.1%。截至2019年末，对外承包工程业务累计签订合同额2.58万亿美元，完成营业额1.76万亿美元。

表 1-5：2019 年对外承包工程业务完成营业额 50 亿美元以上的企业

| 序号 | 企业名称             | 完成营业额 (亿美元) |
|----|------------------|-------------|
| 1  | 中国建筑集团有限公司       | 129.7       |
| 2  | 华为技术有限公司         | 126.3       |
| 3  | 中国港湾工程有限责任公司     | 60.7        |
| 4  | 中国水电建设集团国际工程有限公司 | 60.4        |
| 5  | 中国铁建股份有限公司       | 54.9        |
| 6  | 中国交通建设股份有限公司     | 50.7        |

数据来源：中国商务部

表 1-6：2019 年对外承包工程业务新签合同额 100 亿美元以上的企业

| 序号 | 企业名称             | 新签合同额 (亿美元) |
|----|------------------|-------------|
| 1  | 中国水电建设集团国际工程有限公司 | 190.9       |
| 2  | 中国铁建股份有限公司       | 190.9       |
| 3  | 中国港湾工程有限责任公司     | 154.8       |
| 4  | 中国建筑集团有限公司       | 150.4       |
| 5  | 华为技术有限公司         | 141.1       |

| 序号 | 企业名称           | 新签合同额 (亿美元) |
|----|----------------|-------------|
| 6  | 中国化学工程第七建设有限公司 | 138.3       |
| 7  | 中国葛洲坝集团股份有限公司  | 118.1       |

数据来源：中国商务部

## 十、对外劳务合作平稳有序发展

2019年中国对外劳务合作平稳有序开展。商务部统计数据显示，2019年中国对外劳务合作派出各类劳务人员48.7万人，同比减少0.5万人，工程承包项下派出劳务人员21.1万人，劳务合作项下派出27.6万人，2019年末在外各类劳务人员99.2万人，同比减少0.4万人。截至2019年底，中国对外劳务合作累计派出各类劳务人员1000.2万人。

2019年当年，中国对外劳务合作派出人员分布最多的前20个国家和地区是：中国澳门、中国香港、日本、新加坡、巴拿马、中国台湾、阿尔及利亚、巴哈马、美国、马绍尔群岛共和国、利比里亚、印尼、德国、马来西亚、韩国、乌兹别克斯坦、阿联酋、沙特阿拉伯、英国和马尔代夫，合计派出人数24.7万人，占当年派出劳务人员总数的50.7%。

表 1-7：2019 年中国对外劳务合作业务派出人员前 20 目的地整体占比

|                      | 派出人数 (万人) | 年在外人数 (万人) |
|----------------------|-----------|------------|
| 前 20 个国家 (地区)        | 24.7      | 53.1       |
| 所有国家 (地区)            | 48.7      | 99.2       |
| 前 20 目的地派出人数整体占比 (%) | 50.7      | 53.5       |

数据来源：中国商务部

截至2019年末，中国在外各类劳务人员分布最多的20个国家和地区是：日本、中国澳门、新加坡、中国香港、阿尔及利亚、沙特阿拉伯、印度尼西亚、老挝、安哥拉、马来西亚、巴基斯坦、孟加拉国、巴拿马、伊拉克、尼日利亚、越南、柬埔寨、阿拉伯联合酋长国、中国台湾、韩国，累计年末在外各类劳务人数合计72.2万人，占全部年末在外各类劳务人员总数的72.8%。

## 第二节 对外投资合作发展亮点

2019 年中国对外投资合作在行业分布、投资方式创新、与东道国互利共赢等多个方面展现出新的发展特征和亮点。

### 一、对外直接投资行业分布更趋均衡

2019 年，中国对外直接投资涵盖了国民经济的 18 个行业大类，主要流向租赁和商务服务业，制造业，金融业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业等领域，流向上述 5 大行业的投资规模 1070.2 亿美元，占当年对外直接投资的 78.2%，较上年扩大 1.7 个百分点。2019 年中国流向租赁和商务服务业，制造业，金融业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业 5 大领域的对外直接投资分别为 418.8 亿美元、202.4 亿美元、199.5 亿美元、194.7 亿美元和 54.8 亿美元，整体占比分别为 30.6%、14.8%、14.6%、14.2%和 4.0%，其中制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业占全部投资之比较上年有所提高，分别扩大 1.4 个百分点、5.6 个百分点和 0.1 个百分点。当年租赁和商务服务业、制造业、金融业、批发和零售业等 4 大行业的投资流量继续保持百亿美元规模，前 5 大行业投资流量合计 1070.2 亿美元，同比下降 2.2%，中国对外直接投资流量同比萎缩 4.3%，前 5 大行业降幅低于整体 2.1 个百分点。

表 1-8：2018—2019 年中国对外直接投资不同行业比较

| 行业                | 2018 年<br>(亿美元) | 2019 年<br>(亿美元) | 同比<br>(%) | 2018 年占比<br>(%) | 2019 年占比<br>(%) |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|
| 合计                | 1430.4          | 1369.1          | -4.3      | 100             | 100             |
| 租赁和商务服务业          | 507.8           | 418.8           | -17.5     | 35.5            | 30.6            |
| 制造业               | 191.1           | 202.4           | 5.9       | 13.4            | 14.8            |
| 金融业               | 217.2           | 199.5           | -8.1      | 15.2            | 14.6            |
| 批发和零售业            | 122.4           | 194.7           | 59.1      | 8.6             | 14.2            |
| 信息传输、软件和信息技术服务业   | 56.3            | 54.8            | -2.7      | 3.9             | 4.0             |
| 采矿业               | 46.3            | 51.3            | 10.8      | 3.2             | 3.7             |
| 交通运输、仓储和邮政业       | 51.6            | 38.8            | -24.8     | 3.6             | 2.8             |
| 电力、热力、燃气及水的生产和供应业 | 47.0            | 38.7            | -17.7     | 3.3             | 2.8             |
| 建筑业               | 36.2            | 37.8            | 4.5       | 2.5             | 2.8             |
| 科学研究和技术服务业        | 38.0            | 34.3            | -9.7      | 2.7             | 2.5             |
| 房地产业              | 30.7            | 34.2            | 11.5      | 2.1             | 2.5             |

| 行业            | 2018年<br>(亿美元) | 2019年<br>(亿美元) | 同比<br>(%) | 2018年占比<br>(%) | 2019年占比<br>(%) |
|---------------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|
| 农、林、牧、渔业      | 25.6           | 24.4           | -4.8      | 1.8            | 1.8            |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 22.3           | 16.7           | -24.9     | 1.6            | 1.2            |
| 教育            | 5.7            | 6.5            | 13.2      | 0.4            | 0.5            |
| 住宿和餐饮业        | 13.5           | 6.0            | -55.4     | 0.9            | 0.4            |
| 文化、体育和娱乐业     | 11.7           | 5.2            | -55.1     | 0.8            | 0.4            |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 1.8            | 2.7            | 51.1      | 0.1            | 0.2            |
| 卫生和社会工作       | 5.2            | 2.3            | -56.7     | 0.4            | 0.2            |

数据来源：中国商务部

## 二、东部地区对外投资较为活跃

2019年，东部省份对外直接投资表现活跃，九成东部省市继续稳居当年地方对外直接投资流量前10大之列。北京、天津、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等9大东部地区省市当年对外直接投资流量合计696.3亿美元，占当年地方整体流量的77.6%，较上年提高2.1个百分点。2019年东部地区对外直接投资流量715.6亿美元，同比下降5.6%，占地方对外直接投资流量总额的79.7%，规模降幅低于当年地方整体3.1个百分点。山东、天津、北京、河北和广东等5个东部省市2019年对外直接投资流量实现增长，同比分别增长53%、30.5%、27.8%、21%和4%。

中部地区、西部地区和东北三省2019年对外直接投资流量分别为91.1亿美元、78.1亿美元和12.6亿美元，同比分别下降10.2%、22.4%和43.8%，占地方比重分别为10.2%、8.7%和1.4%。

表 1-9：2019 年地方对外直接投资流量前 10 大省市

| 序号 | 省市名称 | 2019年流量<br>(亿美元) | 2019年占地方比重<br>(%) | 2018年流量<br>(亿美元) | 2018年占地方比重<br>(%) |
|----|------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 1  | 广东省  | 167              | 18.6              | 160.6            | 16.3              |
| 2  | 上海市  | 104.9            | 11.7              | 153.3            | 15.6              |
| 3  | 山东省  | 102.4            | 11.4              | 66.9             | 6.8               |
| 4  | 浙江省  | 89.5             | 10                | 122.8            | 12.5              |
| 5  | 北京市  | 82.7             | 9.2               | 64.7             | 6.6               |
| 6  | 江苏省  | 51.2             | 5.7               | 61               | 6.2               |
| 7  | 天津市  | 44               | 4.9               | 33.7             | 3.4               |
| 8  | 福建省  | 29               | 3.2               | 45.4             | 4.6               |

| 序号 | 省市名称            | 2019 年流量<br>(亿美元) | 2019 年占地方比重<br>(%) | 2018 年流量<br>(亿美元) | 2018 年占地方比重<br>(%) |
|----|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 9  | 河南省             | 27.5              | 3.1                | 38.6              | 3.9                |
| 10 | 海南省             | 25.6              | 2.9                | 33.8              | 3.4                |
|    | <b>合计</b>       | <b>723.8</b>      | <b>80.7</b>        | <b>780.8</b>      | <b>79.5</b>        |
|    | <b>东部 9 大省市</b> | <b>696.3</b>      | <b>77.6</b>        | <b>742.2</b>      | <b>75.5</b>        |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

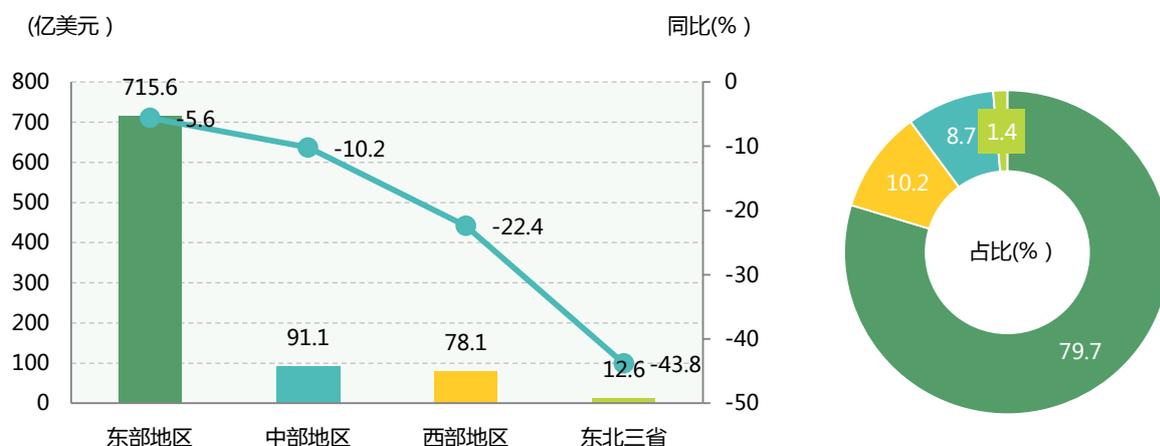


图 1-7：2019 年地方对外直接投资流量按区域分布情况

注：1、东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。2、中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南。3、西部地区包括：内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏。4、东北三省包括黑龙江、吉林、辽宁。

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

### 三、与“一带一路”沿线投资合作扎实推进

2019 年，按照习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上的讲话精神，中国秉持共商共建共享原则，扎实推进与“一带一路”沿线国家投资合作，不断健全合作机制，直接投资和承包工程合作规模进一步扩大。商务部、国家统计局、国家外汇管理局数据显示，中国当年对“一带一路”沿线国家直接投资 186.9 亿美元，同比提高 4.5%，占当年对外直接投资总额的 13.7%，比重较上年扩大 1.2 个百分点，当年在“一带一路”沿线新签对外承包工程合同额 1548.9 亿美元，占同期对外承包工程新签合同额的 59.5%，同比增长 23.1%。中老铁路，埃及铁路，缅甸皎漂特别经济区深水港项目，中巴“两大”公路，中俄同江、黑河大桥，中尼樟木 - 柯达里口岸，阿联酋哈利法港等中国企业在“一带一路”沿线的投资合作项目进展顺利。截至 2019

年末，中国企业在“一带一路”沿线建设的经贸合作园区累计投资 350 亿美元，上缴东道国税费超过 30 亿美元，为当地创造就业岗位 32 万个。

表 1-10：2019 年中国对“一带一路”沿线国家的投资合作加速

| 直接投资额<br>(亿美元) | 直接投资额同比<br>(%) | 直接投资额整<br>体占比 (%) | 新签对外承包工程<br>额 (亿美元) | 新签对外承包工<br>程额同比 (%) | 新签对外承包工程<br>额整体占比 (%) |
|----------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 186.9          | 4.5            | 13.7              | 1548.9              | 23.1                | 59.5                  |

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》，商务部《2019 年中国对外承包工程、劳务合作业务统计年报》

#### 四、互利共赢理念得到进一步彰显

近年来，中国对外投资合作作为东道国经济增长的重要贡献力量，在东道国税收增长、就业扩大、人才培养中发挥着积极作用。2019 年，中国境外企业整体经营情况良好，超过七成企业盈利或持平，当年向所在国家（地区）缴纳各种税收总额 560 亿美元。中国境外企业雇用外方员工数量持续上升，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，中国境外企业 2019 年末雇用外方员工 226.6 万人，占当年末境外企业从业人数的 60.5%，较 2018 年末增加 38.9 万人，较 2017 年末增加 55.6 万人。

商务部统计显示，2019 年中国对外承包工程、劳务合作业务雇用项目所在国家（地区）人员 77.9 万人，其中亚洲 37.4 万人，非洲 34.6 万人，拉丁美洲 3.6 万人，欧洲 1.5 万人，大洋洲 0.8 万人。

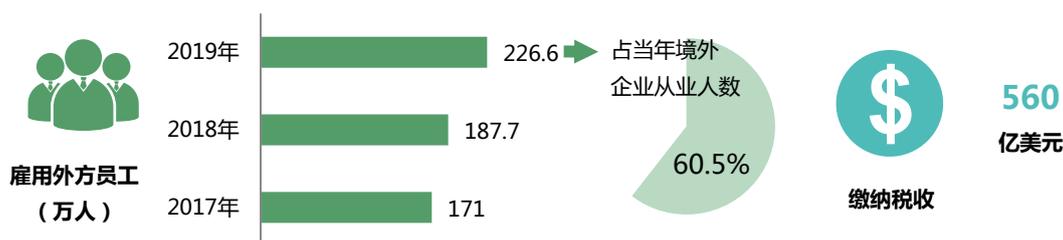


图 1-8：2019 年中国境外企业对东道国税收和就业的贡献

数据来源：中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

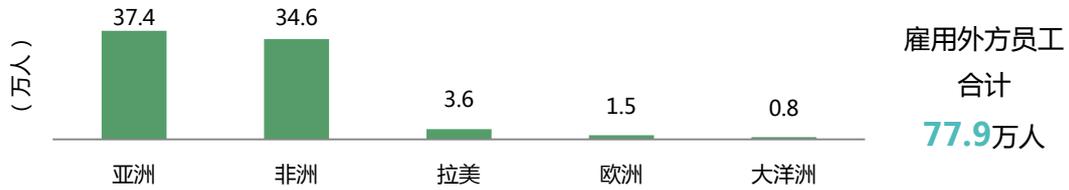


图 1-9：2019 年中国对外承包工程、劳务合作雇用项目所在国人员

数据来源：中国商务部《2019 年中国对外承包工程、劳务合作业务统计年报》

### 五、对外投资并购范围进一步扩大

2019 年中国企业对外投资并购保持活跃，项目数量继续增加，涉及区域进一步扩大。《2019 年度中国对外直接投资统计公报》显示，2019 年中国企业对外投资方式多元，其中实施对外投资并购项目 467 起，并购金额 342.8 亿美元，同比下降 53.8%，涉及 68 个国家和地区。对外并购投资中直接投资 172.2 亿美元，境外融资 170.6 亿美元，分别占并购总额的 50.2% 和 49.8%，其中直接投资占当年中国对外直接投资总额的 12.6%。与此同时，股权置换、联合投资、特许经营等方式的对外投资呈良好发展态势。

## 第二章 中国对外投资合作形势分析

2020年新冠疫情全球大流行引发世界经济深陷衰退，全球化屡遭逆流，世界进入动荡变革期，百年未有之大变局加快演变。2020年是中国“十三五”规划的收官之年，在这承前启后关键发展阶段，中国做出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略抉择，将以更高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势，实现更高质量、更有效率、更为公平、更可持续和更为安全的发展，与世界分享中国经济增长红利，中国对外投资合作依然大有可为。

### 第一节 中国对外投资合作发展的机遇

中国始终是经济全球化和多边经贸体制的坚定支持者，统筹疫情防控和经济社会发展使得中国的全球经济治理能力在2020年进一步增强，国际影响力和国家竞争力进一步提升。2020年，中国坚决快速阻断新冠疫情扩散蔓延，前三季度实现经济正增长，成为世界经济复苏的亮点和信心来源，为中国企业“走出去”带来新的发展机遇。

#### 一、中国经济基本面向好

新冠疫情爆发以来，中国政府积极作为，统筹推进疫情防控和经济增长，在快速控制阻断疫情扩散的同时，采取了一系列助企纾困、促进就业、提振消费的政策举措，国内宏观经济在逆境中逐步向好，稳步回升，成为2020年唯一可能实现正增长的主要经济体，为中国企业开展对外投资合作带来实力保障和信心支持。

国际货币基金组织（IMF）2020年10月发布的《世界经济展望报告》预计，全球经济整体将下降4.4%，其中发达经济体下降5.8%，新兴市场和发展中经济体下降3.3%，中国是唯一实现经济正增长的主要经济体，预计增长1.9%。经济合作组织（OECD）2020年9月发布的《世界经济中期展望》预计，2020年全球经济将萎缩4.5%，中国经济以1.8%的增长率成为G20唯一保持正增长的国家，预计2021年世界经济增长5%，中国增长8.0%。

从中国国家统计局2020年前三季度国民经济运行数据看，前三季度国内生产总值722786亿元，经济增长由负转正，同比增长0.7%，固定资产投资、货物进出口总

额增速、全国居民人均可支配收入实际增长年内首次由负转正，同比分别增长 0.8%、0.7% 和 0.6%。前三季度，城镇新增就业 898 万人，基本完成全年目标任务，城镇调查失业率从年初的 6.2% 持续回落至 9 月份的 5.4%。稳健的宏观经济基本面和庞大的国内市场，为中国企业走出去开展对外投资合作奠定了坚实的物质基础、提供了巨大的发展空间。

## 二、对外投资合作法制化便利化持续推进

2020 年，中国政府及时研判形势，统筹疫情防控常态化和经济社会发展，将落实“六保六稳”<sup>1</sup>作为稳定经济全局的战略选择，出台多项政策举措支持境内外企业复工复产，激发市场主体活力，坚持市场化改革方向，充分发挥市场在配置资源中的决定性作用，更好发挥政府作用。在继续加强对外经济合作领域信用体系建设的同时，不断完善对外投资、对外承包工程和对外劳务合作备案管理制度，实现无纸化备案，进一步优化对外投资合作统计制度，减轻企业负担，为对外投资合作事业发展提供了更多的便利和更有力的法律保障。

## 三、创新能力进一步巩固和增强

国家创新能力的巩固和增强为“走出去”市场主体竞争力提升、对外投资合作结构优化和质量提升奠定了良好的发展基础。根据 2020 年全球创新指数评估，中国在全球 131 个经济体中名列第 14，是全球创新指数前 30 大国家中唯一的中等收入经济体。全球创新指数由世界知识产权组织每年定期发布，评估项目包括制度、人力资本与研究、基础设施、市场成熟度、商业成熟度、知识与技术产出和创意产出等 7 大类，中国得分 53.28 分，较中位分值高出 22.34 分，在专利、商标、工业品外观设计申请量、创意产品出口等重要指标方面名列前茅。中国拥有 17 个全球领先的科技集群，其中深圳 - 香港 - 广州科技集群位列全球第 2，北京位列全球第 4。2020 年全面加强知识产权保护工作的部署落实进一步激发了各类市场主体的创新活力，提升国家创新能力。国家整体创新能力的提升，为企业高质量建设“一带一路”、高水平参与对外投资合作，提供了技术方面的硬核竞争力。

---

<sup>1</sup> 六保：保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转  
六稳：稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。

表 1-11：2020 年全球创新指数前 20 强

| 2020 年位次 | 国家/经济体 | 得分    | 2020 年位次 | 国家/经济体 | 得分    |
|----------|--------|-------|----------|--------|-------|
| 1        | 瑞士     | 66.08 | 11       | 中国香港   | 54.24 |
| 2        | 瑞典     | 62.47 | 12       | 法国     | 53.66 |
| 3        | 美国     | 60.56 | 13       | 以色列    | 53.55 |
| 4        | 英国     | 59.78 | 14       | 中国     | 53.28 |
| 5        | 荷兰     | 58.76 | 15       | 爱尔兰    | 53.05 |
| 6        | 丹麦     | 57.53 | 16       | 日本     | 52.70 |
| 7        | 芬兰     | 57.02 | 17       | 加拿大    | 52.26 |
| 8        | 新加坡    | 56.61 | 18       | 卢森堡    | 50.84 |
| 9        | 德国     | 56.55 | 19       | 奥地利    | 50.13 |
| 10       | 韩国     | 56.11 | 20       | 挪威     | 49.29 |

数据来源：世界知识产权组织

#### 四、新发展格局带来更高质量的对外开放

2020 年，中国致力于推动更高水平对外开放，推动经济高质量发展和经贸强国建设，为“走出去”企业开展对外投资合作创造良好的发展政策环境。新冠疫情给包括中国在内的世界经济造成严重冲击，中国政府审时度势提出建设以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，新开放格局中，中国对外投资合作将在质量、效率、安全和可持续方面迎来新发展机遇。

面对全球化逆流，中国坚定支持多边主义，坚持开放包容，互联互通，呼吁各国团结合作应对疫情等全球性危机。习近平总书记在 2020 年“一带一路”国际合作高级别视频会议上倡议各国坚持互利共赢，通过高质量共建“一带一路”，携手构建人类命运共同体，把“一带一路”打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路。

#### 五、“一带一路”合作机制不断健全

作为维护开放型世界经济体系的中国方案和深化区域合作的中国主张，“一带一路”倡议业已获得国际社会的高度关注和积极响应，中国通过与沿线国家建立贸易投资合作机制和合作工作组，及时处理投资合作中的各类问题，不断健全合作机制，为中国企业“走出去”提供了良好的国际环境。

数据显示，截至 2019 年底，中国与 8 个国家建立了贸易畅通工作组，与 40 个国家建立了投资合作工作组，与 22 个国家建立了电子商务合作机制，与 14 个国家建立

了服务贸易合作机制，与 14 个国家签署了第三方市场的合作文件，与 167 个国家和国际组织签署了 199 份“一带一路”合作文件。2020 年前 3 季度，中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 130.2 亿美元，同比增长 29.7%，占同期对外非金融类直接投资总额的 16.5%，占比较上年增加 4.1 个百分点，同期中国对外非金融类直接投资 788.8 亿美元，同比下降 0.6%。2020 年前 3 季度，中国在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额 837.1 亿美元，完成营业额 531.3 亿美元，分别占同期中国对外承包工程新签合同额和完成营业额的 55.7% 和 58.2%。

## 六、国际投资政策环境总体向好

国际投资对深陷衰退的世界经济的复苏尤其具有积极意义，积极吸引外资依然是 2020 年大多数经济体的重大政策选项。国际范围内多层次多领域的外资供给依然小于需求，包括 G20 在内的多个国际组织呼吁各国支持国际投资，超过 70 个国家出台新的外资政策应对疫情给本国经济带来的冲击。联合国贸发会议数据显示，2020 年各经济体出台的 107 项外资新政中，75% 为支持外资类举措，包括推动在线办理促进外资便利化、投促机构提供疫情相关服务、推出健康卫生领域的投资等。

## 七、“十四五”开启对外投资合作新篇章

2020 年 10 月，党的十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中，中国对外投资合作将迎来更多新的发展机遇。中国继续坚定不移地扩大对外开放，实行高水平双向开放，开拓合作共赢新局面，将有力提振和坚定中国“走出去”企业与东道国的投资合作信心。中国坚持创新驱动发展，促进各类创新要素向企业集聚，将助推对外投资合作主体综合竞争力的进一步增强。中国健全促进和保障境外投资的法律、政策和服务体系，坚定维护中国企业海外合法权益，实现高水平走出去，将为中国企业“走出去”提供了更完备的安全保障。在新的发展阶段，推动共建“一带一路”高质量发展、积极参与全球经济治理体系改革将进一步提高中国的国际话语权和全球治理能力，为中国对外投资合作形成了良好的国际大环境。

## 第二节 中国对外投资合作发展的挑战

尚在大流行中的新冠疫情全球封锁隔离防控措施，加剧了世界经济衰退的前景，多国政府在危机期间采取新的投资限制政策给现有投资项目的落实推进和新投资

项目的评估决策带来冲击，对中国对外投资合作形成挑战。联合国贸发会议发布报告认为，2020年全球直接投资预计暴跌40%，跌破万亿美元规模，遭遇2005年以来最低值，2021年将进一步萎缩5%到10%。贸易争端、逆全球化和民粹主义泛滥、地缘政治斗争等进一步为包括中国在内的全球对外投资合作带来严重的不确定和不稳定因素。

### 一、新冠疫情加剧全球经济下行压力

非经济领域的疫情危机引发2020年全球供应链受阻、国际市场需求萎缩、经济下行压力加剧，国际直接投资需求、供应和相关政策遭到冲击。多个国际机构研究显示，2020年世界经济深陷深度衰退，中国企业“走出去”面临前所未有的不确定和不稳定环境。

亚洲开发银行（ADB）2020年5月发布的一项调查报告显示，新冠疫情预计在2020年给全球带来5.8万亿美元到8.8万亿美元的经济损失，相当于全球GDP减少6.4%—9%，占全球产出三成的亚太地区预计将损失2.5万亿美元。各经济体疫情防控中实施的关闭边境、旅行限制和防疫隔离导致全球贸易损失1.7万亿美元到2.6万亿美元、就业岗位减少1.58亿个到2.42亿个。

经济合作组织（OECD）预计2020年全球经济将下跌4.5%，2021年5%的回升依然低于2019年底的发展水平。疫情带来的需求不振或将引发交通、娱乐等服务业企业的倒闭和大规模的失业。

### 二、跨国企业对外投资信心疲弱

以数字技术蓬勃发展为突出表现的新科技革命和产业革命给跨国投资方式和国际生产组织中的价值链、供应链重构带来深刻影响，传统产业收益率下降，全球生产性资产的跨境投资面临沉重压力。叠加疫情危机、地缘政治斗争，逆全球化贸易争端等因素，2020年全球外商直接投资大幅萎缩，投资回报率连年下滑，企业“走出去”信心疲软。

联合国贸易和发展会议（UNCTAD）统计显示，全球绿地投资和跨境并购在2020年一季度同比下滑双双超过50%，全球项目融资中新的交易数量同比下降超四成。全球外国直接投资资金来源超过五成来自跨国企业的收益再投资，作为外国直接投资最大主体的全球5000家领先的跨国企业已将2020年的平均盈利较上年下调了40%，一些行业甚至出现了亏损，预期利润的下滑将影响和制约跨国企业收益的再投资和全球外国直接投资的规模增长。

### 三、多国加大对外资的审查和监管

近年来，多个发达国家以国家安全为由，对外资实施更为严苛的审查，新冠疫情使得各国对本国战略性行业的外商投资更为审慎。

法国在 2019 年年底和 2020 年 4 月两次修改外资审查办法，提高投资审查门槛，分别将外资股比限制从 33% 降至 25%，再下调至 10%；西班牙改革了外国投资规则，对于非欧盟或非欧洲自贸联盟国家投资战略性或公共卫生领域企业，需要经过政府审批；意大利将外资审查范围扩展至“所有与战略性活动相关的企业”，同时提高对外部投资的警戒意识；德国 2020 年已三次强化投资审查机制，通过了旨在加强对卫生医疗领域审查的法令，允许政府阻止外资并购疫苗、口罩等相关企业；英国政府近年来一直对收购带来的国家安全问题表示担忧，随着 2020 年对外商投资审查更为严格的《国家安全和投资法案》实施，将对外商投资产生较大影响；美国通过《外国投资风险审查现代化法案》（FIRRMA）和《出口管制改革法案》（ECRA）等新的监管制度。

表 1-12：2014—2019 年全球外资政策数量及限制类新政数量

| 年份       | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| 外资新政数    | 74   | 100  | 125  | 144  | 112  | 107  |
| 限制类外资新政数 | 12   | 14   | 22   | 23   | 31   | 27   |

资料来源：联合国贸发会议《世界投资报告 2020》、《世界投资报告 2019》

## 第三节 中国对外投资合作发展展望

从国内看，2020 年是中国“十三五”的收官之年，也是承接“十四五”以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的开局之年。从国际看，数字经济和新科技革命的不断发展和经济民粹主义的持续蔓延加剧了世界经济的不确定不稳定性，国际生产步入新的十年转型期。面对不断变化的国际国内环境，中国对外投资合作挑战与机遇并存。

### 一、对外投资合作整体将平稳有序发展

面对突如其来的新冠疫情，在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，中国快速遏制疫情的蔓延，在 2020 年三季度末实现经济增长由负转正，给深陷衰退的世界经济注入复苏的正能量，在提振世界对中国企业信心的同时，也增强了中国企业

“走出去”的底气。面对全球化逆流，中国积极推动经济全球化，坚决维护多边贸易机制，支持引导有实力、信誉好的中国企业开展跨境投资合作。根据商务部数据，2020年前三季度，中国对外非金融类直接投资 788.8 亿美元，同比下降 0.6%，较前 8 个月的同比降幅进一步收窄了 2 个百分点，中国对外投资合作预计整体将平稳有序发展。

## 二、企业对外投资合作将更注重质量效益

2020 年中国政府工作报告提出引导对外投资健康发展的要求，在欧美发达经济体不断加大对外资的审查和监管、疫情加剧逆全球化情绪，以及地缘政治争端等多重复杂的国际大环境中，预计中国企业对外投资合作将更为审慎理性。中国正在按照十九大报告要求，创新投资方式，增强为对外投资合作企业服务的能力，“走出去”企业在对外投资中不再只谋求单一控股和规模扩张，而是更加注重合规运作，防范风险，注重实现与东道国的互利共赢。

## 三、中国对外直接投资结构将持续优化

在新发展理念指导下，中国持续推动经济的高质量发展，随着产业结构的优化和在全球价值链地位的提升，“走出去”市场主体的创新能力、内生动力得以增强，预计将有力支撑中国对外投资合作结构的持续优化。

作为中国经济高质量发展增长重要引擎的服务业近年来蓬勃发展，已成为中国对外直接投资流向的主要产业。“十三五”期间，中国服务业增加值显著提高，服务业在三大产业中的占比从 2016 年的 51.6% 提高到 2019 年的 53.9%，信息传输、软件和信息技术等新兴服务业年均增速达 19.4%，高技术产业增加值快速扩大。商务部统计显示，2020 年前三个季度，中国对外非金融类直接投资主要流向服务业，其中租赁和商务服务业对外投资 309.3 亿美元，同比增长 18.6%，批发和零售业对外投资 120.1 亿美元，同比增长 41.1%。

## 四、对外承包工程业务整体波动不大

在“一带一路”倡议带动下，中国对外承包工程业务分布范围继续扩大，项目类别更为多样，业务模式不断创新并持续向价值链高端拓展，但受新冠疫情影响各国新发包项目减少，在建项目有所延误，预计 2020 年对外承包工程业务整体会出现小幅波动。商务部发布数据显示，2020 年前三个季度，中国对外承包工程新签合同额 1502.4 亿美元，同比增长 4.5%，完成营业额 912.7 亿美元，同比下降 8.8%。

## 五、对“一带一路”投资合作将进一步务实深化

按照第二届“一带一路”国际合作高峰论坛达成的各项共识，2020年，中国正在继续高质量推进“一带一路”建设，寻求与沿线国家互利共赢、共同发展，发挥“一带一路”国际合作在应对全球性危机、实现可持续发展、维护开放型世界经济体系中的关键作用，预计中国对“一带一路”沿线的投资合作将进一步务实深化。习近平主席在2020年“一带一路”高级别视频会议上也提出通过高质量共建“一带一路”，携手推动构建人类命运共同体，把“一带一路”打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路。商务部数据显示，2020年前三季度，中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资130.2亿美元，同比增长近三成，占前三季度总额的16.5%，较2019年同期提升4.1个百分点。

## 六、企业将更加注重通过对外投资实现产业链供应链自主可控

按照党的十九届五中全会和2020年中央经济工作会议精神，面对错综复杂的国际环境，通过创新发展、双循环相互促进，增强产业链供应链自主可控能力将成为当前和今后一个时期的重点工作之一。经过多年的不懈努力，中国企业对外投资合作存量规模持续扩大，质量大幅提升，结构不断优化，境外经贸合作区量质双升，带动中国企业与东道国产业合作不断加深。展望未来，中国对外投资合作领域将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，更加聚焦跨国产业体系建设，依托国内强大国内市场的吸引力优势，“走出去”攻关关键核心技术，弥补技术薄弱环节，解决“卡脖子”问题，提升国际产业链供应链地位；在优势产业领域，以“走出去”加强国际合作，带动技术、装备、产品和服务输出，巩固国际供应链市场份额。可以预见，对外投资合作将助推中国企业更好利用国内国际两个市场、两种资源，为产业链供应链稳定和自主可控助力。

## 第二篇

# 政策措施篇

党中央、国务院高度重视对外投资合作工作，持续出台相关政策促进、规范和保障企业跨国经营活动。本篇系统梳理了 2019 年全年和 2020 年上半年党中央国务院、各有关部门在规范、支持、管理和保障企业加快“走出去”，促进对外投资合作健康发展方面的主要政策措施。

## 第二篇

### 政策措施篇

|     |               |    |
|-----|---------------|----|
| 第一章 | 综合性政策措施.....  | 27 |
| 第二章 | 财税金融政策措施..... | 46 |
| 第三章 | 行业发展政策措施..... | 54 |

## 第一章 综合性政策措施

2019年以来,面对国际环境新变化和国内发展新要求,党中央、国务院高度重视对外投资合作工作,部署创新对外投资方式,促进国际产能合作,形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络,加快培育国际经济合作和竞争新优势。为贯彻落实十九大精神和党中央国务院统一部署,商务部、外交部、国家发展和改革委员会、科学技术部、司法部、人力资源和社会保障部、国家审计署、国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局、国家移民管理局、知识产权局等多部门颁布实施政策措施,助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以“一带一路”建设为引领,为中国企业“走出去”参与国际合作搭建平台、创造良好外部环境,维护企业海外合法权益,推动对外投资合作高质量发展。

### 第一节 党中央

2019年和2020年上半年,以习近平总书记为核心的党中央在多项纲领性文件中部署对外投资合作工作,明确了新时期对外投资合作在全面对外开放新格局中的战略定位、发展目标、行动路径。

#### 一、政策文件

2019年和2020年上半年,习近平总书记发表的与对外投资有关的重要讲话、党中央发布的相关政策文件主要有:

1. 2019年4月26日,国家主席习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲、第二届高峰论坛成果清单。

2. 2019年12月10日至12日,中央经济工作会议在北京举行,习近平、李克强作重要讲话。

3. 2020年3月26日,习近平主席在二十国集团领导人特别峰会上发表主旨演讲《携手抗疫 共克时艰》。

4. 2019年1月3日,中共中央、国务院《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》。

5. 2019年1月21日,中央农村工作领导小组办公室 农业农村部《关于做好2019

年农业农村工作的实施意见》（中农发〔2019〕1号）。

6. 2019年2月18日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。

7. 2019年4月7日，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》。

8. 2019年11月19日，中共中央、国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》。

9. 2019年12月1日，中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。

10. 2020年3月3日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建现代环境治理体系的指导意见》。

11. 2020年5月11日，中共中央、国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》。

## 二、摘要与解读

按照政策文件的重要性、权威性和关联度，对2019年和2020年上半年以习近平总书记为核心的党中央发布的与对外投资相关的政策文件，解读如下：

### 1. 国家主席习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲

习近平主席指出，为推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进，中国将采取一系列重大改革开放举措：更广领域扩大外资市场准入，更大力度加强知识产权保护国际合作，更大规模增加商品和服务进口，更加有效实施国际宏观经济政策协调，更加重视对外开放政策贯彻落实。

### 2. 中央经济工作会议相关内容解读

习近平总书记在会上发表重要讲话，总结2019年经济工作，分析当前经济形势，部署2020年经济工作。李克强总理在讲话中对2020年经济工作作出具体部署，并作了总结讲话。会议强调，要健全“一带一路”投资政策和服务体系。会议确定，2020年要抓好以下重点工作：一是坚定不移贯彻新发展理念；二是坚决打好三大攻坚战；三是确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善；四是继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策；五是着力推动高质量发展；六是深化经济体制改革。会议强调，对外开放要继续往更大范围、更宽领域、更深层次的方向走，健全“一带一路”投资政策和服务体系，扎实推进共建“一带一路”。

### 3. 习近平主席在二十国集团领导人特别峰会上发表主旨演讲《携手抗疫 共克时艰》相关内容解读

为全面加强国际合作，携手赢得与新冠肺炎的斗争，习近平主席在讲话中提出了四点倡议：第一，坚决打好新冠肺炎疫情防控全球阻击战；第二，有效开展国际联防联控；第三，积极支持国际组织发挥作用；第四，加强国际宏观经济政策协调。

习近平主席指出，中国将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，坚定不移扩大改革开放，放宽市场准入，持续优化营商环境，积极扩大进口，扩大对外投资，为世界经济稳定作出贡献。

### 4. 《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》相关内容解读

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》要求，实施重要农产品保障战略。要加快推进并支持农业走出去，加强“一带一路”农业国际合作，培育一批跨国农业企业集团，提高农业对外合作水平。

### 5. 《关于做好2019年农业农村工作的实施意见》相关内容解读

《关于做好2019年农业农村工作的实施意见》提出要加大境外农业合作示范区和农业对外合作试验区建设力度。引导企业到“一带一路”共建国家和地区建设农产品生产、加工、仓储、物流基地。同时，要强化农业品牌监管，重点抓好质量安全、诚信建设等关键环节，加强对国家级农业品牌动态管理，加快中国农业品牌“走出去”步伐。

### 6. 《粤港澳大湾区发展规划纲要》相关内容解读

《粤港澳大湾区发展规划纲要》（下称“规划纲要”）是指导粤港澳大湾区当前和今后一个时期合作发展的纲领性文件，共分有十一章，从战略定位、空间布局等方面作出了总体规划和定性，并且在科技创新、基础设施、共同参与“一带一路”建设等多个方面进行了规划。

《规划纲要》要求，粤港澳大湾区要紧密合作共同参与“一带一路”建设，全面参与国际经济合作。依托港澳的海外商业网络和海外运营经验优势，推动大湾区企业联手走出去，在国际产能合作中发挥重要引领作用。

在共建粤港澳合作发展平台方面，《规划纲要》指出，要优化提升深圳前海深港现代服务业合作区功能，建设跨境经贸合作网络服务平台，助力企业走出去开拓国际市场；要打造广州南沙粤港澳全面合作示范区，支持广州南沙与港澳合作建设中国企

业走出去综合服务基地和国际交流平台；要推进珠海横琴粤港澳深度合作示范，支持横琴与澳门联手打造中拉经贸合作平台，搭建内地与“一带一路”相关国家和地区的国际贸易通道。

#### 7. 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》相关内容解读

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》支持中小企业展开对外合作与交流。支持有条件的地方建设中外中小企业合作区。鼓励中小企业服务机构、协会等探索在条件成熟的国家和地区设立“中小企业中心”。

#### 8. 《关于推进贸易高质量发展的指导意见》相关内容解读

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》共 10 部分 34 条，要求推动贸易与双向投资有效互动，深化国际产能和装备制造合作，培育一批产业定位清晰、发展前景好的境外经贸合作区。大力发展对外工程承包，带动装备、技术、标准、认证和服务走出去。要创新投资合作，鼓励合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等产业园区，促进产业集群发展。

#### 9. 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》相关内容解读

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（下称“规划纲要”）是指导长三角地区当前和今后一个时期一体化发展的纲领性文件，共分有十二章，规划期至 2025 年，展望到 2035 年，重点规划方向在于一体化发展和区域的协调发展、均衡发展、创新发展。

《规划纲要》要求，为推进更高水平协同开放，要加强国际合作园区建设，依托重大国际产能合作项目和对外投资聚集区，稳步推进建设一批境外园区，支持国内企业组团出海，打造一批高水平国际研究机构和海外产业创新服务综合体；要共同提升对外投资合作水平。稳步扩大对外投资，进一步优化结构、拓展布局、创新方式、提升水平，共同推动对外投资可持续高质量发展。依托长三角一体化对外投资合作发展联盟，携手打造面向全球的综合服务平台，鼓励企业联合走出去。

## 第二节 国务院

### 一、政策文件

2019 年和 2020 年上半年，国务院发布的与对外投资有关的政策文件主要有：

1. 2019年2月22日,国务院《关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案的批复》(国函〔2019〕16号)。

2. 2019年3月5日,李克强总理代表国务院向第十三届全国人民代表大会第二次会议作《政府工作报告》,2019年4月9日,国务院《关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》(国发〔2019〕8号)。

3. 2019年4月12日,国务院总理李克强在第九届中国—中东欧国家经贸论坛上的致辞。

4. 2019年5月28日,国务院《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》(国发〔2019〕11号)。

5. 2019年8月8日,国务院办公厅《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》(国办发〔2019〕38号)。

6. 2019年8月26日,国务院《关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》(国发〔2019〕16号)。

7. 2019年9月2日,国务院办公厅《关于印发体育强国建设纲要的通知》(国办发〔2019〕40号)。

8. 2020年5月22日,李克强总理代表国务院向第十三届全国人民代表大会第三次会议作《政府工作报告》,2020年6月11日,国务院《关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》(国发〔2020〕6号)。

## 二、摘要与解读

按照政策文件的重要性、权威性和关联度,对2018年和2019年国务院发布的与对外投资相关的政策文件,解读如下:

### 1. 《关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案的批复》相关内容解读

在促进对外投资方面,《关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案的批复》(下称“批复”)提出,要出台境外投资管理办法,积极推进“鼓励发展+负面清单”的境外投资管理方式,为符合国家政策方向的境外投资开辟“绿色通道”,探索在境外建立对外投资合作企业服务中心。针对金融业扩大开放综合试点开放措施,《批复》要求支持符合条件的在京机构开展合格境内有限合伙人境外投资试点。

## 2. 2019年《政府工作报告》、《关于落实〈政府工作报告〉重点工作部门分工的意见》相关内容解读

2019年《政府工作报告》主要从三个方面展开：首先，《政府工作报告》肯定了2018年所取得的成绩。其中提到，对外开放全方位扩大，共建“一带一路”取得重要进展。同时，对2018年政府主要工作进行回顾，在对外开放方面，政府推出了一系列重大举措，共建“一带一路”引领效应持续释放，同沿线国家的合作机制不断健全，经贸合作和人文交流加快推进。

其次，《政府工作报告》提出了2019年政府工作的十项任务。其中提到，要推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势。推动共建“一带一路”。坚持共商共建共享，遵循市场原则和国际通行规则，发挥企业主体作用，推动基础设施互联互通，加强国际产能合作，拓展第三方市场合作。办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。推动对外投资合作健康有序发展。

《关于落实〈政府工作报告〉重点工作部门分工的意见》对《政府工作报告》确定的重点工作，提出十三个方面、98条部门分工意见。在推动共建“一带一路”方面，要求推动基础设施互联互通，加强国际产能合作，拓展第三方市场合作。推动对外投资合作健康有序发展。办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。在促进贸易和投资自由化便利化方面，要求坚定维护经济全球化和自由贸易，积极参与世贸组织改革。加快构建高标准自贸区网络，推进区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自贸区、中欧投资协定谈判，继续推动中美经贸磋商。对作出的承诺认真履行，对自身合法权益坚决维护。

## 3. 李克强在第九届中国—中东欧国家经贸论坛上的致辞相关内容解读

李克强总理表示，“16+1合作”是中欧关系重要组成部分，中方愿将“一带一路”倡议同各国发展战略更好对接，同各方一道推动“16+1”经贸合作向更广领域、更深层次拓展。

李克强总理在致辞中提出，要深化投资和产能合作。中国政府支持企业按照商业化运作，自主开展对中东欧国家农业、工业制造、信息通信、技术研发等领域投资，共建一批产业聚集区、物流园区，提升产业链合作水平。作为对外投资大国，中国政府鼓励有信誉、有实力的企业有序开展境外投资。

#### 4. 《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》解读

《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》（下称“意见”）要求着力推进国家级经济技术开发区开放创新、科技创新、制度创新，提升对外合作水平、提升经济发展质量，打造改革开放新高地

《意见》提出五个方面共 22 项任务举措。一是提升开放型经济质量；二是赋予更大改革自主权；三是打造现代产业体系；四是完善对内对外合作平台功能，指出要支持国家级经开区积极探索与境外经贸合作区开展合作，充分发挥外经贸发展专项资金作用，支持国家级经开区与边境经济合作区、跨境经济合作区开展合作，共同建设项目孵化、人才培养、市场拓展等服务平台和产业园区，为边境经济合作区、跨境经济合作区承接产业转移项目创造条件；五是加强要素保障和资源集约利用。

#### 5. 《关于印发 6 个新设自由贸易试验区总体方案的通知》解读

《中国（山东）、（江苏）、（广西）、（河北）、（云南）、（黑龙江）自由贸易试验区总体方案》在贸易投资自由化便利化、金融服务实体经济、人才管理和体制机制创新等方面赋予自贸区更大改革自主权。六省区改革试点任务各有侧重。中国自贸试验区增至 18 个，沿海省份自贸区实现全覆盖。

在提高境外投资合作水平方面，要求六省区完善企业“走出去”综合服务体系，支持“走出去”企业以境外资产和股权、采矿权等权益为抵押获得贷款；支持江苏省建设国家级境外投资服务中心，依法依规开展人民币海外基金业务；支持黑龙江自贸试验区内企业开展出口信用保险项下贸易融资，在风险可控、商业可持续前提下，对效益好、资信良好的企业免抵押、免担保；支持黑龙江自贸试验区内企业“走出去”开展境外农业合作，建设境外农业合作园区；鼓励广西企业“走出去”在周边国家开展农业合作。

#### 6. 《关于印发体育强国建设纲要的通知》相关内容解读

《关于印发体育强国建设纲要的通知》要求加快发展体育产业，培育经济发展新动能。打造一批具有国际竞争力的知名体育企业和具有国际影响力的自主体育品牌，支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”。

#### 7. 2020 年《政府工作报告》、《关于落实〈政府工作报告〉重点工作部门分工的意见》相关内容解读

2020 年《政府工作报告》首先肯定了 2020 年所取得的成绩。其次明确了 2020

年经济社会发展主要目标。最后部署了下一阶段的工作任务。

《政府工作报告》在对下一阶段的工作总体部署中提到，要高质量共建“一带一路”。坚持共商共建共享，遵循市场原则和国际通行规则，发挥企业主体作用，开展互惠互利合作。引导对外投资健康发展。

### 第三节 商务部

商务部深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央经济工作会议的部署要求，紧紧围绕“一带一路”建设，创新对外投资合作方式，提高对外投资合作质量和效益，落实对外投资备案报告制度，不断创新监管模式，推动中国从对外投资大国向对外投资合作强国迈进，以投资带动贸易发展、产业发展，形成全面开放新格局。

#### 一、政策文件

1. 2019年1月8日，商务部《关于印发〈对外承包工程业务统计调查制度〉和〈对外劳务合作业务统计调查制度〉的通知》（商合函〔2019〕10号）。

2. 2019年1月10日，商务部、国家统计局、国家外汇管理局《关于印发〈对外直接投资统计制度〉的通知》（商合函〔2019〕3号）。

3. 2019年5月16日，商务部办公厅《关于印发〈对外投资备案（核准）报告实施规程〉的通知》（商办合函〔2019〕176号）。

4. 2019年8月29日，商务部、外交部、国家发展改革委、教育部、工信部、公安部、财政部、住建部、交通运输部、人民银行、国资委、海关总署、税务总局、市场监管总局、国际发展合作署、银保监会、证监会、外汇局、全国工商联联合印发《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》（商合发〔2019〕273号）。

5. 2019年11月30日，中华人民共和国商务部令2019年第1号。

6. 2020年1月6日，商务部、发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、海关总署、税务总局《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发〔2020〕12号）。

7. 2020年2月10日，商务部办公厅《关于加强境外经贸合作区疫情防控工作的通知》（商办合函〔2020〕49号）。

8. 2020年2月11日,商务部办公厅《关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知》(商办合函〔2020〕50号)。

9. 2020年2月12日,商务部办公厅《关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》(商合电〔2020〕102号)。

10. 2020年2月18日,商务部《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》(商综发〔2020〕30号)。

11. 2020年2月28日,商务部、国家开发银行印发《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》(商合函〔2020〕61号)。

12. 2020年3月6日,商务部办公厅、财政部办公厅印发《关于用好内外贸专项资金支持稳外贸稳外资促消费工作的通知》(商办财函〔2020〕98号)。

13. 2020年3月9日,商务部办公厅《关于完善境外投资备案(核准)无纸化管理的通知》(商办合函〔2020〕82号)。

14. 2020年3月23日,商务部办公厅、中国进出口银行办公室《关于应对新冠肺炎疫情支持边境(跨境)经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》。

15. 2020年4月10日,商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、市场监管总局、银保监会、中国物流与采购联合会《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》(商建函〔2020〕111号)。

## 二、摘要与解读

### 1. 《关于印发〈对外承包工程业务统计调查制度〉和〈对外劳务合作业务统计调查制度〉的通知》解读

商务部对《对外承包工程业务统计调查制度》调整了统计调查范围,明确了部分统计原则,增加了质量控制内容和附录部分“向国家统计局提供的统计资料清单”。

在《对外劳务合作业务统计制度》中,将商务部统计管理涉及有关中央管理企业的统计权限下放至地方商务主管部门,增加了质量控制内容和附录部分“向国家统计局提供的统计资料清单”。

### 2. 《关于印发〈对外直接投资统计制度〉的通知》解读

商务部、国家统计局、国家外汇管理局对2016年12月印发的《对外直接投资统计制度》增加了“质量控制”相关内容,调整了统计标准,进一步明确统计原则,增加了境外经贸合作区定义及合作区类型的统计界定标准,对部分指标的解释进行了规

范，增加了附录七和附录八。同时，在“调查表式”部分做了六项变化。

### 3. 《关于印发〈对外投资备案（核准）报告实施规程〉的通知》解读

《对外投资备案（核准）报告实施细则》是对 2018 年出台的《对外投资备案(核准)报告暂行办法》的具体化，强调了“凡备案（核准）必报告”原则。报告事项主要包括六个方面：一是报送投资主体对外直接投资月度情况和通过境外企业再投资月度情况；二是半年报送境外企业合规建设情况和境外企业遇到的投资障碍；三是 1 亿美元及以上且中方实际控制的境外企业报送企业资产、债务、营收、人员等情况；四是通过考核的实施企业作为投资主体，报告境外合作区经营情况；五是报告境外并购情况；六是突发事件或重大不利事件 24 小时内报告。

### 4. 《商务部等 19 部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》解读

《商务部等 19 部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》明确，要实现对外承包工程规模和全球市场份额稳中有升，结构逐步优化，领域不断拓宽，综合竞争力显著增强，由对外承包工程大国向对外承包工程强国转变。

《指导意见》提出一要积极鼓励设计咨询“走出去”，二要积极促进投建营综合发展，三要积极依托国内优势产业支撑，四要积极培育创新发展动能，五要积极提升可持续发展能力，六要积极提高国际合作水平，从六方面加快形成对外承包工程发展新优势，同时要进一步完善对外承包工程促进、服务、监管、保障四个方面的措施。

### 5. 《关于加强境外经贸合作区疫情防控工作的通知》解读

《关于加强境外经贸合作区疫情防控工作的通知》要求，一要深刻认识做好合作区疫情防控的重大意义；二要建立合作区疫情防控联动工作机制；三要切实做好合作区疫情防控重点工作；四要积极做好与东道国社会各界沟通工作；五要重大情况及时上报。

### 6. 《关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知》解读

《关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知》指出，一要高度重视，指导企业做好疫情防控；二要收集情况，跟进协调解决企业困难问题；三要加强研判，出台政策举措，提出工作建议。

### 7. 《关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》解读

《关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》指出，

一要严防对外承包工程领域外派人员疫情输出；二要妥善应对部分国家出台的入境管制措施；三要加强对对外承包工程项目现场管理；四要继续做好境外人员健康排查报告工作；五要全面评估并妥善应对因新冠肺炎疫情导致的对外承包工程项目履约风险

#### **8. 《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》解读**

为把疫情对商务发展的影响降到最低，《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》要求加快实行对外投资备案（核准）无纸化管理，实现全流程网上办理；发挥境外企业和对外投资联络服务平台作用；在境外中资企业商会联席会议机制办公室设立海外疫情应对快速反应机制；协调中介机构为受影响的走出去企业提供法律等咨询服务。

#### **9. 《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》解读**

《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建“一带一路”的工作通知》明确，商务部、国家开发银行、省级商务主管部门、各中央企业建立联合工作机制。商务部梳理汇总受疫情影响且有融资需求的境外项目和企业名单，对于符合条件的高质量共建“一带一路”项目和企业，国家开发银行将通过提供低成本融资、外汇专项流动资金贷款，合理设置还款宽限期，开辟信贷“绿色通道”和提供多样化本外币融资服务等方式给予支持。

#### **10. 《关于完善境外投资备案（核准）无纸化管理的通知》解读**

《关于完善境外投资备案（核准）无纸化管理的通知》明确，自通知发布之日起，企业在办理境外投资备案（核准）手续时，原则上不再报送纸质材料。同时设置 2 个月的过渡期，在此期间企业办理备案（核准）申请时，可选择线上无纸化报送或线下纸质材料报送。

#### **11. 《关于应对新冠肺炎疫情支持边境（跨境）经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》解读**

为加强对边境（跨境）经济合作区的金融支持，《关于应对新冠肺炎疫情支持边境（跨境）经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》指出一要发挥进出口银行的职能作用，做好疫情应对工作；二要加大对重点领域的信贷支持力度，培育开放发展新动能；三要建立合作和政策保障机制，将工作落实落细。

## 第四节 外交部<sup>1</sup>

### 一、引导和支持举措

1. 参与筹办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。
2. 会同商务部、工信部等有关部门搭建服务和合作平台。
3. 免费开放中国条约数据库。
4. 会同相关部门开展“一带一路”法治磋商。
5. 推出 APEC 商务旅行卡申办便利举措。

### 二、保障措施

1. 会同有关部门协助境外投资项目企业做好疫情防控，全力做好病患救治，切实保障中国境外务工人员健康安全。

2. 驻外使领馆举办形式多样的领事保护与协助进企业等活动，向中资企业介绍驻在国工作、生活常识、主要安全风险以及注意事项。

3. 及时发布海外安全提醒，建立健全“注意安全、谨慎前往、暂勿前往”海外安全风险三级提醒发布机制。

### 三、推进“一带一路”建设

#### 1. 积极推进重大外交活动有关工作

外交部积极推进第二届“一带一路”国际合作高峰论坛筹备工作，举办“一带一路”绿色规则标准互联互通国际研讨会、高峰论坛咨委会第二次会议，举办地方外事部门“一带一路”专题培训班。

#### 2. 推动“一带一路”政策对接

会同有关部门，推动与有关国家商签“一带一路”文件工作。截至 2020 年 10 月底，同 138 个国家、30 个国际组织签署合作文件。

#### 3. 配合主管部门推动合作项目建设

做好中巴经济走廊、中欧班列、陆海新通道等项目涉外工作，中欧班列开行数量和运送货物量实现大幅增长。

---

<sup>1</sup> 资料来源：外交部

#### 4. 积极推动“健康丝绸之路”建设

会同有关部门向 12 个“一带一路”合作伙伴提供检测试剂、口罩等抗疫援助物资，向部分国家派出医疗专家组，通过举行专家视频会议等形式分享疫情防控和诊疗经验，积极开展疫苗合作，向“一带一路”合作伙伴出口医疗物资

### 第五节 国家发展和改革委员会<sup>1</sup>

#### 一、政策文件

1. 2019 年 4 月 15 日，国家发展改革委、科技部《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》（发改环资〔2019〕689 号）。

2. 2019 年 2 月 18 日，国家发展改革委、工业和信息化部、国家安全部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家卫生健康委、中国地震局、中国气象局、国家烟草局、国家林草局、中国民航局、国家文物局《关于印发全国投资项目在线审批监管平台投资审批管理事项统一名称和申请材料清单的通知》（发改投资〔2019〕268 号）。

3. 2019 年 9 月 4 日，国家发展改革委《第三方市场合作指南和案例》。

4. 2020 年 2 月 25 日，发展改革委、能源局、应急部、煤矿安监局、工业和信息化部、财政部科技部、教育部关于印发《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》的通知（发改能源〔2020〕283 号）。

5. 2020 年 2 月 27 日，国家发展改革委办公厅、民政部办公厅《关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知》（发改办体改〔2020〕175 号）。

6. 2020 年 3 月 10 日，国家发展改革委、农业农村部《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》（发改农经〔2020〕350 号）。

7. 2020 年 5 月，国家发展改革委外资司《境外投资核准备案百问百答》。

#### 二、摘要与解读

##### 1. 《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》解读

《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》坚持开放合作，以国际视野谋划绿色技术创新，积极参与全球环境治理，加强绿色技术创新国际交流合作，积极

<sup>1</sup> 资料来源：国家发展和改革委员会

引进、消化、吸收国际先进绿色技术，促进国内企业“走出去”，全面提升中国绿色技术创新对外开放格局和地位。

### 2. 《第三方市场合作指南和案例》解读

《第三方市场合作指南和案例》列明了截至 2020 年 6 月，中国已与意大利、日本、新加坡、英国等 14 个国家签署关于第三方市场合作的谅解备忘录或联合声明，并提供了丰富的案例参考。

### 3. 《关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知》解读

《关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知》提出要帮助企业降低在对外承包工程方面的损失，为有需求的企业提供出具不可抗力事实性证明、法律咨询、纠纷调解、供需对接等服务。

## 三、推进“一带一路”建设

1. 签署合作文件的国家和国际组织数量逐年增加。
2. 共建“一带一路”在数字经济、标准国际化、审计监管、税收、农业等专业领域对接合作有序推进。
3. 国际经济合作走廊和通道建设取得明显进展。
4. 基础设施互联互通水平大幅提升。
5. 着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作推进贸易畅通工作机制建设，促进与沿线国家货物贸易便利化。

## 四、推进中国对外投资高质量发展

1. 备案审核程序进一步简化。
2. 在线办理全面推行。
3. 健全以备案为主的境外投资管理制度。
4. 坚持分类施策，优化境外投资结构。
5. 指导企业加强项目可行性研究。

## 第六节 科学技术部

### 一、政策文件

2019年10月9日，科技部国际合作司《关于组织申报2020年度发展中国家技术培训班项目的通知》（国科外〔2019〕15号）。

### 二、摘要与解读

#### 《关于组织申报2020年度发展中国家技术培训班项目的通知》相关内容解读

组织申报2020年度发展中国家技术培训班项目，需配合我与主要发展中国家科技伙伴计划、重点科技援外项目及国家国际科技合作基地工作，促进重点科技企业和科研机构走出去。

## 第七节 司法部

### 一、政策文件

2020年3月5日，司法部、国家外汇管理局《关于做好律师事务所在境外设立分支机构相关管理工作的通知》（司发通〔2020〕29号）。

### 二、摘要与解读

#### 《关于做好律师事务所在境外设立分支机构相关管理工作的通知》解读

《关于做好律师事务所在境外设立分支机构相关管理工作的通知》规定，律师事务所设立、变更或注销境外分支机构，应按照《律师事务所境外分支机构备案管理规定》至所在地的省、自治区、直辖市司法行政机关办理备案，通过后凭备案回执及相关外汇管理法规规定的材料，在所在地银行办理境外直接投资外汇登记。

## 第八节 人力资源和社会保障部

### 一、政策文件

2019年2月19日，人力资源社会保障部办公厅印发《人力资源社会保障部办公厅关于实施中国-卢森堡社会保障协定的通知》（人社厅发〔2019〕36号）。

## 二、摘要与解读

### 《关于实施中国-卢森堡社会保障协定的通知》解读

根据《中卢社保协定》，双方互免险种范围为：中国为职工基本养老保险；卢森堡为涉及养老、病残和遗属的养老保险。这是中国和卢森堡签订的首个国际性的社会保障协定，将有利于维护双方劳动者的社会保障权益，解决双方投资的企业及其员工双重缴纳社会保险费问题，降低企业对外投资成本，推动两国经贸关系以及人才流动。

## 第九节 审计署

### 一、政策文件

2019年4月29日，审计署办公厅《关于印发2019年度内部审计工作指导意见的通知》（审办内审发〔2019〕39号）。

### 二、摘要与解读

#### 《关于印发2019年度内部审计工作指导意见的通知》解读

《关于印发2019年度内部审计工作指导意见的通知》要求促进完善内部控制，加强风险管理，及时反映国有企业“走出去”过程中的风险隐患，促进国有企业在对外投资、对外承包工程、国际市场开拓等各项业务活动中科学决策，有效防范国内国际市场风险。

## 第十节 国务院国有资产监督管理委员会

### 一、政策文件

2019年3月1日，国务院国有资产监督管理委员会令 第40号。

### 二、摘要与解读

#### 国务院国有资产监督管理委员会令 第40号解读

《中央企业负责人经营业绩考核办法》要求突出国际化经营，引导企业推进共建“一带一路”走深走实，加强国际合作，推动产品、技术、标准、服务、品牌走出去，不断提升国际化经营水平。

## 第十一节 国家市场监督管理总局<sup>1</sup>

### 一、推进“一带一路”建设

#### 1. 标准化合作

一是凝聚标准联通共建“一带一路”国际共识。二是促进国家间标准合作进一步深化。三是加大中国标准外文版工作力度。四是提升标准信息服务能力水平。五是开展标准化能力提升行动。六是积极参与国际标准化活动。

#### 2. 计量合作

一是落实《“一带一路”计量合作愿景与行动》。二是开展对外计量援助项目。

#### 3. 认证认可检验检测合作

一是发布《共同推动认证认可服务“一带一路”建设的愿景与行动》。二是积极开展认证认可检验检测对外援助和组织实施多项国际能力验证项目。三是2019年成功举办首届中国认可与检测国际论坛。

#### 4. 反垄断合作

积极开展反垄断立法和执法工作，了解“一带一路”沿线国家反垄断立法情况，组织编写了《“一带一路”相关国家反垄断法汇编》。

#### 5. 下一步工作思路

标准化方面，一是继续加强与沿带沿路国家标准化合作，二是继续推进国际标准共同制定，三是大力开展中国标准外文版工作，四是不断完善“一带一路”共建国家标准信息平台。

计量方面，一是深化与沿带沿路国家计量合作，二是推进计量国际互认，三是推进计量技术、人员交流，四是推进计量技术规范与国际接轨。

认证认可与检验检测方面，一是加强国别研究，二是精准发力，加强各相关部门之间的沟通交流与协调互动，三是继续推动与联合国工发组织合作。

### 二、推进中国对外投资高质量发展

国家市场监管总局积极推动国际可再生能源认证互认进程，推荐中国机构加入国

<sup>1</sup> 资料来源：国家市场监督管理总局

际多边互认体系，助推装备“走出去”。同时，强化企业海外反垄断应诉指导。下一步，国家市场监管总局将进一步强化质量基础设施海外布局。

## 第十二节 国家移民管理局<sup>1</sup>

### 一、引导和支持举措

#### 1. 实施出入境证件“全国通办”新政

内地居民可在全国任一公安出入境窗口申办普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证及往来港澳台团队旅游签注等出入境证件。截至 2020 年 6 月，全国各地共审批签发异地申办出入境证件 2175 万本。

#### 2. 全面实施边检行政许可网上窗口

部署全国港口边检机关全面启用港口边检综合管理信息系统和边检行政许可网上窗口，实现上下外国船舶许可、船舶搭靠外轮许可网上申请、审批、签发、查验全流程。

#### 3. 创新粤港澳口岸边检查验模式

积极推动中央有关部门及粤澳两地政府将“合作查验，一次放行”新型通关模式在广东新横琴口岸和正在建设的青茂口岸复制推广。同时，在深圳湾口岸和广深港高铁西九龙站口岸实行“一地两检”查验模式，提高通关效率，便利企业和人员“走出去”。

#### 4. 应对疫情，及时调整出入境管控措施

2020 年 2 月 27 日对外发布了“优先为复工复产人员申办证照签注、优先为进出口商品物资提供快速便捷通关、主动提供出入境政策咨询服务”等十项措施，服务中国对外投资企业和人员科学合理安排出境活动。

### 二、推进“一带一路”建设

#### 1. 在部分口岸边检现场设置“一带一路”通道

在 18 个口岸边检现场设置 150 余条“一带一路”通道，为执行“一带一路”建设重点工程、重要合作、重大项目或参加“一带一路”有关会议、活动的中外人员和

<sup>1</sup> 资料来源：国家移民管理局

车辆快捷办理边检手续提供便利。

## 2. 为参与建设的中国企业和公民提供高效服务

为参与“一带一路”建设企业的员工提供办理出入境证件“绿色通道”；对一次性办证人员较多的企业，开设专门窗口集中受理其员工申请，最大限度为企业“走出去”节省成本和时间。

## 第十三节 知识产权局

### 一、政策文件

2020年6月16日，国家知识产权局印发《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》的通知（国知发保字〔2020〕22号）。

### 二、摘要与解读

#### 《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》解读

《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》要求加大对“走出去”企业、民营企业、中小微企业、个体工商户等重点对象的维权援助。完善海外维权援助服务作为维权援助工作重点之一，要求加强海外知识产权纠纷应对指导，加强国家海外知识产权纠纷应对指导中心建设，强化海外知识产权纠纷预警防范，推动海外信息服务平台建设，提升企业海外知识产权风险防控意识和纠纷应对能力。

## 第二章 财税金融政策措施

2019 年以来，财政部、国家税务总局、国家外汇管理局等部门发布了一系列政策文件及配套解读，明确跨境应税活动适用的税收政策，为“走出去”纳税人海外投资经营提供法律保障，助力“走出去”企业高质量发展。中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会等部门积极推进行业双向开放，为中国企业“走出去”开展投资、并购提供投融资服务，深化中外资本市场领域务实合作，助力“一带一路”建设。

### 第一节 财政部

#### 一、政策文件

2020 年 6 月 15 日，财政部关于印发《〈民间非营利组织会计制度〉若干问题的解释》的通知（财会〔2020〕9 号）

#### 二、摘要与解读

##### 《〈民间非营利组织会计制度〉若干问题的解释》解读

《〈民间非营利组织会计制度〉若干问题的解释》规定，民间非营利组织因对外投资对被投资单位具有控制权的，应当按照《民非制度》第二十七条的规定采用权益法进行核算，并在会计报表附注中披露投资净损益和被投资单位财务状况、经营成果等信息。

### 第二节 中国人民银行

#### 一、政策文件

2020 年 4 月 24 日，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》（银发〔2020〕95 号）。

## 二、摘要与解读

### 《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》解读

《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》支持设立人民币海外投贷基金，募集内地、港澳地区及海外机构和个人的人民币资金，为中国企业“走出去”开展投资、并购提供投融资服务，助力“一带一路”建设。支持香港强化国际资产管理中心及风险管理中心功能，打造服务“一带一路”建设的投融资平台，为内地企业走出去提供投融资和咨询等服务。

## 第三节 国家税务总局<sup>1</sup>

### 一、政策文件

1. 2019年1月3日，国家税务总局《关于哈萨克斯坦超额利润税税收抵免有关问题的公告》（国家税务总局公告2019年第1号）。

2. 2019年4月1日，国家税务总局《关于调整〈中国税收居民身份证明〉有关事项的公告》（国家税务总局公告2019年第17号）。

3. 2019年7月9日，国家税务总局《关于修订〈中华人民共和国政府和印度共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉的议定书生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第28号）。

4. 2019年12月6日，国家税务总局《关于开具〈无欠税证明〉有关事项的公告》（国家税务总局公告2019年第47号）。

5. 2019年12月9日，国家税务总局《关于〈中华人民共和国政府和博茨瓦纳共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第40号）。

6. 2019年12月29日，财政部、税务总局《关于远洋船员个人所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告2019年第97号）。

7. 2019年12月31日，国家税务总局《关于〈中华人民共和国政府和新西兰政府对所得消除双重征税和防止逃避税的协定〉及议定书生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第50号）。

---

<sup>1</sup> 资料来源：国家税务总局

8. 2019年12月31日,国家税务总局《关于〈内地和香港特别行政区关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的安排〉第五议定书生效执行的公告》(国家税务总局公告2019年第51号)。

9. 2020年1月17日,财政部、税务总局《关于境外所得有关个人所得税政策的公告》(财政部 税务总局公告2020年第3号)。

10. 2020年4月8日,国家税务总局《关于修订〈中华人民共和国政府和智利共和国政府对所得避免双重征税和防止逃避税的协定〉的议定书生效执行的公告》(国家税务总局公告2020年第7号)。

11. 2020年5月25日,国家税务总局《关于〈内地和澳门特别行政区关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的安排〉第四议定书生效执行的公告》(国家税务总局公告2020年第11号)。

## 二、摘要与解读

### 1. 《关于哈萨克斯坦超额利润税税收抵免有关问题的公告》解读

《关于哈萨克斯坦超额利润税税收抵免有关问题的公告》明确企业在哈萨克斯坦缴纳的超额利润税,属于企业在境外缴纳的企业所得税性质的税款,应按规定纳入可抵免境外所得税税额范围,计算境外税收抵免。在执行时间上,适用于2018年度及以后年度企业所得税汇算清缴。

### 2. 《关于调整开具〈中国税收居民身份证明〉有关事项的公告》解读

《关于调整开具〈中国税收居民身份证明〉有关事项的公告》(下称“公告”)在现有规定基础上,主要做如下调整:《税收居民证明》的受理、开具机关调整为新的县税务机关名称,但受理、申请开具的办理流程保持不变;税收居民个人在中国境内居住时间由一年调整成183天;精简部分涉税资料;对申请表和《税收居民证明》样式进行调整。《公告》自2019年5月1日起施行。

### 3. 《关于开具〈无欠税证明〉有关事项的公告》解读

《关于开具〈无欠税证明〉有关事项的公告》规定,纳税人因企业上市、境外投标等需要,确需开具《无欠税证明》的,均可以向主管税务机关申请办理。《无欠税证明》由纳税人提出申请,主管税务机关对证件齐全的纳税人受理其申请,对于符合开具条件的,应当即时开具《无欠税证明》,对于不符合开具条件的纳税人,税务机关不予开具并向纳税人提供《税务事项通知书》(开具无欠税证明未尽事宜通知)。

#### 4. 《关于〈中华人民共和国政府和博茨瓦纳共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉生效执行的公告》解读

《关于〈中华人民共和国政府和博茨瓦纳共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉生效执行的公告》在中国适用于个人所得税和企业所得税，在博茨瓦纳适用于所得税，包括对财产收益的征税。

### 三、引导和支持举措

#### 1. 推进税收协定谈签与执行

截至 2020 年 6 月底，中国税收协定网络（含内地与香港、澳门的安排和大陆与台湾的协议）已经延伸到全球 111 个国家和地区，确保企业在东道国（地区）享受协定优惠待遇，避免或消除双重征税。

#### 2. 开展国别税收信息研究

截至 2020 年 6 月底，税务总局官网已公开发布针对 99 个国家（地区）的税收指南，覆盖主要“一带一路”建设参与国家（地区）。

#### 3. 修订发布“走出去”税收政策指引

《“走出去”税收指引》（2019 年修订版），全方位覆盖了“走出去”纳税人涉及的国内税收政策、国际税收协定和税务部门服务举措，为“走出去”纳税人提供权威的税收制度索引与帮助。

#### 4. 优化“走出去”纳税咨询服务

截至 2019 年底，国际税收服务热线累计向纳税人提供咨询服务 18000 余人次，纳税人满意度达 100%。2019 年，全国税务系统共举办各种形式的宣传活动 3000 多场。

### 四、推进“一带一路”建设

#### 1. 构建“一带一路”税收征管合作机制

税务总局签署《“一带一路”税收征管合作机制谅解备忘录》，正式建立了“一带一路”税收征管合作机制，并发布了《乌镇声明》及《乌镇行动计划（2019—2021）》。上线合作机制官方网站，正式刊发《“一带一路”税收（英文）》期刊，同时编发 13 期《合作机制动态——“以税抗疫”特刊》。2019 年，“一带一路”税收征管能力促进联盟完成了 13 期培训及其他相关培训，62 个国家（地区）340 人参加培训。截至

2020年6月底，合作机制理事会成员增至36个、观察员增至28个。

## 2. 推动合作机制高质量运行

一是充分发挥合作机制平台效应。二是加快落实《乌镇行动计划(2019—2021)》。三是高质量开展对外培训。四是协调各方共建合作机制。五是深化合作机制品牌建设。

## 第四节 中国银行保险监督管理委员会

### 一、政策文件

2019年12月30日，中国银保监会《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》(银保监发〔2019〕52号)。

### 二、摘要与解读

#### 《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》解读

《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》支持银行保险机构“走出去”。支持符合条件的银行保险机构在境外中资企业集中地有序发展，支持企业绿色、低碳“走出去”，进一步健全境外风险管理机制和国别风险监测预警体系。

## 第五节 中国证券监督管理委员会<sup>1</sup>

### 一、政策文件

1. 2019年3月21日，证监会《关于取消部分行政许可事项申请材料、压缩部分行政许可事项承诺办理时限的公告》(证监会公告〔2019〕第9号)。

2. 2019年6月4日，证监会《期货公司监督管理办法》(证监会第155号令)。

3. 2019年11月14日，证监会《H股公司境内未上市股份申请“全流通”业务指引》(证监会公告〔2019〕第22号)。

4. 2020年2月21日，证监会《关于废止部分证券期货规范性文件的决定》(证监会公告2020第14号)。

5. 2020年3月3日，证监会《关于取消或调整证券公司部分行政审批项目等事

---

<sup>1</sup> 资料来源：中国证券监督管理委员会

项的公告》（证监会公告〔2020〕第18号）。

## 二、摘要与解读

### 1. 《关于取消部分行政许可事项申请材料、压缩部分行政许可事项承诺办理时限的公告》解读

在公募基金管理公司变更重大事项审批中，申请合格境内机构投资者资格（QDII）取消了“具有境外投资管理相关经验人员的教育经历、工作经验、从业资格、专业职称等基本情况介绍”的申请材料。

### 2. 《期货公司监督管理办法》解读

一是完善期货公司设立、收购、参股境外经营机构的备案条件。二是明确期货公司终止境外机构的应当备案，但不作备案条件要求。三是增加期货公司对境外机构情况定期报告及重大事项报告要求。

### 3. 《H股公司境内未上市股份申请“全流通”业务指引》解读

《H股公司境内未上市股份申请“全流通”业务指引》规定了符合条件的H股公司和拟申请H股首发上市的公司，可依法依规申请“全流通”。“全流通”申请经核准后，相关公司境内未上市股份可转为H股在香港联交所上市流通。

### 4. 《关于废止部分证券期货规范性文件的决定》解读

废止包括《关于境外中资证券类机构监管工作有关问题的通知》（证监机构字〔1998〕19号）在内的18部规范性文件。

### 5. 《关于取消或调整证券公司部分行政审批项目等事项的公告》解读

对2020年3月1日起施行的《证券法》涉及取消、调整证券公司部分行政审批项目等事宜进行了公告。

## 三、引导和支持举措

1. 沪伦通正式启动。
2. 全面推开H股“全流通”改革。
3. 支持境内交易所和证券期货经营机构走出去。
4. 实施合格境内机构投资者（QDII）制度。
5. 支持境内企业到境外发行上市。

## 四、保障措施

1. 深化国际交流与跨境监管合作

截至 2020 年 6 月底，中国证监会已与 65 个国家（或地区）的证券期货监管机构签署了监管合作谅解备忘录。

## 2. 积极参与双边政府间对话机制和自贸协定磋商谈判

中国证监会积极参与中欧经贸高层对话、中法高级别经济财金对话、中日韩自贸协定等双边对话和自贸协定的谈判磋商，助力境内金融机构“走出去”。

## 五、下一步工作考虑

1. 深化基础性制度改革，推进资本市场制度型、高水平双向开放。
2. 加强统筹引导，助力金融机构国际化发展战略。
3. 适应开放环境，提升风险防控与监管能力。
4. 在现有交易所跨境合作基础上，进一步促进资本市场跨境务实合作。
5. 深化跨境监管合作，积极参与国际金融治理。

## 第六节 国家外汇管理局<sup>1</sup>

### 一、政策文件

1. 2019 年 3 月 18 日，国家外汇管理局关于印发《跨国公司跨境资金集中运营管理规定》的通知（汇发〔2019〕7 号）。

2. 2019 年 10 月 25，国家外汇管理局《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》（汇发〔2019〕28 号）。

3. 2020 年 3 月 16 日，司法部、国家外汇管理局《关于做好律师事务所在境外设立分支机构相关管理工作的通知》（司发通〔2020〕29 号）。

4. 2020 年 4 月 14 日，国家外汇管理局《关于优化外汇管理 支持涉外业务发展的通知》（汇发〔2020〕8 号）。

### 二、摘要与解读

#### 1. 《跨国公司跨境资金集中运营管理规定》相关内容解读

《跨国公司跨境资金集中运营管理规定》与促进对外投资合作发展相关的主要内容包 括：一是进一步简政放权，对跨境资金集中运营项下的境外放款实行“一次性登记”。二是扩充新的政策红利，允许跨国公司备案后直接开展资本项目收入结汇支付

<sup>1</sup> 资料来源：国家外汇管理局

便利化改革试点。三是调整优化账户功能。四是取消合作银行不超过 3 家的限制。五是取消手工报表。六是加强事中事后监管。

### 2. 《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》解读

《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》进一步深化跨境贸易和投资外汇管理改革，简化相关业务操作，允许承包工程企业境外资金集中管理。

### 3. 《关于优化外汇管理 支持涉外业务发展的通知》解读

《关于优化外汇管理 支持涉外业务发展的通知》规定，符合条件的内保外贷和境外放款注销登记下放至银行办理。

## 三、引导和支持举措

1. 通过政务微博微信提供信息服务和政策解读。
2. 做好疫情防控相关外汇服务工作支持外汇业务网上办理。

## 四、推进“一带一路”建设

### 1. 促进经贸畅通，为“一带一路”保驾护航

一是优化货物贸易外汇管理；二是促进外贸多元化发展；三是积极支持境内企业“走出去”。

### 2. 优化外汇储备运用，为“一带一路”打开新窗口

一是为“一带一路”搭建资金平台，二是坚持市场化方式服务国家战略。

### 3. 做好研究分析，为“一带一路”提供政策服务

一是编译并发布了《“一带一路”国家外汇管理政策概览》。二是定期开展对金融企业在“一带一路”沿线国家进行境外直接投资的统计和分析。

## 五、推进中国对外投资高质量发展

1. 进一步提升跨境贸易投资自由化便利化水平。
2. 外汇储备积极支持国家重大对外战略。
3. 提升风险防范意识。
4. 完善对外债权的全面统计与系统梳理。
5. 加强债务可持续性系统分析、全面评估和风险预警。
6. 探索更为高效的私募股权投资基金管理模式。

## 第三章 行业发展政策措施

2019 年以来，工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、国家广播电视总局、邮政局、全国工商业联合会等行业主管部门积极落实国务院工作部署和要求，颁布实施多项政策，促进国内设备、技术、标准和服务“走出去”，深化国际产能合作，有序推进“一带一路”建设。

### 第一节 工业和信息化部

#### 一、政策文件

1. 2019 年 1 月 21 日，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》（工信部联节〔2019〕24 号）。

2. 2019 年 3 月 1 日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台《关于印发〈超高清视频产业发展行动计划（2019—2022 年）〉的通知》（工信部联电子〔2019〕56 号）。

3. 2019 年 4 月 12 日，工业和信息化部办公厅《关于开展 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知》（工信厅企业函〔2019〕81 号）。

4. 2019 年 6 月 4 日，工业和信息化部、教育部、科学技术部、文化和旅游部、国家市场监管总局、国家广播电视总局、国家体育总局、国家知识产权局、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会《关于印发〈冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022 年）〉的通知》（工信部联装〔2019〕106 号）。

5. 2019 年 11 月 4 日，工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、应急部、市场监管总局、国铁集团《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》（工信部联原〔2019〕239 号）。

#### 二、摘要与解读

1. **《关于开展 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知》相关内容解读**

工信部开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动，组织参加中国国际中

小企业博览会、中德政府合作培训项目等国际交流活动。进一步发挥中外中小企业合作区载体示范作用，为中小企业“走出去”和“引进来”提供专业化服务，提高中小企业发展水平。

## 2. 《关于印发<冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022年）>的通知》解读

按照“制造商+用户”模式，推动产业链上下游协同发展。鼓励企业引导国内企业“走出去”，积极开展合资合作，建设研发创新中心、工业设计中心、检测认证中心、生产制造基地等，积极拓展国际市场。

## 第二节 农业农村部<sup>1</sup>

### 一、政策文件

1. 2019年3月20日，农业农村部办公厅《关于印发<农业农村部2019年人才工作要点>的通知》（农办人〔2019〕16号）。

2. 2020年2月10日，农业农村部《关于落实党中央、国务院2020年农业农村重点工作部署的实施意见》（农发〔2020〕1号）。

3. 2020年3月4日，农业农村部办公厅《关于印发<2020年渔业渔政工作要点>的通知》（农办渔〔2020〕5号）。

### 二、摘要与解读

#### 1. 《关于印发<农业农村部2019年人才工作要点>的通知》解读

《关于印发<农业农村部2019年人才工作要点>的通知》要求，完善农业走出去人才培养支持机制，加强农业走出去人才培养顶层设计和机制建设，推进农业走出去高端智库建设，大力培育农业对外合作人才，加快农业走出去企业家、科技专家、政策咨询、行政管理等人才队伍建设步伐。

#### 2. 《关于落实党中央、国务院2020年农业农村重点工作部署的实施意见》相关内容解读

《关于落实党中央、国务院2020年农业农村重点工作部署的实施意见》提到，要建立与日本、韩国、澳大利亚、新西兰及“一带一路”沿线国家检验检疫互认机制，

<sup>1</sup> 资料来源：农业农村部

推动建立东亚地区农产品、食品安全合作机制和检验检疫证书国际联网核查机制，助推企业“走出去”。

### 3. 《关于印发〈2020年渔业渔政工作要点〉的通知》解读

积极推进渔业“走出去”和国际合作是2020年渔业渔政工作要点之一。《关于印发〈2020年渔业渔政工作要点〉的通知》要求，加快推进远洋渔业基地建设，推进渔业对外合作，推动加入港口国措施协定，积极发展水产品贸易。

## 三、引导和支持举措

### 1. 积极了解情况，帮助企业应对疫情

疫情发生以后，第一时间通过各种途径与我对外投资企业加强联系和沟通，指导做好相关工作。组织6个组分别赴10个省（区、市）开展农业走出去专题调研，与地方和企业共同探讨如何进一步推动农业对外投资合作。

### 2. 搭建农业对外经贸合作平台

充分利用国际合作论坛等平台，开展多种形式的农业投资贸易促进活动，为企业开展贸易和投资合作搭建平台，提供服务。

### 3. 加强沟通协调，推动中俄大豆投资合作取得突破性进展

目前9个中国大豆优良品种已出口俄罗斯并在远东试种，如试验结果理想，2022年即可在俄商业化种植推广。

### 4. 聚焦企业融资难融资贵问题持续发力

组织召开第三届“10+10”银企对接会，为中国走出去企业搭建与金融机构直接交流的渠道。推动有条件的省份设立农业走出去专项资金，开展贷款贴息和保费补贴及前期项目考察费用支持

### 5. 完善农业对外合作公共服务体系

一是加强支持农业对外合作的政策创设。二是进一步完善农业对外合作公共信息服务平台，及时向走出去企业提供目标国家的资源禀赋、法律法规、政策环境等基础信息和投资动态、贸易变化、灾害风险等动态信息及技术服务。三是引导企业构建风险防控体系。

## 6. 建设一批高质量的农业对外合作园区

推动境外农业合作示范区与农业产业型境外经贸合作区统筹建设,引导企业抱团聚集发展,延伸产业链、价值链,提升风险抵御能力。

### 四、下一步工作考虑

一是加强战略对接。二是加快机制建设和政策对话。三是强化农业科技交流合作。四是优化农产品贸易合作。五是深化农业投资合作。六是提升国际援助水平。七是加强农业文化交流。

## 第三节 文化和旅游部

### 一、政策文件

2019年3月14日,文化和旅游部《关于印发<关于促进旅游演艺发展的指导意见>的通知》(文旅政法发〔2019〕29号)。

### 二、摘要与解读

#### 《关于印发<关于促进旅游演艺发展的指导意见>的通知》解读

《关于促进旅游演艺发展的指导意见》提出提升创作生产水平、推进业态模式创新、壮大演艺经营主体、积极开展惠民服务、深化跨国跨境合作、强化节目内容审核、加大市场监管力度、牢牢守住安全底线等八大任务。在深化跨国跨境合作方面,《指导意见》提出要为有实力、信誉好、坚持主业的旅游演艺经营主体在境外依法依规开展合作、建设国际营销网络提供便利。

## 第四节 国家广播电视总局

### 一、政策文件

2019年8月11日,国家广播电视总局印发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》的通知(广电发〔2019〕74号)。

## 二、摘要与解读

### 《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》解读

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》指出，要大力实施“走出去内容产品创作扶持计划”，通过创新研发、创作引导、中外合拍等方式，打造更多展现中国价值、符合国际表达的电视剧、动画片、纪录片等内容作品。

## 第五节 国家邮政局

### 一、政策文件

2019年7月9日，国家邮政局《关于支持民营快递企业发展的指导意见》。

### 二、摘要与解读

#### 《关于支持民营快递企业发展的指导意见》解读

《关于支持民营快递企业发展的指导意见》要求，要引导民营快递企业“走出去”，畅通快递企业国际网络布局通道，加快完善跨境寄递服务体系，提升跨境寄递服务网络能力，培育具有国际一流竞争力的快递企业。

## 第六节 全国工商业联合会<sup>1</sup>

### 一、政策文件

2019年8月29日，商务部、外交部、国家发展改革委、教育部、工信部、公安部、财政部、住建部、交通运输部、人民银行、国资委、海关总署、税务总局、市场监管总局、国际发展合作署、银保监会、证监会、外汇局、全国工商联联合印发《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》（商合发〔2019〕273号）。

### 二、摘要与解读

#### 《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》解读

《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》包括总体要求、

<sup>1</sup> 资料来源：全国工商业联合会

加快形成对外承包工程发展新优势、加强对外承包工程的促进和服务、完善对外承包工程的监管和保障、组织实施等五个部分，对促进对外承包工程高质量发展提出了明确要求。

### 三、引导和支持举措

#### 1. 发挥平台作用，做深做实做大机制性活动

成功举办首届“一带一路”企业家大会，中非民营经济合作论坛，首届中国-东盟民营企业家峰会，全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛暨跨国投资大会以及其他 51 场经贸交流活动，分行业、分领域、分国别匹配需求。积极参与中国国际进口博览会。

#### 2. 发挥民间外交优势，开展具有影响力的对外交往工作

拓展海外高层交往，加强与港澳台工商界合作互融，助力华商互联互通，借助大平台发出民企声音。

#### 3. 助力抱团走出去，推动境外经贸合作区高质量发展

2019 年共为 31 家园区举办推介活动，吸引了 600 余家企业参加；年组织民营企业企业家赴 10 个境外经贸合作区实地考察；编写了境外经贸合作区国别指南并在全国工商联网站发布

#### 4. 加强培训交流，引导民营企业对外投资安全发展

与商务部共同举办民营企业对外投资合作安全培训班；举办我驻外使领馆、外国驻华使领馆与民营企业面对面活动；与国家发展改革委、商务部联合举办“民营企业境外合规经营风险防范培训班”。

#### 5. 提供金融、保险支持，打造创新型服务平台

与中国银行共同印发《持续推动民营经济全球化发展行动纲要》并共同启动了普惠金融助力民营企业抗疫情行动；与中国出口信用保险公司签署深化战略合作协议并召开“走出去”民营企业座谈会。

#### 6. 推出抗疫服务包，助力走出去民营企业复工复产

全国工商联发布了入境管制、对华贸易投资及进出口政策调整、《“走出去”企业防控疫情资讯》等信息提示，供企业参考；办理不可抗力事实证明、举办云对话和微

讲座等；举办专题讲座，提高走出去民营企业及其境外项目管理人员和员工的疫情防控意识和能力。

#### **四、保障措施**

##### **1. 强化顶层设计**

组织召开引导服务民营企业参与“一带一路”建设推进会暨全国工商联国际合作工作会议。

##### **2. 深化调查研究**

一是开展“一带一路”综合调研，形成调研总报告报送外交部、国家发展改革委、商务部。二是摸清工商联境外联系情况，初步形成 356 家境外异地商会、586 家海外商会联系组织网络。三是发布《“一带一路”沿线中国民营企业现状调查报告》和《2019 中国民营企业“一带一路”可持续发展报告》。

##### **3. 搭建一带一路信息服务平台**

平台以服务民营企业参与共建一带一路的需求和目标为导向，规划设计了资讯、在线培训、专业服务、海外项目合作等四大服务功能。

## 第三篇

### 区域合作篇

本篇主要介绍了 2019 年中国企业在亚洲、非洲、欧洲、北美洲、大洋洲、拉丁美洲以及“一带一路”沿线国家开展对外直接投资合作的发展概况，面临的机遇和挑战。

## 第三篇

### 区域合作篇

|     |                  |    |
|-----|------------------|----|
| 第一章 | 亚洲 .....         | 63 |
| 第二章 | 非洲 .....         | 71 |
| 第三章 | 欧洲 .....         | 77 |
| 第四章 | 北美洲 .....        | 84 |
| 第五章 | 大洋洲 .....        | 89 |
| 第六章 | 拉丁美洲 .....       | 94 |
| 第七章 | “一带一路”沿线国家 ..... | 99 |

## 第一章 亚洲

亚洲地区是中国企业对外投资的主要市场。中国与亚洲国家经济互补性强，随着中国“一带一路”建设和“走出去”战略的不断推进，未来中国对亚洲的经贸合作潜力巨大，前景可期。

### 第一节 发展概况

长期以来，亚洲地区是中国企业对外直接投资合作的重点区域。2019年，亚洲地区继续保持中国对外投资的最大市场地位，对亚洲投资流量和占比均实现较快增长。

#### 一、投资流量和存量均有所增长

从投资流量看，2019年，中国流向亚洲地区的直接投资1108.4亿美元，同比增长5.1%，占当年对全球直接投资流量的80.9%，较上年提高7.1个百分点。亚洲依然保持了我国最大投资目标市场的地位。



图 3-1：2011—2019 年中国对亚洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

从投资存量看，截至2019年末，中国在亚洲地区累计投资14602.2亿美元，占中国对全球直接投资存量的66.4%，较上年提高2.0个百分点。亚洲地区是迄今中国对外直接投资存量最多的区域目标市场。

## 二、国别（地区）分布较为集中

截至 2019 年底，中国企业在亚洲 45 个国家和地区设立了境外企业，覆盖率为 95.7%，居全球首位。中国在亚洲地区设立的境外企业数量超过 2.5 万家，占中国在全球境外企业总数的 57.3%，较上年提高 0.3 个百分点，主要分布在中国香港、新加坡、日本、越南、印度尼西亚、马来西亚、韩国、泰国、老挝、柬埔寨、印度、阿拉伯联合酋长国、缅甸等。在中国香港特别行政区设立的境外企业近 1.4 万家，占到中国境外企业总数的三成。香港特别行政区是中国设立境外企业数量最多、投资最活跃、投资额最集中的目的地。

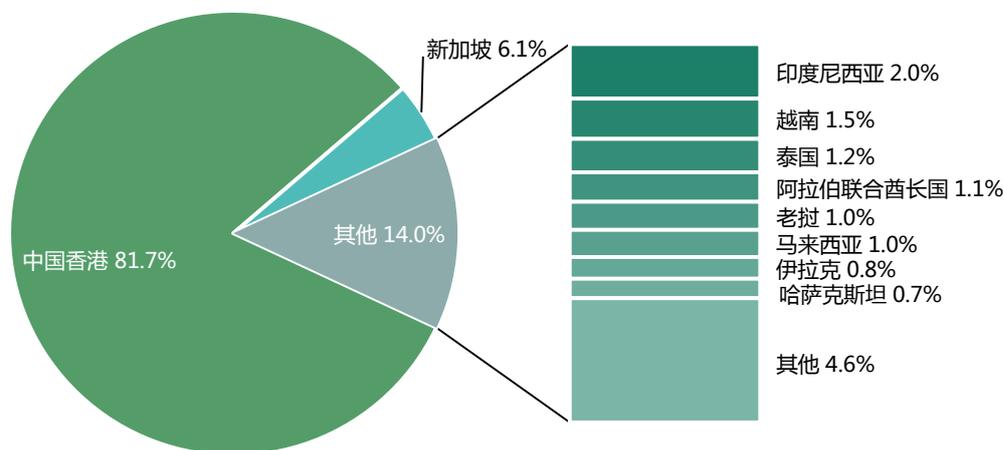


图 3-2：2019 年中国对亚洲直接投资流量国别和地区分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

2019 年，中国对亚洲直接投资流量主要分布在中国香港、新加坡、印度尼西亚、越南、泰国、阿拉伯联合酋长国、老挝、马来西亚、伊拉克、哈萨克斯坦、柬埔寨、日本、沙特阿拉伯、中国澳门、巴基斯坦、韩国、印度等。香港特别行政区长期以来一直是中国内地企业境外投资最重要的目的地。2019 年，中国内地企业对香港特别行政区的投资流量为 905.5 亿美元，同比增长 4.2%，占当年中国对外直接投资总额的 66.1%，较上年增长 5.4 个百分点，占当年中国企业对亚洲投资流量的 81.7%。

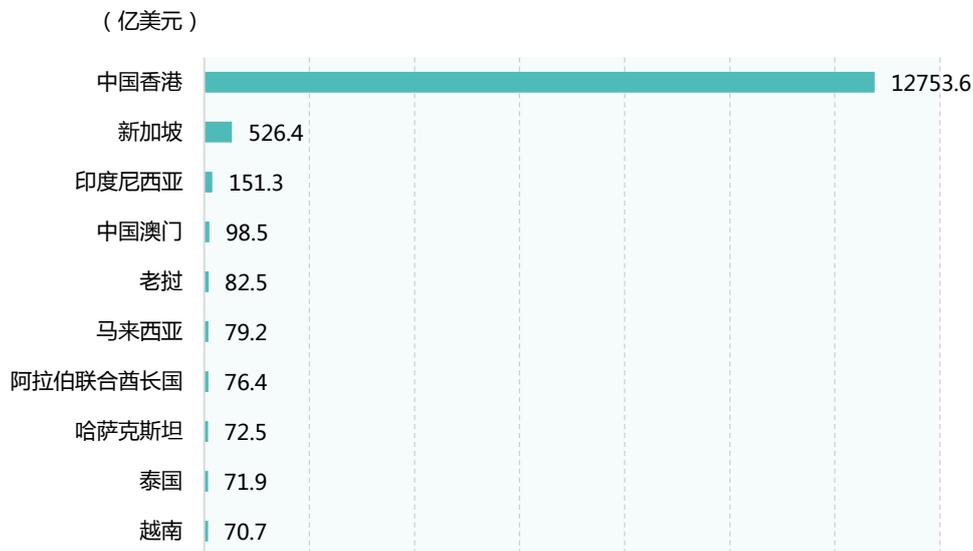


图 3-3：2019 年中国对亚洲直接投资存量国别和地区分布前十位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

### 三、投资行业相对集中

截至 2019 年末，中国企业对亚洲国家和地区投资最为集中的 5 个行业领域，依次为租赁和商务服务业（41.5%）、批发和零售业（15.0%）、金融业（12.8%）、制造业（8.2%）以及采矿业（5.5%）。上述 5 个行业投资存量合计为 12128.4 亿美元，所占比重达 83.0%。

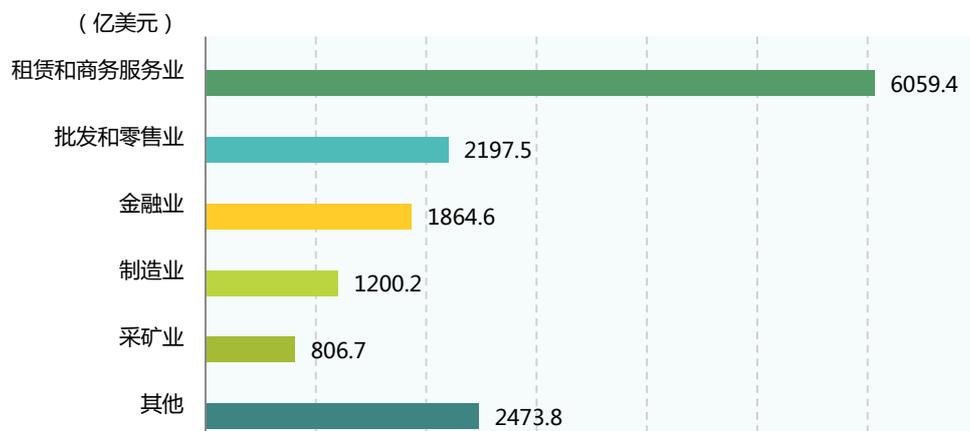


图 3-4：2019 年末中国对亚洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

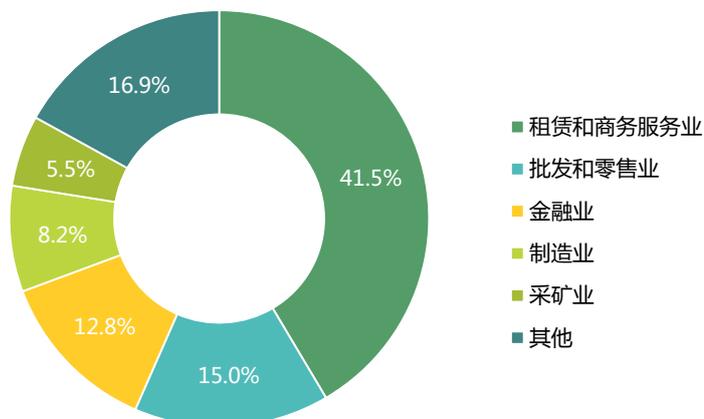


图 3-5：2019 年末中国对亚洲直接投资存量行业比重图

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

其中，对中国香港投资存量行业主要包括：租赁和商务服务业（45.8%）、批发和零售业（15.4%）、金融业（12.9%）、制造业（6.4%）、房地产业（4.9%）。对东盟 10 国投资存量行业主要包括：制造业（24.2%）、租赁和商务服务业（17.2%）、批发和零售业（16.2%）、电力/热力/燃气及水的生产供应业（8.6%）、建筑业（7.2%），其中，制造业是中国对东盟投资存量最大的行业。

#### 四、兼并收购活跃

2019 年，中国企业对亚洲地区企业的兼并收购持续活跃。在“一带一路”倡议带动下，亚洲已成为中国企业境外并购最重要的目的地之一。其中，中国香港在 2019 年中国企业对外投资并购目的地位列第六，中国内地企业共对中国香港企业实施并购项目 69 起，实际交易金额 21.8 亿美元。比较典型的并购项目包括：美图收购港股上市公司乐游科技全资子公司 Dreamscape Horizon Limited 31% 股权，涉及交易金额约为 26.87 亿港元；恒大健康 14.64 亿元收购日本卡耐新能源 79.8% 股权；通富微电下属控股子公司完成收购马来西亚半导体公司 FABTRONIC；YY 欢聚时代全资收购新加坡视频社交平台 BIGO；天水华天科技股份有限公司收购马来西亚 Unisem（友尼森）公司等。

#### 五、对外承包工程大幅增长，完成营业额占比超五成

亚洲是中国对外承包工程最重要的市场之一。2019 年，中国对亚洲承包工程业务大幅增长，仍是中国对外承包工程的第一大市场。中国企业在亚洲地区新签订合同额 1411.3 亿美元，同比增长 18.2%；完成营业额 981.5 亿美元，同比增长 8.2%；分别占

当年在全球市场新签合同额和完成营业额的 54.2% 和 56.8%，较上年分别提高 4.8 和 3.1 个百分点。

按照新签合同额排序，在亚洲的前 5 大市场依次为：印度尼西亚（140.8 亿美元）、孟加拉国（134.8 亿美元）、沙特阿拉伯（112.9 亿美元）、中国香港（80.6 亿美元）、巴基斯坦（70.6 亿美元），新签合同额合计 539.7 亿美元，占当年亚洲市场的 38.2%。按完成营业额排序，前 5 大市场依次为：巴基斯坦（96.7 亿美元）、印度尼西亚（87.1 亿美元）、马来西亚（73.0 亿美元）、中国香港（63.7 亿美元）、沙特阿拉伯（62.1 亿美元），完成营业额合计 382.6 亿美元，占当年亚洲市场的 39.0%。

中国企业在亚洲承包工程新签合同额中，电力工程建设项目占 29.9%，交通运输建设项目占 22.4%，一般建筑项目占 19.1%，通讯工程建设项目占 8.5%。承包工程业务完成营业额中，电力工程建设项目占 24.1%，交通运输建设项目占 23.8%，一般建筑项目占 21.6%，石油化工项目占 10.8%。

## 第二节 发展前景

2008 年国际金融危机后，亚洲经济以相对较高的增速成为世界经济最为重要的增长点，亚洲经济未来运行趋势是决定世界经济走势的重要影响因素。当前，中国与亚洲国家经贸合作的分量在进一步加重，利益融合进一步加深，经贸合作也更加紧密。从长远看，随着“一带一路”建设和“走出去”战略的深入推进，中国与亚洲周边国家（地区）的合作必将进一步深化，中国企业在亚洲的投资活动将取得持续发展。中国对亚洲市场的投资前景广阔，但投资风险增加，需注重风险防范。

### 一、对亚洲国家投资前景可期

中国与亚洲国家经济互补性强，经贸合作潜力大，前景可期。近年来，中国与东北亚、东南亚、南亚和西亚等亚洲国家高层互访频繁，政治互信不断增强，基于互利共赢原则的全方位经贸合作持续稳定发展，亚洲国家在中国对外经贸格局中的地位进一步上升。中国同亚洲国家经贸合作取得了丰硕成果，为亚洲地区和全球发展注入了强劲动力，进一步拉紧了周边命运共同体纽带。目前，亚洲国家已成为中国的重要贸易伙伴、投资目的地和对外承包工程市场。2020 年，新冠肺炎疫情的爆发以及在全球范围内的快速蔓延，导致全球经济严重衰退。尽管中国的疫情已得到控制，但包括亚洲在内的世界经济贸易收缩，对中国对外投资合作构成较大的冲击。随着亚洲国家对疫情的逐步控制，中国对亚洲地区的投资将迅速复苏，未来前景可期。

2020年9月，亚洲开发银行（ADB）发布报告《亚洲发展展望 2020年更新》，对亚洲及太平洋地区经济体在2020年和2021年的经济作出最新预测。报告预测，2020年亚洲发展中国家国内生产总值增长为-0.7%，这是自20世纪60年代初以来首次出现负经济增长。最新预估数据显示，疫情给经济带来的伤害较先前预想严重，预计2020年该地区约四分之三的经济将出现负增长。但疫情的影响是短暂的、阶段性的，随着疫情的逐步控制和消退，未来经济将加速恢复，前期受压制的市场需求会迸发而出，中国对亚洲投资的前景将更加广阔，令人期待。

## 二、政治互信不断增强、合作机制日益健全

中国和亚洲国家高层互访领航合作新方向，为中国对亚洲国家投资合作打下坚实基础。2019年，习近平主席对朝鲜进行国事访问，赴日本出席G20领导人大阪峰会，赴印度出席中印领导人第2次非正式会晤并对尼泊尔进行国事访问；李克强总理赴泰国出席东亚合作领导人系列会议并访问泰国；其他党和国家领导人分别对6个亚洲国家进行访问。据统计，亚洲周边19国领导人来华访问或出席在华举办的多双边会议、展会和论坛等重要活动。高层互访增进了中国同亚洲国家政治互信，为同亚洲国家各领域开展合作做出顶层设计，领航合作新方向。

中国与亚洲国家经贸磋商推动双边和区域合作取得新进展。2019年，中新（重庆）战略性互联互通示范项目联合协调理事会第三次会议、第五次中日经济高层对话成功举行。中国商务部分别与韩国、缅甸、马来西亚、日本等国共同召开双边经贸联委会等机制性会议，全面梳理双边经贸合作情况和问题，共商深化合作路径，推动中国与周边国家经贸务实合作取得新进展。中日、中韩等国第三方市场合作取得积极进展。举办第十二次中日韩经贸部长会议，参与东亚合作经贸部长系列会议、中国-东盟东部增长区合作第二次部长级会议，举办第十八次泛黄海中日韩经济技术交流会议，推动区域、次区域经贸合作取得新突破。2020年11月，第四次区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）领导人会议召开，东盟10国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共15个亚太国家正式签署了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。协议第十章涵盖了投资保护、自由化、促进和便利化四个方面的内容，是对原“东盟‘10+1’自由贸易协定”投资规则的整合和升级，无疑将对中国企业深化在亚太地区的投资合作拓展了更大空间，提供了新的制度保障。

### 三、基础设施合作潜力巨大

在“一带一路”建设框架下，中国同各参与国的政策沟通与战略对接范围日渐扩大，力度不断加强，政策沟通与战略对接对“一带一路”建设的促进作用日益显现。截至2019年，中国同亚洲37个国家签署了“一带一路”合作文件，占该地区国家总数的80.4%。2019年4月，38国元首和政府首脑等领导人以及联合国秘书长和国际货币基金组织（IMF）总裁出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛领导人圆桌峰会。论坛期间，中国同有关国家和国际组织在贸易、交通、税收、审计、科技、文化、智库、媒体等领域签署的双边和多边合作文件，总计100余项，为国际和区域合作奠定了新的基础。

随着高质量共建“一带一路”的持续推进，基础设施在促进亚洲经济发展方面的作用日益凸显。高质量的基础设施互联互通降低了相关国家之间商品、资金、信息、技术交易成本，促进了资源要素的优化配置。在“一带一路”国际合作框架下，亚洲基础设施互联互通覆盖的铁路、公路、航运、航空、能源、通信等各个领域取得新的进展。国际陆海贸易新通道取得积极成效。同时，连接亚洲和欧洲大陆的中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴和孟中印缅六大经济走廊的基础设施建设取得明显进展。未来，亚洲地区依然拥有庞大的基础设施建设需求和市场空间，这为中国企业开展对外投资合作提供良好的发展平台和机遇，具有巨大的合作潜力和发展前景。习近平主席在亚洲基础设施投资银行第五届理事会年会视频会议开幕式上致辞指出：亚投行应致力于服务所有成员发展需求，提供更多高质量、低成本、可持续的基础设施投资，既要支持传统基础设施，也要支持新型基础设施，为促进亚洲及其他地区经济社会发展提供新动力。未来，亚洲基础设施投资银行将积极推动亚洲地区基础设施建设和互联互通，为国际社会应对风险挑战、实现共同发展作出更大贡献。

### 四、潜在投资风险增加，应注重风险防范

同世界其他地区一样，受不断加剧的贸易摩擦、地缘政治紧张和国际合作中不确定性因素的影响，亚洲经济体商业信心、投资决策遭遇冲击和干扰，生产和贸易成本增加，经济活动总体上明显放缓。同时，亚洲对外贸易和国际直接投资增长动力不足，物价走势分化加大。特别是进入2020年，亚洲经济面临的挑战更加严峻。短期因素主要源于新冠肺炎疫情防控压力以及单边主义、保护主义的持续影响。新冠肺炎疫情的全球大流行对包括亚洲在内的世界经济造成巨大冲击，全球供应链、产业链面临中断

风险。同时，部分国家的单边主义和保护主义政策有增无减，严重抑制了全球贸易投资往来，极大影响了投资者的信心，加速了国际产业转移，并影响全球产业链格局。中期因素主要源于亚洲各国货币政策与财政政策的效果递减。长期因素主要源于劳动生产率增长乏力。劳动生产率增长放缓，意味着盈利率的长期预期不被看好，由此对投资需求产生抑制作用。

展望未来，新冠肺炎疫情的持续时间、金融风险特别是债务风险累积、发达经济体负利率的出现与扩散、地缘政治冲突和社会矛盾以及原油价格走向等风险尤其值得重点关注。而新冠肺炎疫情的持续时间将是评估亚洲经济遭受疫情冲击程度的重要因素。面对国际和亚洲地区严峻形势的深刻变化，中国对亚洲国家投资合作的潜在风险将进一步增加，中国企业需提前做好风险防范和控制。

## 第二章 非洲

近年来，中非政治互信和合作机制不断深化，为中非经贸合作创造良好基础。2019年，中国对非洲的直接投资流量大幅下降，但投资的广度和深度不断扩展。2020年，非洲受疫情及全球经济衰退的影响严重，从长期看，未来仍具有巨大的投资合作潜力。

### 第一节 发展概况

2019年，中国企业对非洲投资流量大幅下降，但投资领域相对集中，主要涉及建筑业、采矿业、制造业、金融业以及租赁与商务服务业。

#### 一、投资流量下滑严重

2019年，在中国对外投资流量整体有所减少的情况下，中国流向非洲的对外直接投资27.1亿美元，同比下降49.9%，占当年对外直接投资流量的2.0%。截至2019年末，中国在非洲地区的投资存量为443.9亿美元，占中国对外投资存量的2.0%。



图 3-6：2011—2019 年中国对非洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

#### 二、国别分布相对集中

截至2019年末，中国企业在非洲地区的52个国家开展投资，投资覆盖率为86.7%，设立的境外企业超过3800家，占境外企业总数的8.7%，主要分布在赞比亚、埃塞俄比亚、尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、南非、加纳、安哥拉、乌干达等。

从流量上看，2019年中国对非洲投资主要流向刚果（金）、安哥拉、埃塞俄比亚、南非、毛里求斯、尼日尔、赞比亚、乌干达、尼日利亚、坦桑尼亚等国家。其中，对刚果（金）直接投资流量为9.3亿美元，同比增长44.8%；对安哥拉直接投资流量为3.8亿美元，同比增长41.8%。截至2019年末，中国在南非的直接投资存量达到61.5亿美元，位居非洲首位。

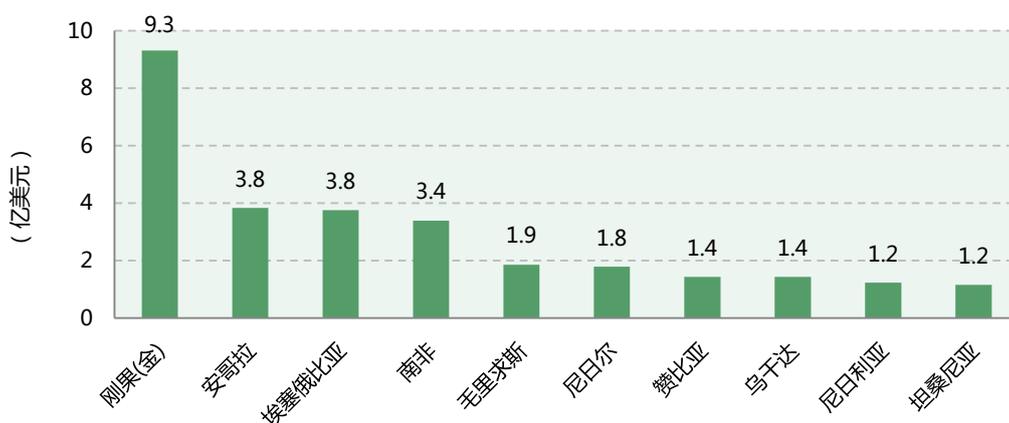


图 3-7：2019 年中国对非洲直接投资流量国别和地区分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

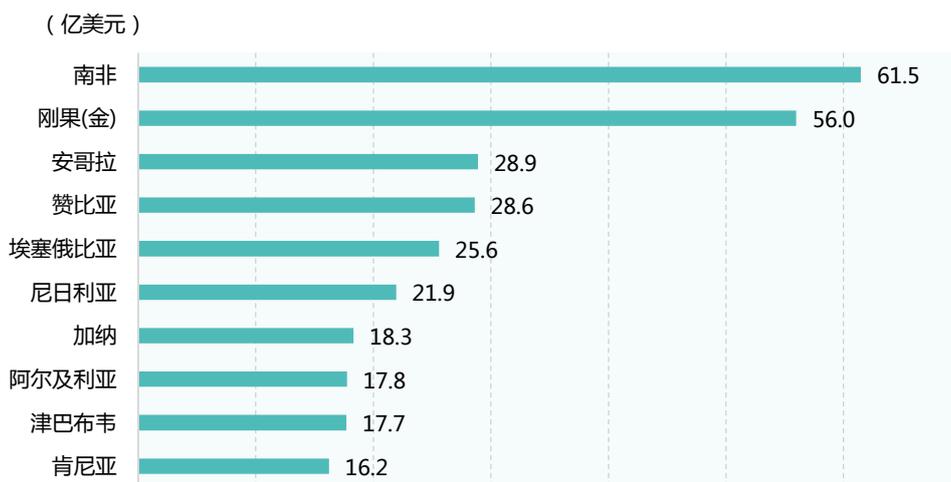


图 3-8：2019 年末中国对非洲直接投资存量国别和地区分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

### 三、投资领域继续拓宽，行业分布较为集中

中国对非洲直接投资行业领域继续拓宽，行业保持相对集中。2019年，中国对非洲地区投资存量最集中的5个行业领域，依次为建筑业（30.6%）、采矿业（24.8%）、制造业（12.6%）、金融业（11.8%）以及租赁与商务服务业（5.6%）。建筑业及采矿业仍继续保持在前三名位置。其中，采矿业增速较快，占比较上年提高2.1个百分点。上述5个行业投资存量合计为379.4亿美元，所占比重高达85.4%。



图 3-9：2019 年末中国对非洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

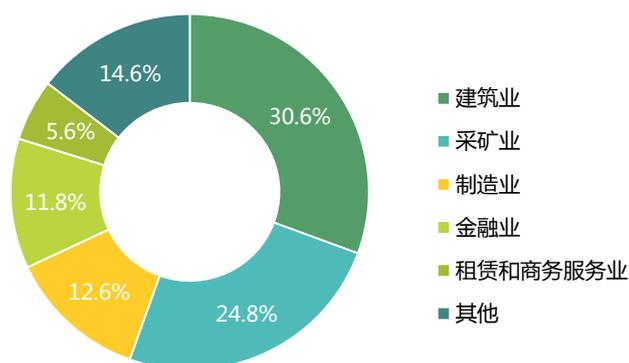


图 3-10：2019 年末中国对非洲直接投资存量行业比重

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

### 四、对非承包工程有所下降

非洲依旧是中国对外承包工程的主要市场之一，仅次于亚洲。2019年，中国对非

洲承包工程业务减少，新签合同额 559.3 亿美元，同比下降 28.7%；完成营业额 460.1 亿美元，同比下降 5.8%；分别占当年在全球市场新签合同额和完成营业额的 21.5% 和 26.6%。

按照新签合同额排序，前五大国别市场依次为：尼日利亚（125.6 亿美元）、加纳（42.9 亿美元）、阿尔及利亚（37.3 亿美元）、刚果（金）（35.6 亿美元）、科特迪瓦（34.9 亿美元），新签合同额合计为 276.3 亿美元，占当年非洲市场的 49.4%。按完成营业额排序，前五大国别市场包括：阿尔及利亚（63.4 亿美元）、尼日利亚（46.0 亿美元）、肯尼亚（41.7 亿美元）、埃及（31.9 亿美元）、安哥拉（28.7 亿美元），完成营业额合计 211.5 亿美元，占当年非洲市场的 46.0%。

中国企业在非洲承包工程新签合同额中，交通运输建设项目占 37.9%，一般建筑项目占 19.8%，电力工程建设项目占 13.6%，水利建设项目占 6.4%。承包工程业务完成营业额中，交通运输建设项目占 33.6%，一般建筑项目占 23.4%，电力工程建设项目占 12.6%，通讯工程建设项目占 6.9%。

## 第二节 发展前景

### 一、中非投资合作可期

2020 年 6 月，联合国贸易和发展会议发布的《2020 年世界投资报告》指出，受新冠肺炎影响，2020 年和 2021 年外国直接投资（FDI）将大幅下降。预计 2020 年全球外国直接投资流量将比 2019 年的 1.54 万亿美元减少 40%，达到近 20 年来的最低水平。其中，非洲地区预计减少 25% 至 40%，大宗商品价格低迷将加剧这种负面趋势。尽管疫情期间全球外国直接投资急剧下降，但国际生产体系将继续在经济增长和发展中发挥重要作用。预计从 2022 年起，跨国投资流动可能会缓慢复苏。

非洲大陆自贸区的建设将为未来 20 年中非合作带来前所未有的机遇。2019 年 7 月，非洲大陆自贸区宣布成立。目前，非盟 55 个成员中，除厄立特里亚外，54 个成员已签署非洲大陆自贸区协议。截止 2019 年 12 月底，共有 29 个国家批准了《协议》，达到了协议实施需要的最低批准国数目。非洲大陆自贸区的建设有望促成一个覆盖 12 亿人口、国内生产总值合计 2.5 万亿美元的大市场，为非洲发展和中非关系带来全新机遇。

展望未来，中非合作论坛框架下的务实合作举措将为非洲大陆自贸区建设注入强大动能。中国坚定支持非洲一体化的努力，坚信非洲大陆自贸区将为中非经贸合作提

供更广阔的空间。中国企业在充分认识非洲所面临的严峻复杂形势的同时，要充分看到其所拥有的巨大潜力和良好前景，对非洲的经济发展和投资合作保持积极态度。

## 二、中非政治互信和合作机制不断深化

中非合作论坛是推动中非多边务实合作的重要平台。2018年9月，中非合作论坛北京峰会暨第七届部长级会议在北京成功召开，就中非合作达成重要共识。中方提出中国将同非洲共同实施产业促进、设施联通、贸易便利、绿色发展、能力建设、健康卫生、人文交流、和平安全“八大行动”。这些重要举措绘就了新时代中非关系的发展蓝图，开启了新时代中非合作的宏伟篇章。

2019年，中国按照“一国一策”原则，抓紧推进各项举措落实工作并取得积极进展。中非经贸合作以落实“八大行动”为工作主线，克服全球经济复苏乏力、非洲经济增长不及预期等挑战，不断深化中非政治互信和合作机制。2019年6月，首届中国—非洲经贸博览会在湖南省长沙市开幕，这是中国对非合作“八大行动”第一大行动的第一条举措，是推动构建更加紧密的中非命运共同体实际行动。博览会期间，53个与中国建交的非洲国家及多个国际组织派团参加，参会总规模突破1万人，其中包括乌干达总统等110余位副部级及以上官员；举办了14场活动和5大板块展览展示，签署81项各类合作文件，金额超过200亿美元。

2020年是中非合作论坛成立20年。10月12日，习近平主席同论坛现任非方共同主席国、塞内加尔总统萨勒共致贺电。习近平和萨勒指出，20年来，在中非双方共同努力下，中非合作论坛已成为中非开展集体对话的重要、活跃平台和务实合作的有效机制，也是南南合作的一面重要旗帜。60多年来，特别是中非合作论坛成立以来，中非关系得到巨大发展，进入了合作共赢、共同发展的新时代。展望未来，百年未有之大变局正深刻塑造着中非合作论坛，非洲大陆自贸区的成立为论坛注入强大动能。

## 三、对非投资合作广度和深度继续扩展

中国是非洲最重要的投资来源国之一。随着2019年中非经贸博览会的举办和中非“八大行动”的逐步落实，中国对非洲投资合作将更加多元化，投资方式将更加丰富，对非投资合作广度和深度继续扩展。中国对非洲投资合作从商品贸易逐步拓展至产业投资、装备制造、工程建设、项目运维、电子商务、航运物流等广泛领域，构筑起全方位、立体式的合作格局。

除了传统的建筑、矿业等投资以外，中国对非洲其他产业合作也在稳步推进。中

国主要银行在南非开设分行获得批准。多家埃及主要商业银行开通人民币业务。中国航空公司与加纳方合资设立的航空公司连续三年实现盈利，已发展成加最大的本国航空公司，占据当地市场份额近九成。首颗中国与埃塞俄比亚共同设计制造的卫星成功发射，将用于监测气候和天气变化，服务埃塞农业、林业和环境保护。同时，疫情期间，中非数字经济合作迎来了快速发展契机。加大中非在通信、互联网和数字经济领域开展合作，将成为下一届中非合作论坛的重要议题。从长远看，中非经贸合作的潜力巨大，未来合作广度和深度也将进一步扩展。

#### 四、基础设施合作潜力巨大

基础设施的互联互通是加快非洲自贸区建设的重要推动力。中国倡导的“一带一路”建设可以进一步打通和加强非洲国家之间的物理联结，在铁路、公路、机场、桥梁、能源管线、水电站和信息通讯等基础设施建设领域积极作为，帮助非洲破除自贸区建设的重大瓶颈。因此，在“一带一路”倡议下，以“路”为代表的中国基础设施建设将不断向非洲大陆延伸，蒙内铁路、亚吉铁路等的通车体现出中国用行动助推非洲国家工业化与一体化发展。未来中非基础设施建设合作潜力巨大。

新冠疫情突发对非洲和中非合作造成了巨大困难，但也有机遇。中国优势在于具备生产医疗设备的产能条件。中国充分发挥援非医疗队的作用，在当地开展救助活动的同时培训当地的医护人员。在非洲吸引外资的举措中，卫生健康领域逐渐成为中非经贸合作的新亮点。中国企业可以抓住机遇，加大对非投资，巩固双方合作成果，扩大医疗健康产业。此外，在疫情防控的基础上，做好在建项目实施，包括物流项目等，特别是增加医疗卫生基础设施项目投资。

#### 五、不稳定风险因素依然存在

在新冠疫情全球蔓延和国际环境复杂的情况下，中非关系与合作更加突出其重要性。新冠疫情持续时间给中国企业对非投资带来了很大的不确定性。地缘政治和金融风险以及持续的贸易紧张加剧了其不确定性风险。目前，多数非洲国家公开表态支持、肯定中国的成绩，支持中国发挥抗疫的积极作用。但也要特别关注一些国家对华政策和态度微妙变化，应提前加大风险防范。此外，也要重视非洲的债务问题。习近平主席在第73届世卫组织大会上的讲话提出，中国将同20国集团一道落实“暂缓最贫困国家债务偿付倡议”。非洲疫情以后，各国都要面临严重的经济萧条、成千上万的失业、债务加剧和外汇减少的局面，如果此情况继续下去，非洲国家经济会受到严重的打击，也会在不同程度上影响中非经贸合作。

## 第三章 欧洲

中欧双边贸易和双向投资合作基础深厚，潜力巨大。近年来，中国与欧洲国家政治互信和合作机制不断增强，合作领域不断扩宽，为双边经贸合作创造了良好氛围。从长远看，中国对欧洲投资前景广阔，潜在合作机遇不断涌现。

### 第一节 发展概况

2019年，中国对欧洲地区直接投资增长近六成，远高于全球投资增速，占比较上年有所提升。中国企业在欧洲并购活动依然活跃，投资行业日益多元化，涉及制造业、采矿业、金融业、租赁和商务服务业以及批发和零售业等。中国对欧承包工程业务新签合同额增长迅猛。

#### 一、对欧投资快速增长

2019年，中国对欧洲地区直接投资流量105.2亿美元，同比增长59.6%，占当年对外直接投资流量的7.7%，较上年提高3.1个百分点。中国对欧盟直接投资107.0亿美元，同比增长20.7%，占流量总额的7.8%。

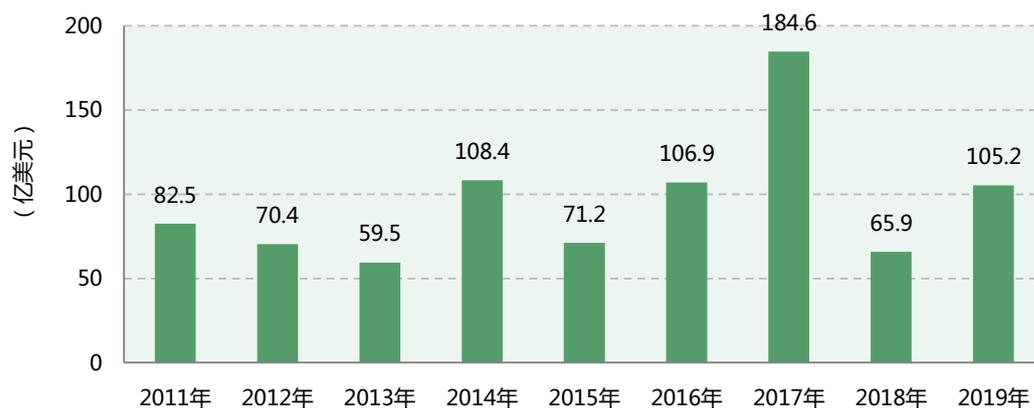


图 3-11：2011—2019 年中国对欧洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

截至 2019 年底，中国在欧洲地区投资存量为 1143.8 亿美元，占中国对外直接投资存量的 5.2%，其中对欧盟直接投资存量 939.1 亿美元，占中国对外直接投资存量的

4.3%。中国对欧投资主要分布在荷兰、英国、德国、卢森堡、俄罗斯联邦、瑞典、法国、瑞士、意大利、挪威、西班牙、爱尔兰等国家。在“17+1”合作机制促进下，中国对中东欧 17 国投资存量达到 28.4 亿美元，占对欧洲投资存量的 2.5%。

## 二、国别分布集中，市场覆盖率高

从投资流量看，2019 年，中国对欧洲地区投资流量在 10 亿美元以上的国家有 4 个，分别是荷兰（38.9 亿美元）、瑞典（19.2 亿美元）、德国（14.6 亿美元）、英国（11.0 亿美元）。

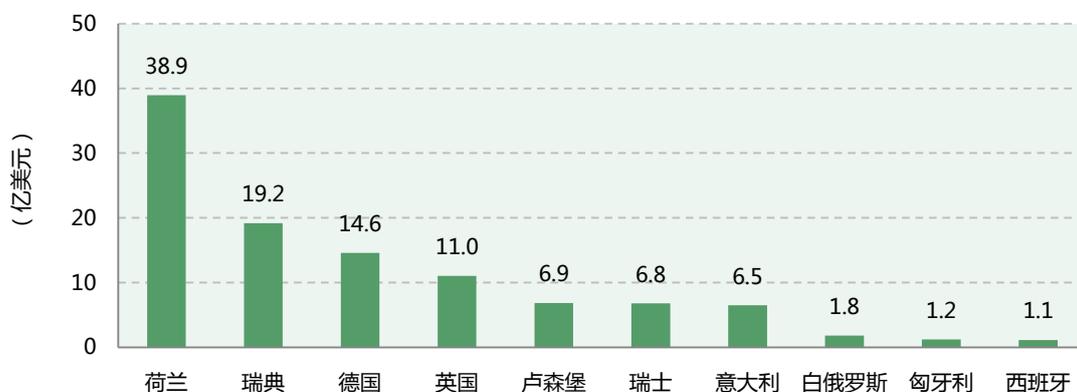


图 3-12：2019 年中国对欧洲直接投资流量国别分布前十位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

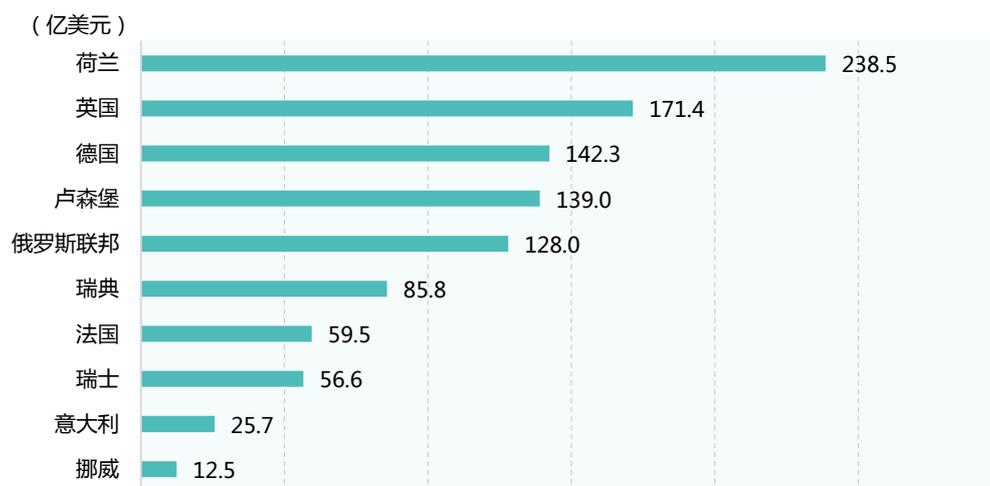


图 3-13：2019 年末中国对欧洲直接投资存量国别分布前十位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

截至 2019 年底，中国企业在欧洲 43 个国家和地区设立了境外企业，覆盖率达 87.8%，仅次于亚洲。在欧洲设立的境外企业超过 4800 家，占境外企业总数的 11%，主要分布在德国、俄罗斯、英国、荷兰、法国、意大利、西班牙、白俄罗斯等国家。

### 三、投资行业领域多元化

中国企业对欧洲地区投资行业日趋多元化，涉及 18 个行业领域。从投资存量上看，主要分布在 5 个行业领域，依次为：制造业（33.1%）、采矿业（18.5%）、金融业（15.1%）、租赁和商务服务业（10.2%）以及批发和零售业（5.1%）。上述 5 个行业投资存量合计 937.6 亿美元，占中国对欧洲投资存量的 82.0%。

截至 2019 年底，中国对欧盟直接投资存量上百亿美元的国家依然是荷兰、英国、德国、卢森堡。从存量行业分布看，中国对欧盟投资的主要行业领域依次为：制造业 308.3 亿美元，占 32.8%，主要分布在瑞典、德国、荷兰、英国、卢森堡、法国、意大利等；金融业 164.8 亿美元，占 17.5%，主要分布在英国、卢森堡、德国、法国等；采矿业 148.1 亿美元，占 15.8%，主要分布在荷兰、卢森堡、英国、塞浦路斯等；租赁和商务服务业 112.9 亿美元，占 12.0%，主要分布在英国、卢森堡、德国、塞浦路斯、荷兰、法国等；批发和零售业 53.0 亿美元，占 5.6%，主要分布在法国、英国、卢森堡、德国、荷兰、意大利、比利时等。

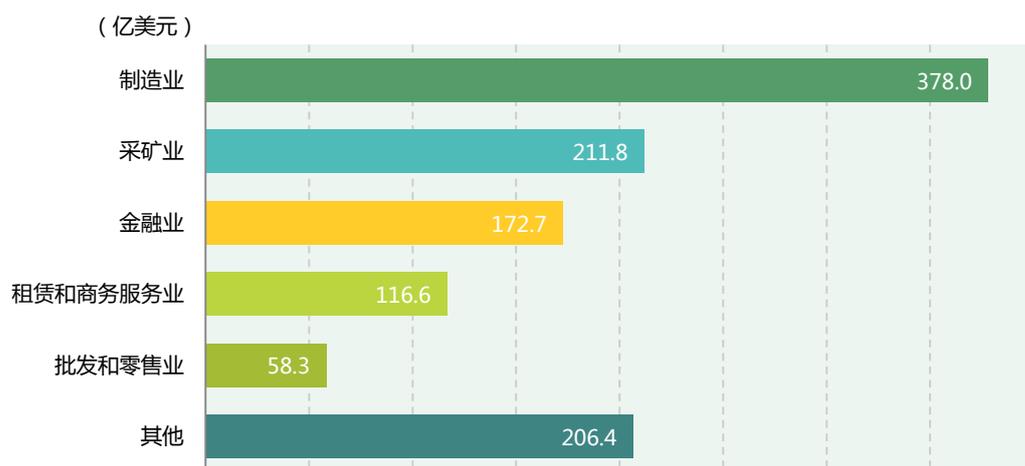


图 3-14：2019 年末中国对欧洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

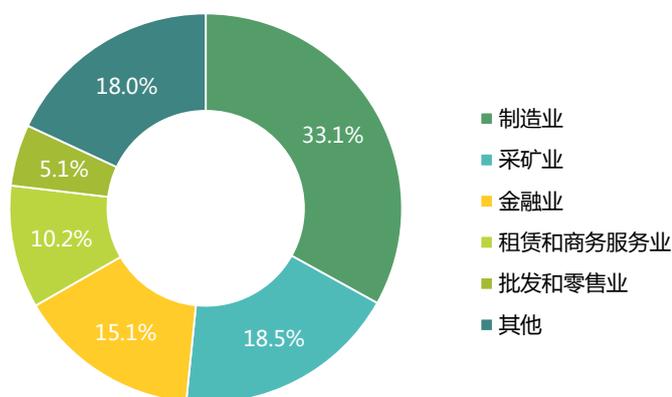


图 3-15：2019 年末中国对欧洲直接投资存量行业分布比重

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

#### 四、并购保持活跃

欧洲地区是中国企业投资并购的主要目的地之一。从并购金额看，2019 年中国企业对外投资并购项目分布前 10 位的国家和地区中，4 个属于欧洲，依次为芬兰、德国、法国、英国。并购项目包括：安踏体育用品有限公司等收购芬兰 Amer Sports 所有已发行及发行在外的股份的公开要约；北京汽车集团有限公司收购德国戴姆勒股份公司，北汽集团成为戴姆勒的第三大股东；沙钢集团收购英国数据中心运营商 Global Switch 24% 股权；蚂蚁金服全资收购英国跨境支付公司 WorldFirst；天顺风能收购德国 Ambau GmbH 用于生产海上风电桩基的经营性资产等。

#### 五、承包工程新签合同额成倍增长

2019 年，中国对欧洲承包工程保持增长，新签合同额增长超一倍，完成营业额小幅增长。新签合同额 323.1 亿美元，同比增长 125.5%；完成营业额 106.3 亿美元，同比增长 6.1%；分别占当年在各国（地区）新签合同总额和完成营业额总额的 12.4% 和 6.1%，较上年分别提高 6.5 和 0.2 个百分点。

按照新签合同额排序，前五大国别市场依次为：俄罗斯（169.2 亿美元）、乌克兰（25.8 亿美元）、西班牙（23.0 亿美元）、法国（16.3 亿美元）、塞尔维亚（12.1 亿美元），以上五国新签合同额合计 246.4 亿美元，占当年欧洲新签合同额的 76.3%。

按照完成营业额排序，前五大国别市场分别为：俄罗斯（27.7 亿美元）、法国（12.7 亿美元）、西班牙（7.8 亿美元）、乌克兰（7.2 亿美元）、英国（6.4 亿美元），以上五国完成营业额合计 61.9 亿美元，占当年欧洲完成营业额的 58.3%。

中国企业在欧洲承包工程新签合同额中，石油化工项目占 46.8%，通讯工程建设项目占 19.3%，交通运输建设项目占 11.5%，电力工程建设项目占 9.8%。承包工程业务完成营业额中，通讯工程建设项目占 35.3%，交通运输建设项目占 18.1%，石油化工项目占 17.3%，电力工程建设项目占 11.5%。

## 第二节 发展前景

近年来，中欧双方高层互访频繁，政治互信不断增强，为经贸合作的深化创造了良好氛围。随着双方合作不断加深，中国对欧投资合作机遇不断涌现。尽管疫情给欧洲经济造成冲击，也给中国企业对欧投资带来挑战，但从长远看，中欧双方在发展上具有较强的互补性，前景可期。

### 一、政治互信不断增强、合作机制不断深化

中欧分别位于丝绸之路经济带的两端，产业互补性强，是天然的合作伙伴。2019 年，中欧双方高层的互访频繁，双方政治互信和合作机制进一步加强，为双方经贸合作打下坚实基础。习近平主席先后访问意大利、摩纳哥、法国和希腊，李克强总理赴欧主持中欧领导人会晤和中国 - 中东欧领导人会晤并访问克罗地亚。德国、法国等多个欧洲国家领导人访华，为中欧经贸关系发展指明发展方向，提供强劲动力。在高层互访期间，中国主办了中法经济峰会、中德经济顾问委员会座谈会、中意企业家委员会会议、中国 - 中东欧国家经贸论坛、欧盟中国商会揭牌仪式等活动，与部分国家政府相关部门签署加强电子商务合作、推动双边投资高质量发展等多项合作文件，为高层互访的圆满成功提供有力支撑，为深化中国与欧洲国家经贸合作提供新的机遇。

商务部积极落实中欧领导人会晤共识，推动加快中欧投资协定谈判进程，完成中欧地理标志协定谈判。充实联（混）委会机制，全年与奥地利、芬兰、希腊、捷克等国召开双边经贸联（混）委会会议，推动解决双方经贸关注。积极落实中西、中葡、中比、中荷第三方市场合作备忘录，举办中比第三方市场合作研讨会；持续推动“17+1 合作”，成功举办首届中国 - 中东欧国家博览会。

2020 年 6 月，第二十二次中国 - 欧盟领导人会晤通过视频方式举行。李克强总理表示，中国和欧盟互为全面战略伙伴，双方合作远大于竞争，共识远多于分歧。中国愿同欧方一道推动本次会晤取得积极成果，加强中欧抗击疫情和经济复苏合作，深化经贸投资、互联互通、气候变化、科技创新等领域的务实合作，加强在国际地区热点问题上的政策协调，共同维护多边主义，携手应对全球挑战，推动后疫情时代的中欧

关系再出发，为维护世界和平稳定，推动全球经济复苏作出贡献。

## 二、对欧投资合作机遇不断涌现

2020年10月，欧盟统计局发布的数据显示，今年前7个月，欧盟27个成员国与中国进出口总额为3287亿欧元，同比增长约2.6%。中国首次成为欧盟第一大贸易伙伴。多项数据和研究显示，中欧各界对双边经贸合作充满信心，期待中欧合作提质升级，释放更大潜力。欧盟中国商会与罗兰贝格企业管理咨询咨询公司近日联合发布2020年建议报告《迅捷行动，共创未来》指出，近年来，中资企业在欧业务实现了数量与规模上的双重提升。2013年至2019年间，中资企业在德、意、荷等欧盟主要国家的企业数量年均复合增长率超过10%。受访企业中60%以上计划在欧盟进一步增加投资，近20%的企业有大幅增加投资的计划。报告同时指出，中资企业在欧发展为欧盟带来更多就业机会、经济产值和先进技术等实质性收益。2013年至2019年间，中资企业在德、意等国的投资对应经济产值复合增长率已超过30%，在欧盟申请专利数复合增长率达20%。被调研中资企业中，欧盟本地员工平均占比达72%，近一半企业九成以上员工来自本土。中欧双方的技术优势具有互补性，双方齐心协力，合力求存。目前，中资企业在欧洲保持稳健的发展态势，为欧洲带来很多新的投资，帮助当地企业走出困境，为劳动力市场创造了大量就业机会。中资企业在欧洲的基础设施合作改善了当地民生，带动当地及周边经济发展。此外，中欧之间的对话与合作从未间断，正不断迈上新台阶，双方努力寻找更多共同点，创造更多双赢机会。

中欧合作前景持续向好。2019年，中国对欧洲直接投资增长近60%，居各区域增速首位，远高于排名第二的对亚洲的直接投资。2020年，虽然疫情给欧洲经济造成冲击，但中欧企业仍保持着紧密的合作和往来，维护了产业链、供应链的基本稳定，给中欧经贸关系注入了正能量。实践表明，中欧经贸往来韧性强大、纽带紧密、前景广阔。从长远角度来看，欧洲仍具备积极向好的宏观环境，中欧双方在发展议程上具有较强互补性，为双方未来合作提供了新的发展机遇。

## 三、在欧投资领域不断扩展

中国对欧洲在投资和贸易额保持稳定增长的同时，合作领域不断扩大，绿色发展、数字经济等领域成为双方合作新的着力点和增长点。2020年9月举行的中德欧领导人视频会晤中，中欧双方一致决定，进一步建立环境与气候高层对话和数字领域高层对话，打造中欧绿色合作伙伴、数字合作伙伴关系，为中欧经贸发展注入了新动力。欧盟中国商会报告显示，数字经济和绿色发展是在欧中资企业最为关注的

议题，中企在相关领域的领先技术、丰富经验以及开放态度，将助力欧盟实现传统产业转型升级。例如，携程与欧洲当地旅游局建立合作关系，将旅游信息通过数字化平台传递给外国游客，帮助酒店、航空公司应用数字化工具分析行业趋势，极大促进了当地旅游业恢复。

2020年11月，第三届中国国际进口博览会期间举办的中欧企业家大会，现场发布了由近150家中欧企业联合签署的《中欧企业家支持中欧贸易投资合作的倡议》。倡议提出，中欧企业将发挥互补优势，共创共享发展成果，不断拓展中欧贸易投资合作广度和深度。包括共同维护产业链供应链稳定，携手建立开放包容的商业环境，深化中欧第三方市场合作，挖掘新兴产业领域合作潜力，推动中欧经济社会可持续发展，充分发挥金融支持经济复苏作用，加强金融互联互通和互惠合作等。

## 第四章 北美洲

2019年，受中美贸易摩擦等不利因素影响，中国企业对北美洲地区的直接投资流量降幅较大，投资行业持续多元化，企业并购大幅度减少。2020年，受新冠疫情冲击和美方制裁打压等负面影响，中国企业赴北美投资将持续呈下降趋势，投资领域将有所缩减，高科技产业投资会持续受阻，对北美并购将延续下滑态势。

### 第一节 发展概况

2019年，中国企业对北美洲投资降幅较大，同比下降近五成。投资行业继续保持多元化，涉及制造业、采矿业、金融业、租赁和商务服务业等。同时，对北美洲地区企业并购大幅度减少。承包工程业务有所下降，其中，新签合同额降幅较小，完成营业额降幅较大。

#### 一、投资流量大幅减少，同比降幅近五成

2019年，中国企业对北美洲地区直接投资43.7亿美元，同比下降49.9%，占当年对外直接投资流量的3.2%。截至2019年末，中国在北美洲地区的投资存量为1002.3亿美元，占中国对外直接投资存量的4.6%，主要分布在美国、加拿大。

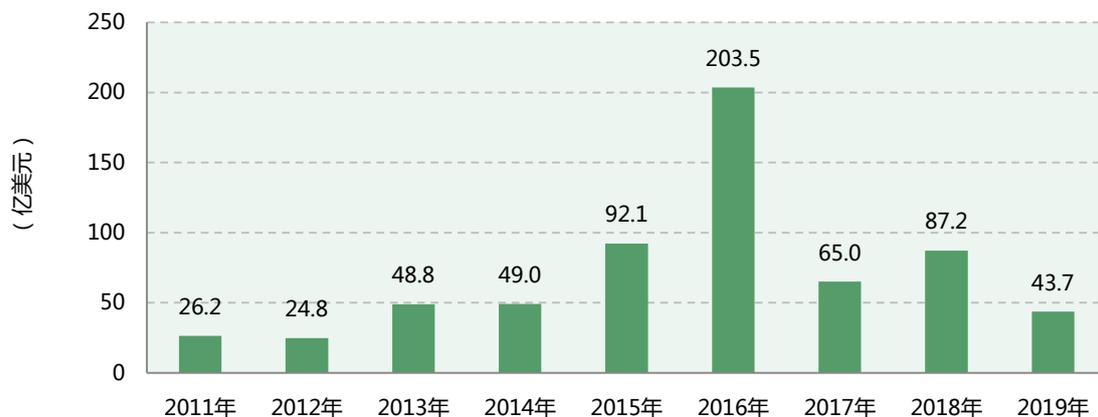


图 3-16：2011—2019 年中国对北美洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

## 二、国别分布较为集中，以美加投资为主

2019年中国对北美洲投资区域相对集中，主要分布在美国和加拿大等国家。从投资流量看，中国对美国投资流量为38.1亿美元，同比下降49.1%，占流量总额的2.8%，占对北美洲投资流量的87.2%；中国对加拿大投资流量为4.7亿美元，同比下降69.7%。从投资存量看，中国对北美洲投资存量为1002.3亿美元，占中国对外直接投资存量的4.6%，主要分布在美国、加拿大。其中，对美投资存量为778亿美元，占对北美洲投资存量的77.6%；对加拿大投资存量140.9亿美元，占比14.1%；对百慕大群岛投资存量为83.4亿美元，占比8.3%。

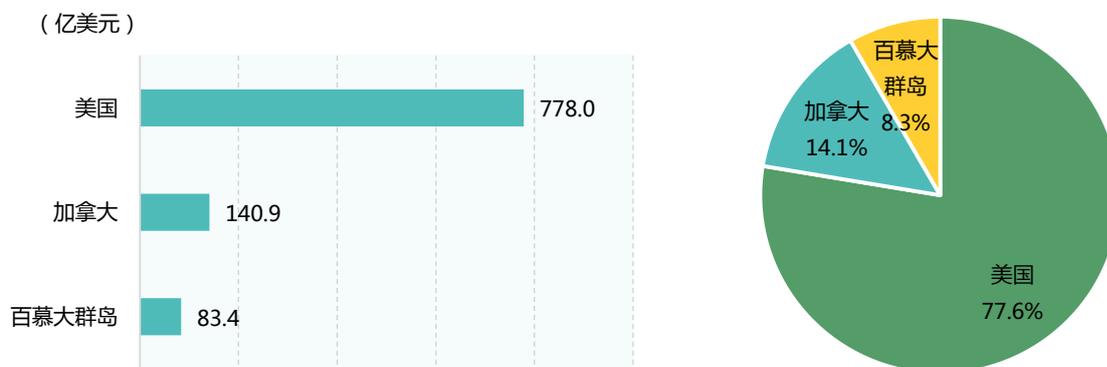


图 3-17：2019 年末中国对北美洲直接投资存量国别和地区分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 三、投资行业保持多元化

2019年，中国对北美洲地区的投资行业保持多元化，投资存量最为集中的5个行业领域，依次为：制造业（占比21.4%）、采矿业（占比18.5%）、金融业（占比14.2%）、租赁和商务服务业（占比10.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（占比7.8%）。其中制造业、采矿业和金融业略有增长，排序保持不变。上述5个行业投资存量合计为726.8亿美元，所占比重高达72.5%。

2019年，中国对美投资覆盖国民经济18个行业大类。从流量构成情况看，流向制造业23.2亿美元，同比下降24.7%，占60.9%，仍是中国企业主要投资领域；流向信息传输/软件和信息技术服务业7亿美元，同比增长3.46倍，占18.4%，位居次席；批发和零售业6.46亿美元，同比下降22.2%，占17%；建筑业2.87亿美元，同比增长42.7%，占7.5%；采矿业2.56亿美元，同比下降50.6%，占6.7%；科学研究和技

术服务业 2.44 亿美元，同比下降 63.4%，占 6.4%；房地产业 1.48 亿美元，占 3.9%；金融业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业均为负流量。从存量的行业构成看，主要分布在制造业 192.86 亿美元，占 24.8%；金融业 119.18 亿美元，占 15.3%；租赁和商务服务业 94.05 亿美元，占 12.1%；信息传输/软件和信息技术服务业 75.99 亿美元，占 9.8%；批发和零售业 59.01 亿美元，占 7.6%；采矿业 57.38 亿美元，占 7.4%；文化/体育和娱乐业 56.21 亿美元，占 7.2%；房地产业 37.57 亿美元，占 4.8%；科学研究和技术服务业 33.67 亿美元，占 4.3%；建筑业占 2.5%；住宿和餐饮业占 1.3%；其他占 2.9%。

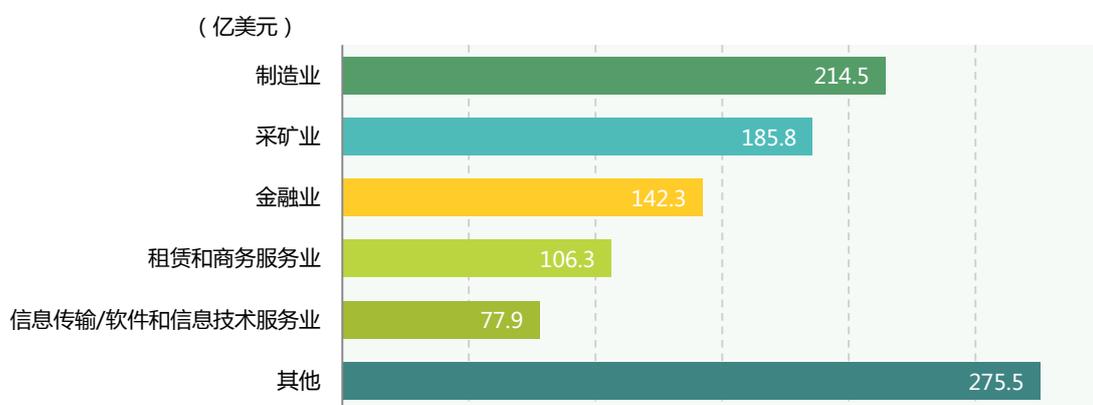


图 3-18：2019 年末中国对北美洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

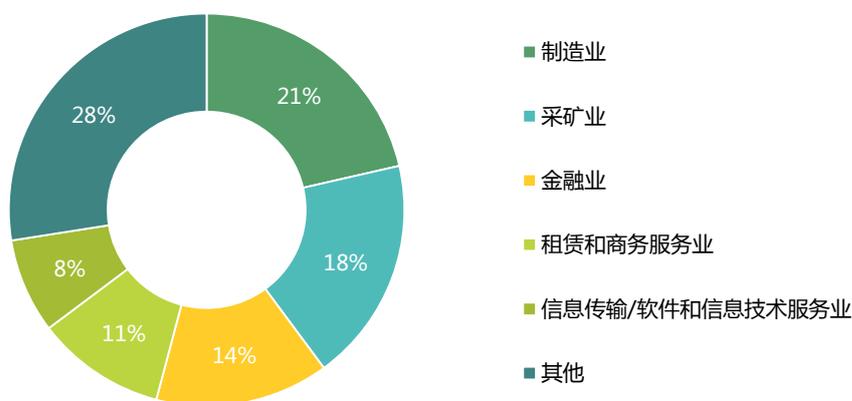


图 3-19：2019 年末中国对北美洲直接投资存量行业比重

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

#### 四、境外企业覆盖率较高，并购投资大幅下降

截至 2019 年底，除格陵兰岛外，中国企业在北美洲 3 个国家和地区设立了境外机构，覆盖率为 75%。位于北美洲的境外企业超过 6000 家，占境外企业总数的 13.8%，主要分布在美国、加拿大。中国企业在美国设立的境外企业近 5500 家，数量仅次于中国香港，排名第二，雇用美国当地员工超过 11 万人。

2019 年，受中美贸易摩擦和北美外资审核收紧的限制，中国企业对北美洲地区企业的并购大幅度减少，美国和加拿大都未进入中国企业对外投资并购十大目的地名单。美国的排名从 2015 年、2016 年连续榜首、2017 年第二位、2018 年第九位、到 2019 年跳出前十名位，下降趋势明显。

#### 五、承包工程业务有所下降

2019 年，中国对北美洲承包工程业务有所下降。新签合同额 27.62 亿美元，下降 4.8%；完成营业额 12.7 亿美元，下降 48.4%；分别占当年在各国（地区）新签合同总额和完成营业额总额的 1.06% 和 0.73%。

美国是中国企业在北美洲地区最大国别市场。2019 年，中国企业在美国新签承包工程合同额 24.74 亿美元，占北美洲市场的 89.6%，完成营业额 10.28 亿美元，占北美洲市场的 80.9%。

从承包工程类型看，中国企业在北美洲承包工程新签合同额中，一般建筑项目占 33.4%，制造加工设施建设项目占 16.2%，工业建设项目占 13%，电力工程建设项目占 9.0%，石油化工项目 6.4%。承包工程业务完成营业额中，一般建筑项目占 23.6%，制造加工设施建设项目占 22.6%，石油化工项目 13.9%，电力工程建设项目占 8.4%。

## 第二节 发展前景

美国是世界最大的发达经济体，是中国企业在北美市场投资的重点国家。中美关系直接影响北美市场的投资前景。2020 年，随着两国第一阶段经贸协议的签署，中美贸易摩擦虽然没有继续恶化，但美国单方面对中国企业赴美国投资审查日趋严格，对中国企业的制裁变本加厉，中国企业在美国投资发展面临的不确定性增强。预计，近期中国对美国的投资可能进一步放缓。

中加关系目前处于低热度阶段。未来，中加关系仍将受到较多因素干扰，中国企业对加投资合作也将受到不利影响。

### 一、受疫情冲击影响，赴北美投资将持续下降趋势

2020年初突如其来的新冠疫情，给世界经济带来了巨大冲击。在这场疫情狙击战中，由于中国与美、加两国面对疫情的态度、观念、措施、效果等不同，导致中美、中加关系发生了进一步变化。随着疫情在北美洲的恶化和持续蔓延，美国新政府对话政策尚不明朗，中美、中加关系不确定性加强，未来中国企业对北美直接投资前景不容乐观。

### 二、对美投资领域将有所缩减，高科技产业投资持续受阻

近年来，美国政府推行贸易保护主义政策，对外资的监管审查制度日趋严格，并不断加大对其国内产业的补贴力度，使得中国赴美企业投资领域进一步缩减。目前，美国对华投资类型审查范围已从半导体、金融行业扩大至猪饲料等食品加工业。在科技领域的审查更是严格，相关部门如发现中国企业投资美国高科技产业，会采取一票否决，或对整个投资流程提出相当严苛条件的措施，迫使中国企业知难而退。受此影响，未来中国赴美投资企业投资领域将有缩减。

未来，中国对加拿大的投资行业有可能进一步扩大，除了能源、矿业的投资外，中国企业还将向清洁技术、航空航天、民用核能、农业技术等新兴合作领域拓展。加拿大在许多新兴科技领域处于世界领先水平，特别是在人工智能方面，有着尖端的科技人才，中加企业在人工智能、大数据、机器人等新兴科技领域的合作具有广阔前景。此外，加拿大在生命科学和医疗卫生方面拥有先进技术，可与中国企业进行合作开发。

### 三、中国企业对北美并购持续减少，将继续低迷态势

自中美贸易摩擦以来，美国政府利用《外国投资风险评估现代化法》，以所谓的“国家安全”为由，不仅加大对中国企业赴美投资并购审查力度，还不断扩大审查范围，客观上限制了中国企业对美投资并购规模。同时，美国以国家安全为由，对中国企业进行制裁，美国商务部产业安全局先后将三百多家中国机构和个人列入“实体清单”，2020年又禁止抖音海外版（Tik-Tok）和微信在美国运营。这一系列举措，导致中国企业对美投资环境产生疑虑，赴美投资并购处于低迷状态。近年来，加拿大在国家安全审查的立法方面虽然变化较小，但在实践中，加拿大以国家安全为由否决外来投资的频次要明显高于其他国家。预计，中国企业对北美地区并购规模将呈下滑态势。

## 第五章 大洋洲

大洋洲国家投资环境总体良好，与中国经济互补性较强，是中国重要的投资合作伙伴之一。2019年，中国对大洋洲投资下降。投资区域相对集中，以澳大利亚为主。投资行业日益多元化，以采矿业为主，金融业增速较快。未来，随着“一带一路”建设的推进，中国与大洋洲国家投资合作领域将不断扩大。

### 第一节 发展回顾

2019年，中国对大洋洲投资流量小幅下降。在中国对外投资总量中所占比重仍然较小，且投资区域较为集中，其中对澳大利亚的投资流量和存量占对大洋洲投资的九成左右。投资行业仍以采矿业为主，金融业增速较快。2019年，中国在大洋洲承包工程新签合同小幅下降，完成营业额略有增长。

#### 一、投资流量小幅下降

2019年，中国对大洋洲直接投资流量为20.8亿美元，同比下降6.3%，占当年对外直接投资流量的1.5%，主要流向澳大利亚、新西兰、马绍尔群岛、瓦努阿图等国家。截至2019年末，中国对大洋洲直接投资存量为436.1亿美元，占中国对外直接投资存量的2%，较上年略有下降。



图 3-20：2011—2019 年中国对大洋洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

## 二、投资区域较为集中，对澳投资占比超过九成

2019 年中国对大洋洲地区的直接投资主要分布在澳大利亚。当年对澳大利亚直接投资流量 20.9 亿美元，同比增长 5.1%，占中国对外投资流量总额的 1.5%，占对大洋洲投资流量的 100.5%。2019 年对澳投资存量为 380.7 亿美元，占中国对外直接投资存量的 1.7%，占对大洋洲投资存量的 87.3%。中国累计在澳大利亚设立境外企业近 1000 家，雇用外方员工逾 2 万人。

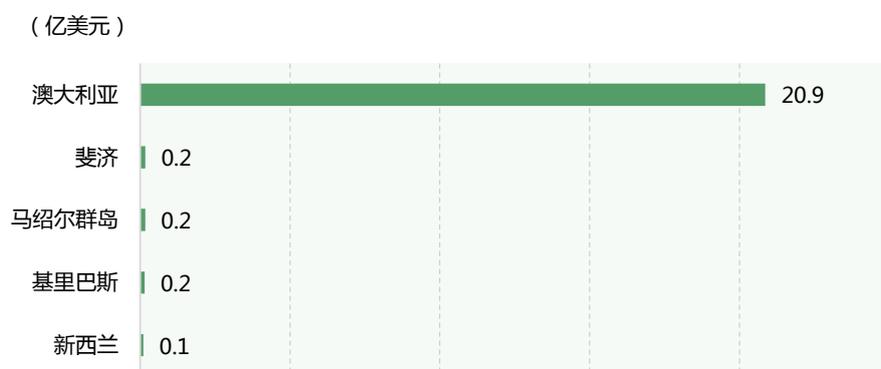


图 3-21：2019 年中国对大洋洲直接投资流量国别和地区分布前五位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

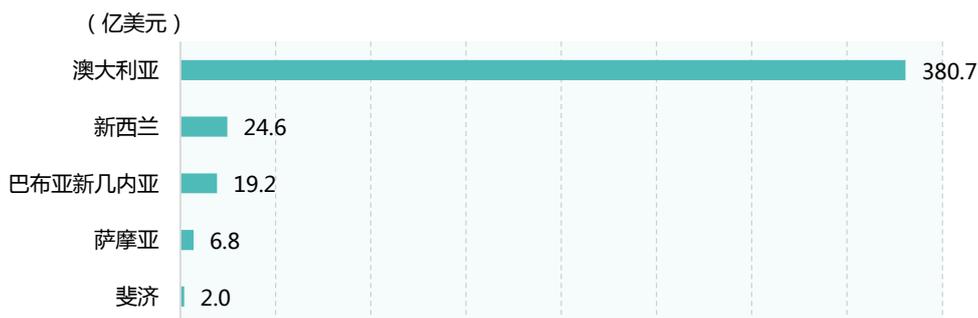


图 3-22：2019 年末中国对大洋洲直接投资存量国别和地区分布前五位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 三、投资行业以采矿业为主，金融业增速较快

中国对大洋洲地区的投资行业日趋多元，但矿业投资依然是主业，占比接近五成。截至 2019 年末，中国企业在大洋洲投资存量分布最为集中的 5 个行业领域，依次为：

采矿业投资 209.3 亿美元，占 48.0%；房地产业 37.4 亿美元，占 8.6%；租赁和商务服务业投资 42.1 亿美元，占 9.6%；金融业投资 46.8 亿美元，占 10.7%；制造业投资 25.0 亿美元，占 5.7%。其中金融业增速较快，达到 48.6%，占比由第 4 上升到第 2。房地产业出现负增长，同比下降 14.0%。上述 5 个行业投资存量合计为 360.4 亿美元，所占比重高达 82.6%，集中度较高。

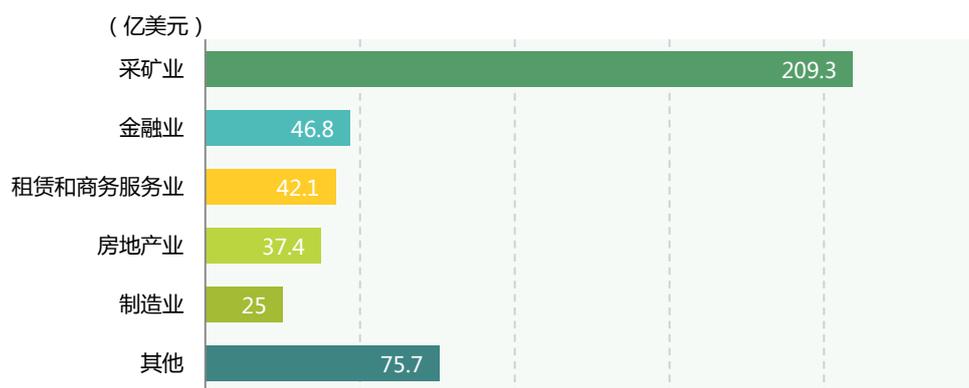


图 3-23：2019 年末中国对大洋洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

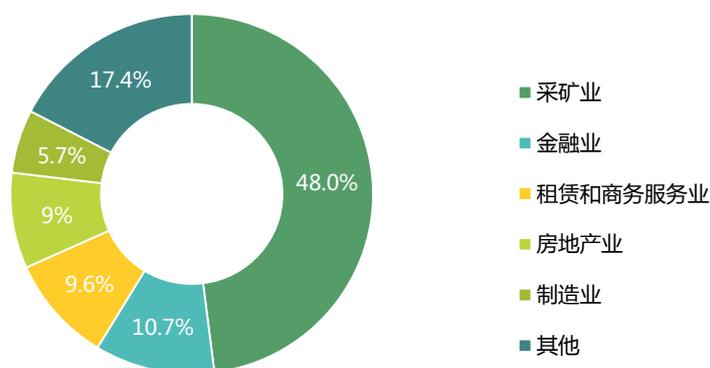


图 3-24：2019 年末中国对大洋洲直接投资存量行业比重

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

2019 年，中国对澳大利亚投资主要流向采矿业 7.81 亿美元，占 37.4%；租赁和商务服务业 4.19 亿美元，占 20.1%；金融业 3.93 亿美元，占 18.8%；制造业 3.09 亿美元，占 14.8%；从存量的主要行业分布情况看，投向采矿业 193.61 亿美元，占 50.9%；金融业 41.84 亿美元，占 11%；租赁和商务服务业 39.27 亿美元，占 10.3%；房地产业 35.34 亿美元，占 9.3%；制造业 20.86 亿美元，占 5.5%；农/林/牧/渔业 10.56 亿美

元，占 2.8%；批发和零售业 9.16 亿美元，占 2.4%。

#### 四、境外企业覆盖半数市场，并购投资大幅下降

截至 2019 年末，中国在大洋洲设立的境外企业近 1400 家，占 3.1%，覆盖大洋洲 14 个国家（地区），覆盖率为 58.3%。主要分布在澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、萨摩亚、斐济等国。

2019 年，受多重因素叠加影响，中国企业对大洋洲地区企业的并购大幅度减少，其中，澳大利亚降幅明显，未进入中国企业对外投资并购十大目的地名单（2018 年曾排名第十位）。

#### 五、承包工程新签合同小幅下降，完成营业额略有增长

中国与大洋洲国家在基础设施领域的合作已具备一定的基础。2019 年，中国对大洋洲承包工程新签合同额 82.5 亿美元，同比下降 3.6%；完成营业额 52.1 亿美元，同比增长 3.0%；分别占当年各国（地区）新签合同总额和完成营业额总额的 3.2% 和 3.0%。

澳大利亚和巴布亚新几内亚是中国企业在大洋洲地区最大国别市场，新签合同额合计 54.2 亿美元，占大洋洲市场的 65.7%；完成营业额合计 39.2 亿美元，占大洋洲市场的 75.2%。

从承包工程类型看，中国企业在大洋洲承包工程新签合同额中，交通运输建设项目占 49.2%，一般建筑项目占 31.8%，水利建设项目占 2.7%。承包工程业务完成营业额中，交通运输建设项目占 60%，一般建筑项目占 24.5%，通讯工程建设项目占 3.4%。

## 第二节 发展前景

中国与澳大利亚、新西兰已是全面战略伙伴关系，与 10 个建交、复交太平洋岛国建立了相互尊重、共同发展的全面战略伙伴关系，2020 年 11 月与包括澳大利亚和新西兰在内亚太国家签署了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。未来，随着“一带一路”建设的推进和相关协定的落实，中国与大洋洲国家投资合作领域将不断扩大，投资结构将逐渐优化。

### 一、不确定性因素增多，投资合作或将放缓

大洋洲资源丰富，市场总体开放。中国与大洋洲国家在自然资源禀赋和要素条件上存在较大差异，天然的互补性决定了双边贸易投资合作潜力较大。特别是自中新、中澳自由贸易协定实施以来，红利不断释放。中国连续数年成为澳大利亚和新西兰第

一大货物贸易伙伴、出口市场和进口来源地。澳大利亚和新西兰也是中国对外投资的主要目的地之一。中国与太平洋岛国的经济互补、利益共融。中国在大洋洲的经贸合作日益深化。

但与此同时，受新冠疫情、中美贸易摩擦等因素影响，中国企业赴大洋洲投资的不确定性增多。澳大利亚政府收紧外资审批政策，提高了对中资企业投资的监管要求，中国对澳大利亚的新项目投资持续下降。未来，如果上述情况得不到改善，预计中国对大洋洲的投资将持续放缓。

## 二、投资领域将日益多元，结构将不断优化

中国与澳大利亚、新西兰签署的双边自由贸易协定，涵盖了货物贸易、服务贸易、投资和规则等多个领域，包含电子商务、政府采购等新型经贸内容，是中国签署的自由化水平较高的协定之一，不仅为贸易和投资确立更加开放、便利和规范的制度安排，也有力地促进了双边经贸合作进一步全面、深入发展。近年来，中澳两国除能源、矿产资源开发等传统投资合作领域外，在农业、高端制造业、金融、房地产、基础设施建设、信息通讯、旅游教育、养老服务、新能源等领域的投资合作也亮点频现，为相关产业的发展注入了活力。新冠肺炎疫情暴发以来，中澳两国科研机构就疫苗研发开展了紧密合作。未来，中澳将会在生物科学、医学、光伏、农业科学等诸多领域进一步加强合作，投资领域将日益多元，结构将不断优化。

## 三、外资审查日趋严格，并购规模将持续缩减

近年来，澳大利亚、新西兰等国通过加强立法，强化对外资的审查监管。2018年3月，澳大利亚议会通过《关键基础设施安全法》并于7月正式实施，加强了对高风险资产所有者、运行者、收购者等的监管。2020年3月，澳大利亚外国投资审查委员会（FIRB）引入的最新法规，把FIRB强制审核的投资金额门槛降低至零，并允许更长的6个月的审核时间。6月，澳大利亚政府宣布，把目前对国有投资者的审查扩大到民间投资者，并对电信、能源、技术和国防等敏感领域的所有投资实施国家安全测试。从实践看，近年来，澳大利亚多次以“国家安全”为由否决中资企业或有中国背景的企业并购案，加强对所谓敏感领域投资的合规审查。2020年，澳财长弗吕登贝格（Josh Frydenberg）否决了蒙牛收购澳洲乳企雄狮乳品饮料公司（Lion Dairy & Drinks）的计划，理由是“不符合澳洲国家利益”。可见，澳大利亚对外资的国家安全审查范围和力度在不断强化，且仍在持续收紧中国在澳投资审查。受此影响，预计未来中国企业在大洋洲国家的并购规模将持续缩减。

## 第六章 拉丁美洲

拉美和加勒比地区是发展中国家和新兴市场国家集中地区，是推动世界多极化的重要力量和构建人类命运共同体的重要伙伴。2019年，中国对拉丁美洲地区的直接投资降幅显著，区域分布不均衡，行业布局较为集中，并购投资有所下降且主要集中在巴西。2020年，拉美地区变局蕴含的不确定因素增多，经济受疫情影响较为严重，但随着中拉合作在“一带一路”框架下逐渐走深走实，未来中拉投资合作前景仍然向好。

### 第一节 发展概况

2019年，中国对拉丁美洲地区的直接投资流量降幅显著，超过五成。区域分布不均衡，从投资存量看，主要投向开曼群岛、英属维尔京群岛、巴西、委内瑞拉、阿根廷、秘鲁、智利、牙买加等。投资行业布局较为集中，其中信息传输、软件和信息技术服务业仍位居第一，但增速放缓。相比之下，科学研究和技术服务业增幅较大。境外企业覆盖率较高，并购投资活动主要集中在巴西。承包工程发展态势良好，合同额有所增长。

#### 一、投资流量降幅明显，同比下降超过五成

2019年，中国流向拉丁美洲地区的直接投资流量63.9亿美元，同比下降56.3%，

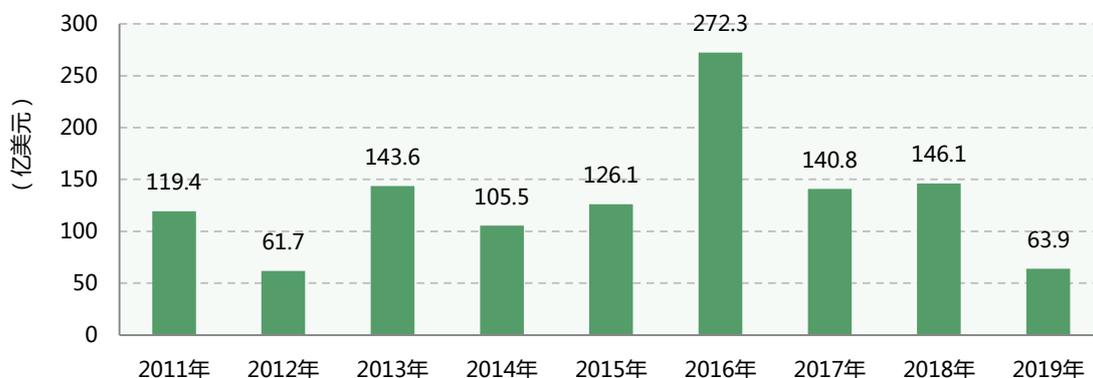


图 3-25：2011—2019 年中国对拉丁美洲直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019年度中国对外直接投资统计公报》。

占当年对外直接投资流量的 4.7%。截至 2019 年末，中国在拉丁美洲地区的投资存量为 4360.5 亿美元，占中国对外直接投资存量的 19.8%。

## 二、国别（地区）分布不均衡

2019 年，中国对拉丁美洲直接投资主要流向英属维尔京群岛（86.8 亿美元）、巴西（8.6 亿美元）、智利（6.1 亿美元）、阿根廷（3.5 亿美元）、秘鲁（3.5 亿美元）、墨西哥（1.6 亿美元）等。对开曼群岛和委内瑞拉的投资呈负流量，分别为-43.6 亿美元和-2.2 亿美元。

截至 2019 年末，中国在拉丁美洲的投资存量 4360.5 亿美元，主要分布在开曼群岛、英属维尔京群岛、巴西、委内瑞拉、阿根廷、秘鲁、智利、牙买加、墨西哥、特立尼达和多巴哥、厄瓜多尔、巴拿马等国家和地区。其中对开曼群岛和英属维尔京群岛的投资存量合计 4180.2 亿美元，占对拉美地区投资存量的 95.9%。

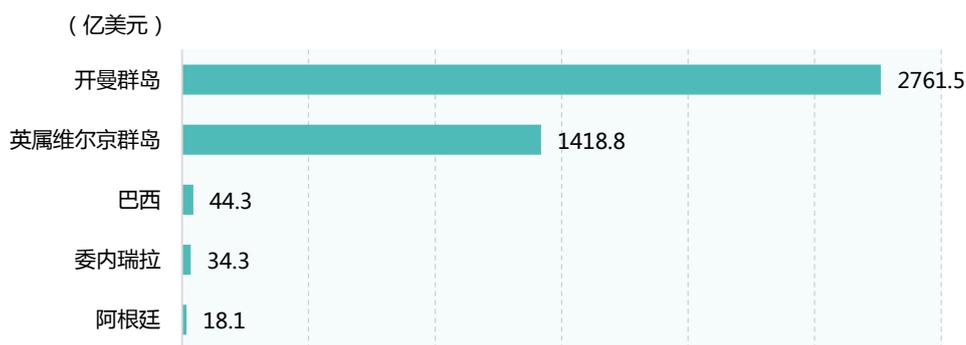


图 3-26：2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量国别和地区分布前五位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 三、投资行业布局较为集中

截至 2019 年末，中国企业对拉丁美洲国家投资最为集中的 5 个行业领域，依次为信息传输、软件和信息技术服务业（35.8%）、租赁和商务服务业（22.7%）、批发和零售业（13.9%）、金融业（6.1%）、科学研究和技术服务业（5.9%）。上述 5 个行业投资存量合计为 3682.4 亿美元，所占比重达 84.4%。其中信息传输、软件和信息技术服务业仍位居第一，但增长放缓，占比下降 2.5 个百分点。相比之下，科学研究和技术服务业增幅显著。

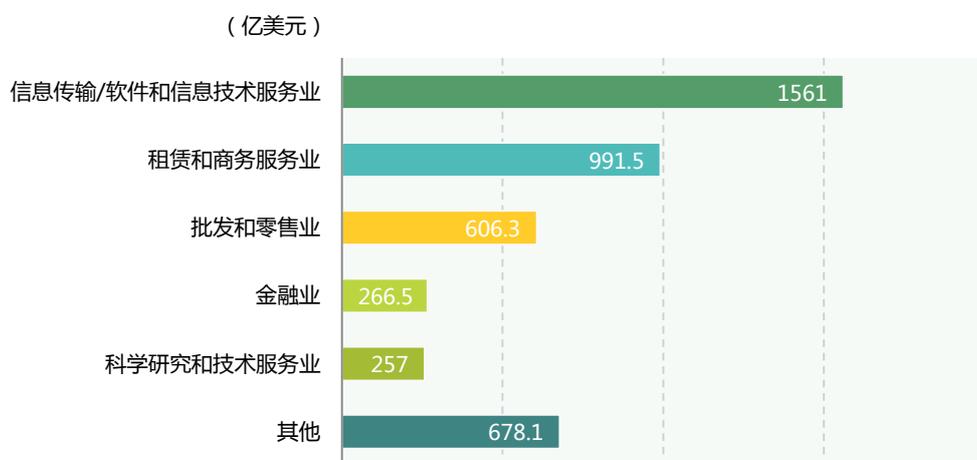


图 3-27：2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

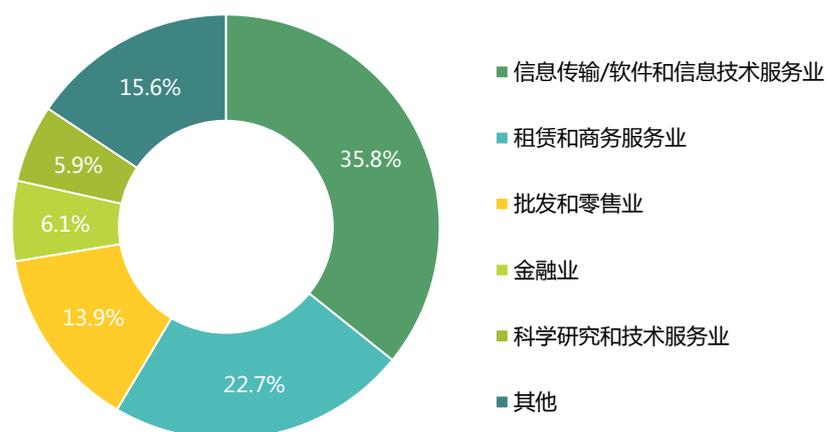


图 3-28：2019 年末中国对拉丁美洲直接投资存量行业比重

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

#### 四、境外企业覆盖率较高，并购投资较为集中

截至 2019 年末，中国在拉丁美洲设立的境外企业近 2700 家，占中国境外企业总数的 6.1%，覆盖拉丁美洲 31 个国家（地区），覆盖率为 63.3%。主要分布在英属维尔京群岛、开曼群岛、巴西、墨西哥、秘鲁、厄瓜多尔、智利、阿根廷、委内瑞拉等。中国企业在拉丁美洲的并购投资活动以巴西为主，2019 年，在中国企业对外投资并购额前十位国家中排名中，巴西位列第五位，下降 2 位，吸引中国企业并购投资超过 20 亿美元。

## 五、承包工程发展态势良好

拉丁美洲是中国对外承包工程的重要市场。2019年，中国对拉丁美洲承包工程业务（合同额）有所增长。中国企业在拉丁美洲地区新签合同额198.7亿美元，同比增长9.0%；完成营业额116.4亿美元，同比下降2.8%；分别占当年在全球市场新签合同额和完成营业额的7.6%和6.7%。

按照新签合同额排序，主要国别市场包括：哥伦比亚（51.2亿美元）、巴西（30.3亿美元）、墨西哥（18.7亿美元）、阿根廷（18.0亿美元）、格林纳达（17.8亿美元）、秘鲁（16.6亿美元）、委内瑞拉（14.0亿美元）新签合同额合计152.6亿美元，占当年拉丁美洲市场的76.8%。按完成营业额排序，主要国别市场包括：巴西（22.5亿美元）、阿根廷（16.1亿美元）、玻利维亚（14.3亿美元）、秘鲁（11.1亿美元），完成营业额合计64亿美元，占当年拉丁美洲市场的55%。

从承包工程类型看，中国企业在拉丁美洲承包工程新签合同额中，交通运输建设项目占47.0%，一般建筑项目占14.9%，通讯工程建设项目占12.0%，石油化工项目9.8%，电力工程建设项目占7.7%。承包工程业务完成营业额中，交通运输建设项目占27.8%，通讯工程建设项目占17.1%，电力工程建设项目占16.8%，一般建筑项目占10.5%。

## 第二节 发展前景

近年来，中国与拉美国家各领域合作不断拓展，尤其是“一带一路”倡议吸引了大批拉美国家加入，成为中拉合作的“新平台”，推动中拉合作不断提质升级。虽然拉美地区变局蕴含的不确定因素增多，经济受疫情影响较为严重，但是中国在经贸投资领域的“不可替代性”不会改变。未来中拉投资合作前景将更加广阔，投资领域将更加广泛，与此同时投资风险也不容忽视，需具体分析并重点防范。

### 一、“一带一路”倡议为中拉全面合作伙伴关系注入新活力，开辟新前景

近年来，在中拉领导人的共同推动下，中拉全面合作伙伴关系实现了跨越式发展。特别是“一带一路”倡议给拉美带来了巨大的发展机遇，在构建中拉命运共同体的征程中发挥了重要作用。2018年1月，中拉共同发布《关于“一带一路”倡议的特别声明》，将“一带一路”倡议视为中国与拉美之间“为实现互利合作而搭建的新的平台”。“一带一路”为中拉全面合作伙伴关系注入新的活力，开辟新的前景。截至2019年底，中国已与19个拉美国家签署了“一带一路”合作备忘录或框架协议。部分尚未签署

正式协议的拉美国家也表现出强烈的主动对接意愿，通过务实合作分享中国高水平开放所带来的经济“红利”成为拉美对华合作的主流诉求。在“一带一路”倡议下，中拉合作有了更高的目标、更大的平台。当然，未来也需要双方相向而行，不断努力对接发展战略，寻找合作机会，应对现实挑战，冲破不可避免的阻力和干扰，使中拉合作结出更加丰硕的果实。

## 二、投资合作领域将进一步拓展

近年来，巴西等主要拉美国家正在经历数字化转型，对于 5G 技术、人工智能技术等数字技术与服务的需求较大。拉美民众认可中国企业带来的先进技术，期待与中国企业在 5G 技术、人工智能、生物技术领域开展合作。在投资方式上，中国企业对拉美的新增投资也展示出新的动向，比如在基础设施合作领域，除工程建设还包括运营、维护等。在投资合作期限上，持有股权的时间更长。随着民营企业投资者的日益增多，中国在拉美的投资合作呈现新活力。

## 三、受疫情影响拉美地区经济持续低迷，投资风险不容忽视

2020 年 10 月，世界银行发布《拉美和加勒比地区宏观经济前景报告》，对该地区 2020 年经济增长的预测由原来的萎缩 7.2% 进一步降至萎缩 7.9%。报告指出，拉美和加勒比地区为受新冠疫情影响最严重的地区。该地区新冠肺炎死亡人数已占全球的 33%，另受国际需求下滑、经济发展存在不确定性、旅游人数骤减和长达数月的禁足措施等影响，经济受到极大拖累。其中，圣卢西亚、伯利兹、巴哈马、苏里南等对旅游业依存度较高的国家，受新冠疫情影响经济萎缩最为严重，预测将分别萎缩 18%、17.3%、14.5%、13%；巴西、墨西哥、阿根廷、哥伦比亚、智利、玻利维亚和厄瓜多尔今年经济将分别萎缩 5.4%、10%、12.3%、7.2%、6.3%、7.3% 和 11%；海地、巴拉圭、乌拉圭、多米尼加和哥斯达黎加等国受影响相对较小，经济下滑幅度将分别为 3.1%、3.2%、4%、4.3% 和 5.3%。因此，从内外环境来看，拉美经济在中短期内面临进一步衰退的压力。在经济持续低迷的局面下，拉美地区的社会矛盾凸显，地区局势存在较大的波动风险。报告同时预测，2021 年该地区经济有望实现 2.8%—4% 的增长。鉴于此，中国企业在投资拉美国家时，要注意防范和规避风险。要善于研判东道国大势，利用好国际上通用的金融工具规避汇率风险并与多边金融机构和拉美地区本土机构加强合作。

## 第七章 “一带一路”沿线国家

“一带一路”倡议提出7年来，中国不断与“一带一路”沿线国家深化经贸合作，提升贸易投资自由化和便利化水平，持续推进更高水平对外开放，催生了世界经济新格局，越来越多的国家和国际组织加入共商共建共享朋友圈。截至2020年5月，中国已先后与138个国家、30个国际组织签署200份共建“一带一路”合作文件，“六廊六路多国多港”互联互通架构基本形成。未来中国将继续秉持共商共建共享原则，坚持高质量发展，与“一带一路”沿线国家进一步加强各领域经贸合作，不断推动相关国家实现优势互补、互利共赢，共同把疫情对贸易投资的影响降到最低，推动“一带一路”沿线国家经济共同发展。

### 第一节 发展回顾

2019年，中国对“一带一路”沿线国家直接投资稳定增长，投资国别（地区）覆盖较广，重点地区投资较为集中。投资行业日趋多元化，分布在制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业、采矿业、金融业、电力生产和热力供应业、农林牧渔等多个行业领域。

#### 一、投资流量稳步增长

2019年，中国境内投资者在“一带一路”沿线国家设立境外企业近1.1万家，涉及国民经济18个行业大类，当年实现直接投资186.9亿美元，同比增长4.5%，占同期中国对外直接投资流量的13.7%。截至2019年末，中国对“一带一路”沿线国家的直接投资存量为1794.7亿美元，占中国对外直接投资存量的8.2%。

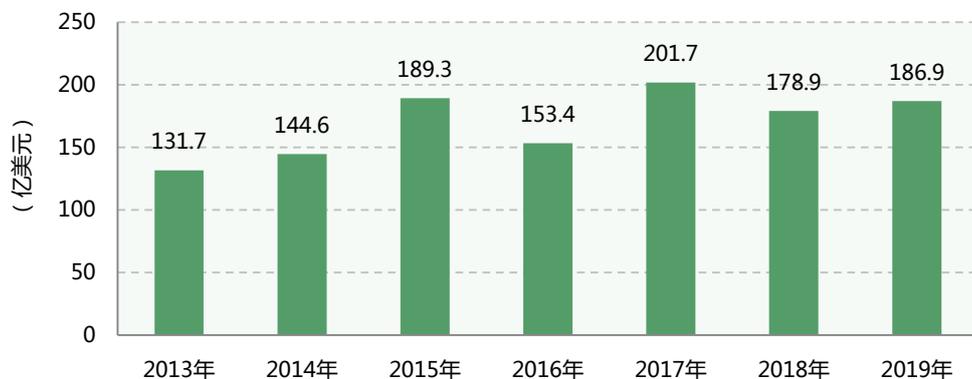


图 3-29：2013—2019 年中国对“一带一路”沿线国家直接投资流量

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

## 二、国别覆盖广，重点地区投资集中

2019 年，从中国对“一带一路”国家的投资流量看，主要流向新加坡、印度尼西亚、越南、泰国、阿拉伯联合酋长国、老挝、马来西亚、伊拉克、哈萨克斯坦、柬埔寨等国家。2013 至 2019 年中国对沿线国家累计直接投资 1173.1 亿美元。从投资存量看，截至 2019 年末，位列前十的国家是：新加坡、印度尼西亚、俄罗斯联邦、老挝、马来西亚、阿拉伯联合酋长国、哈萨克斯坦、泰国、越南、柬埔寨。其中，中国对新加坡投资流量和存量均位居“一带一路”沿线国家首位，分别达到 48.3 亿美元和 526.4 亿美元，分别占中国对“一带一路”沿线国家的 25.8% 和 29.3%。

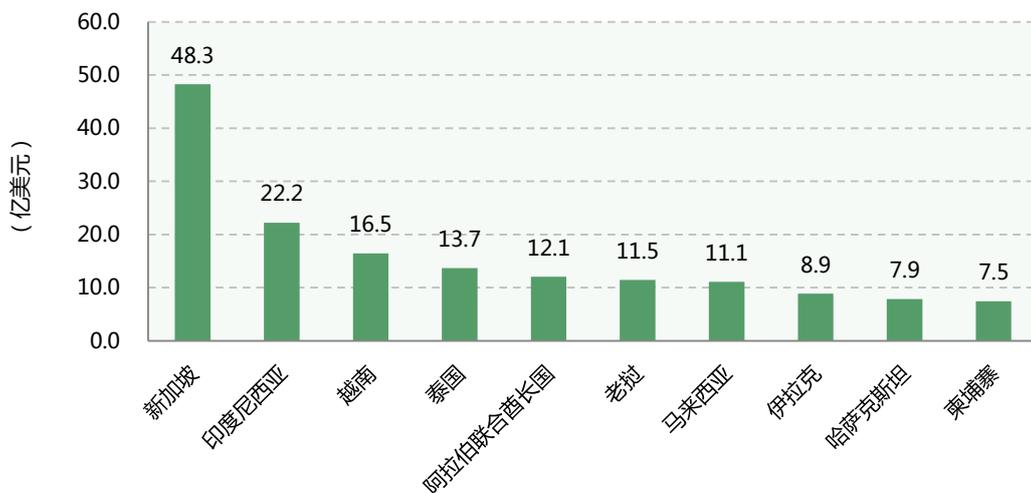


图 3-30：2019 年中国对“一带一路”沿线国家投资流量前 10 位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》。

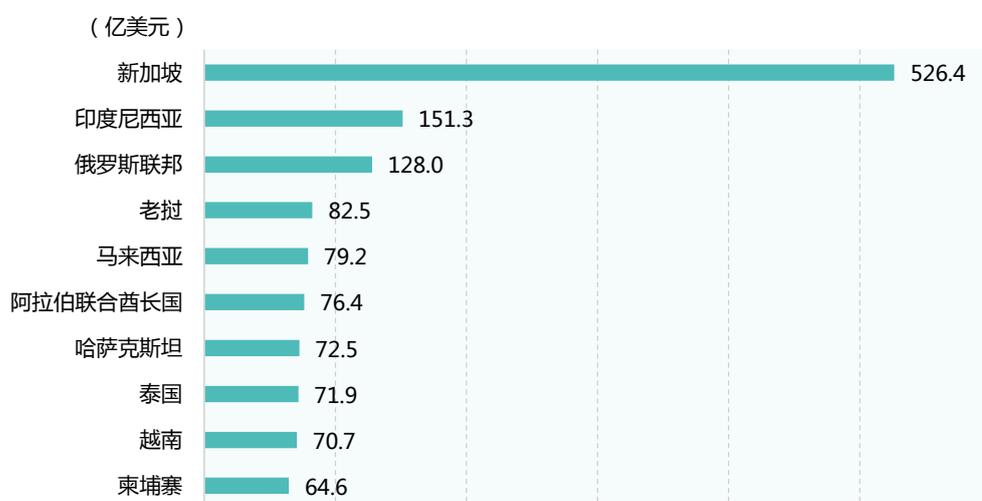


图 3-31：2019 年末中国对“一带一路”沿线国家投资存量前 10 位

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

### 三、投资领域更加多元化

2019 年，中国对“一带一路”沿线国家的投资领域更加多元化，投资分布在多个行业领域，包括制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业、采矿业、金融业、电力生产和热力供应业、农林牧渔等。从行业构成看，流向制造业的投资 67.9 亿美元，同比增长 15.5%，占 36.3%；批发和零售业 25.1 亿美元，占 13.4%；建筑业 22.4 亿美元，占 12%；金融业 15.9 亿美元，占 8.5%；流向科学研究和技术服务业 13.5 亿美元，占 7.2%；电力生产和供应业 13.4 亿美元，占 7.2%。

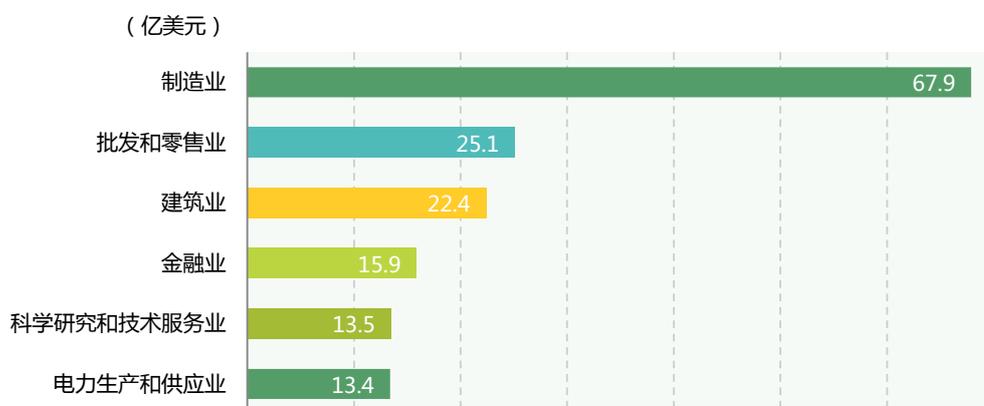


图 3-32：2019 年末中国对“一带一路”沿线国家直接投资流量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

从 2019 年中国投资东盟的流量行业构成情况看，投资的第一目标行业是制造业 56.7 亿美元，同比增长 26.1%，占 43.5%，主要流向印度尼西亚、泰国、越南、马来西亚和新加坡；第二是批发和零售业 22.7 亿美元，同比下降 34.7%，占 17.4%，主要流向新加坡；租赁和商务服务业位列第三，投资额 11.9 亿美元，同比下降 20.8%，占 9.1%，主要流向新加坡、老挝、印度尼西亚。从 2019 年中国对东盟投资存量的行业构成看，投向制造业 266.0 亿美元，占 24.2%，是中国对东盟投资存量最大的行业，主要分布在印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国、新加坡、柬埔寨、老挝等；租赁和商务服务业 188.5 亿美元，占 17.2%，主要分布在新加坡、印度尼西亚、老挝等；批发和零售业 178.1 亿美元，占 16.2%，主要分布在新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等。

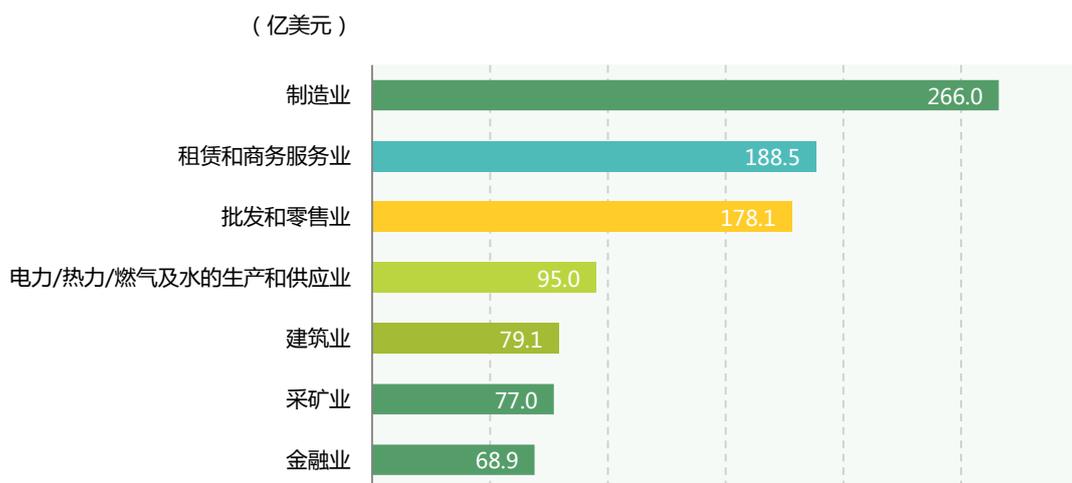


图 3-33：2019 年末中国对东盟直接投资存量行业分布

数据来源：商务部、国家统计局、国家外汇管理局，《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

#### 四、跨国并购项目数量有所增长

2019 年中国企业对“一带一路”沿线国家实施并购项目 91 起，较上年增加 12 起，并购金额 29.4 亿美元，占并购总额的 8.6%。其中，新加坡、科威特、马来西亚吸引中国企业并购投资超 5 亿美元。从区域分布看，东南亚是中国“一带一路”跨境并购的集中地，其次是南亚。

#### 五、承包工程持续增长

中国与“一带一路”沿线国家在基础设施领域的合作日益加强。2019 年，中国企

业在“一带一路”沿线的 62 个国家新签对外承包工程项目合同 6944 份，新签合同额 1548.9 亿美元，同比增长 23.1%，占同期中国对外承包工程新签合同额的 59.5%；完成营业额 979.8 亿美元，同比增长 9.7%，占同期总额的 56.7%。

## 第二节 发展前景

“一带一路”倡议提出以来，取得丰硕成果。中国与“一带一路”沿线国家贸易往来持续增长，对外投资持续拓展，境外经贸合作区建设有序推进，吸收外资稳步提升，正加快构筑面向全球的高标准自贸区网络。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛提出高质量共建“一带一路”的理念，“一带一路”建设将迈向高质量发展阶段，“一带一路”的国际影响力、合作吸引力还将不断释放。未来中国与“一带一路”沿线国家合作前景更加广阔，对其直接投资规模将继续保持增长，投资领域将更加多元化。

### 一、合作平台不断拓展，合作机制更加健全

随着“一带一路”倡议的不断深入推进，中国与“一带一路”沿线国家的合作平台进一步拓展，合作机制更加健全完善。截至 2019 年底，中国已与 25 个国家和地区达成了 17 个自贸协定，正在开展 12 个自贸协定谈判或升级谈判，10 个自贸协定联合可行性研究或升级研究。2019 年，中国首次采取负面清单方式开展中韩自贸区服务投资第二阶段谈判和中日韩自贸区谈判，自贸区建设迈入高标准的“负面清单”时代。中国与毛里求斯签署自贸协定，成为中国与非洲国家的首个自贸协定。此外，中国与新西兰结束了自贸协定升级谈判，推动与巴基斯坦自贸协定第二阶段议定书签署并生效，与东盟、新加坡、智利的自贸区升级议定书生效。

更值得一提的是，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2020 年 11 月获得 15 个成员方共同签署，标志着世界上人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区建设取得重大突破。RCEP 成员国都是中国重要经贸合作伙伴。2019 年，中国与其他成员国贸易总额约占中国外贸总额的 1/3，来自其他成员国的投资额占中国外资总额 10% 以上。RCEP 所形成的区域大市场，将进一步激发各领域合作潜力，做大区域经贸蛋糕，让各国企业更好分享大市场发展机遇。扩大市场准入、便利化措施等将带来区域国家更多特色商品、优质服务、先进技术，更好满足企业生产进步和人民美好生活需要，畅通国内大循环。RCEP 将增强国际国内两个市场、两种资源的联通性，使中国更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链，推动产业转型升级和经济高质量发展，促进国内国际双循环，推动加快构建新发展格局。RCEP 各成员国经济结构

互补性强，贸易投资往来密切，人文交流广泛深入，合作前景广阔。协定签署顺应时代发展潮流，符合各方发展利益，是各成员国共同期盼。

合作平台的扩展和机制的健全为中国企业“走出去”提供了动力和保障，也为中国企业对外投资保驾护航。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，签署了 58 项双边经贸合作机制安排，发布多篇研究报告；成功举办第二届中国国际进口博览会和虹桥国际经济论坛，181 个国家和国际组织参会，3800 多家企业参展，累计意向成交额 711.3 亿美元，比首届增长 23%；成功举办首届中非经贸博览会等大型展会；积极推动中国国际日用消费品博览会更名为中国 - 中东欧国家博览会暨国际消费品博览会。同时，中国与沙特、南非等国新建 6 个贸易畅通工作组，累计已建立 8 个工作组；与吉尔吉斯斯坦、孟加拉国等新建 9 个投资合作工作组，累计建立 44 个工作组；与意大利等 5 国新签电子商务合作文件，累计与 22 个国家建立合作机制。此外，中国与韩国、缅甸、马来西亚、日本、奥地利、芬兰、希腊、捷克、荷兰等国共同召开双边经贸联委会等机制性会议，全面梳理双边经贸合作情况和问题，共商深化合作路径。

## 二、投资规模持续增长，领域更加多元化

“一带一路”沿线国家（地区）市场规模和资源禀赋各有优势，互补性强，潜力巨大，合作前景广阔。各国在充分照顾各方利益和关切基础上，凝聚共识，将共识转化为行动，按照战略对接、规划对接、平台对接、项目对接的工作思路，形成更多可视性成果，实现优势互补，促进共同繁荣发展。

中国企业在“一带一路”国家的投资，为所在国家和地区带去了资金和技术，促进了产业的发展，创造了就业岗位，日益成为推动中国与各国互利共赢、共同发展的重要力量。按照第二届“一带一路”国际合作高峰论坛达成的共识，高质量共建“一带一路”将继续把互联互通作为重点，聚焦基础设施的互联互通。随着“一带一路”建设不断走深走实，中国对外投资的行业领域将更加多元化。除租赁和商务服务业外，中国企业在制造业、批发和零售业、建筑业、电信、新能源、航空航天及高新技术产业等领域的投资将快速增加，产业合作体系日臻完善。

2020 年，受新冠肺炎疫情疫情影响，全球经济陷入衰退，国际贸易、投资活动萎缩。在这种形势下，中国秉持共商共建共享原则，加大与“一带一路”沿线国家的抗疫合作，指导境外中资企业在建项目营地的防疫工作。在此基础上，继续秉持开放、绿色、廉洁理念，加大对相关国家投资合作力度，实现高标准、惠民生、可持续目标，共同破解发展难题，消除贫困、增加就业、改善民生，让相关国家人民获得实实在在的利

益，推动构建人类命运共同体。2020年1—10月，中国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资141.1亿美元，同比增长23.1%，占同期总额的16.3%，较上年提升3.6个百分点。在“一带一路”沿线国家新签承包工程合同额925.1亿美元，完成营业额607.4亿美元，分别占同期对外承包工程新签合同额和完成营业额的55.5%和58.5%。预计未来一段时间，中国对“一带一路”沿线国家的投资合作将继续保持增长态势。

### 三、境外经贸合作区建设与标志性项目稳步推进

“一带一路”倡议提出以来，中国积极与世界各国特别是“一带一路”沿线国家开展境外经贸合作区合作，务实推动多双边经贸往来与合作，助推东道国经济发展和工业化进程，实现共同发展。

境外经贸合作区作为共建“一带一路”的重要实践，创新了对外投资合作模式。中国政府按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的原则，鼓励和引导有实力、信誉好的企业“走出去”，积极参与沿线国家合作区建设，不仅有利于实现企业与当地政策、需求的对接，也有利于为东道国创造新的税收源和就业渠道。长期来看，企业通过合作区融入当地经济发展，对于延长全球价值链具有重要作用。同时，沿线国家通过合作区开展国际科技合作，促进技术转移和成果转化，更加契合所在国的诉求，推动产业链向海外延伸。合作区已成为推进“一带一路”建设的重要抓手、国际产能合作的重要平台、深化双边关系的亮丽名片。携手推进境外经贸合作区高质量发展，已成为广泛共识。截至2019年底，纳入商务部统计的境外经贸合作区累计投资419亿美元，吸引了数千家企业入驻，产业聚集效应显现。其中，在“一带一路”沿线国家建设的境外经贸合作区累计投资350亿美元，上缴东道国税费超过30亿美元，为当地创造就业岗位32万个。

中国和“一带一路”沿线国家在港口、铁路、公路、电力、航空、通信等领域开展的大量合作，有效提升了沿线国家的基础设施建设水平，缩短了沿线国家的交通运输时间，降低贸易成本，释放贸易和投资潜力，不断为构建人类命运共同体提供新动能。一大批“一带一路”标志性项目稳步推进，并取得实质性成果。



## 第四篇

# 行业发展篇

2019年，在高质量建设“一带一路”的带动下，中国境外经贸合作区作为重要载体，有力促进了制造业国际产业合作。为了持续反映工业和信息产业对外投资合作的发展动态，本篇重点选取了钢铁、工程机械、通信三个行业，分析其对外投资合作的发展特点、面临的机遇和挑战以及未来的发展趋势。

## 第四篇

### 行业发展篇

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 第一章 | 钢铁行业对外投资合作 .....   | 109 |
| 第二章 | 通信行业对外投资合作 .....   | 113 |
| 第三章 | 工程机械行业对外投资合作 ..... | 122 |

## 第一章 钢铁行业对外投资合作<sup>1</sup>

中国钢铁工业具有完整的产业链和工业体系，是中国最具有“走出去”实力的优势产业之一。由于国内市场需求强劲，中国钢铁工业“走出去”的积极性一度并不高，钢铁企业国际化程度也还处于较低水平。随着中国钢铁工业优势产能积累并出现过剩，尤其是国际贸易保护主义抬头，“走出去”开展国际产能合作已经成为了越来越多钢铁企业的主动追求。

### 第一节 发展概况

近年来，随着“一带一路”建设的推进和《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》的实施，钢铁企业“走出去”热情空前高涨，涌现出一批重要的海外钢铁生产基地。

中国钢铁行业对外投资合作项目主要分为四类，包括营销渠道建设、控制资源、绿地建厂和兼并收购。营销渠道建设如河钢德高公司，河钢以德高为支点，通过销售和采购全球网络建设带动对外投资，为大型国有钢铁企业开展国际产能合作、推动“一带一路”建设探索出了一条有鲜明特色的新路。中国宝武实施用户追随和差异化战略，根据下游战略用户全球化战略布局的需要，积极推进海外钢材剪切加工中心项目建设，构建高效的海外营销供应链体系。宝钢股份设有韩国 BGM 钢材加工中心、印度 Sanand 钢材加工中心，运营良好，宝钢印尼剪切加工中心项目建设稳步推进。控制资源方面，如首钢集团投资秘鲁铁矿石项目，取得了良好的业绩。

近年，中国涌现出一批重要的海外钢铁兼并收购、绿地建厂等项目，如河钢集团成功收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂，百年老厂重焕生机；广西盛隆冶金有限公司马中关丹产业园 350 万吨综合钢厂项目顺利投产，生产经营渐行渐稳；建龙集团重组马来西亚东钢，一期项目生产迅速恢复，二期 200 万吨计划加速推进；青山集团印尼中苏拉威西省青山工业园区形成 300 万吨不锈钢冶炼和轧制能力等。

2020 年，敬业集团成功收购英国钢铁公司、印尼德信公司 350 万吨综合钢厂一期项目全面建成投产，践行了国家“一带一路”中国梦的发展，表明中国钢铁业国际

<sup>1</sup> 资料来源：工业和信息化部

化又迈出了关键一步，成为中国钢铁又一个新的里程碑式的历史性跨越，为钢铁工业转型升级和布局调整，提升全球化和发展水平提供了海外经验。据联盟统计，到目前为止建成和在建的海外综合钢厂项目，合计粗钢产能 1590 万吨。

为统筹行业对外投资合作，2017 年 3 月，经国家发改委批准，中国钢铁行业国际产能合作企业联盟（以下简称“联盟”）正式成立，标志着钢铁国际产能合作进入了一个新的阶段。跟以往相比，新阶段钢铁行业对外投资出现了明显的变化。一是通过对外投资推动国际化发展成为企业的战略选择，很多企业制定了海外事业发展规划，成立了专门的对外投资部门，开展全面的市场调研和项目寻源工作，避免了以往的“盲目性”。二是对外矿业投资热度下降，钢铁生产领域投资增加，对外投资整体更趋平衡。三是企业对外投资更加注重社会责任，中国“投资”、中国“钢铁”形象提升。

## 第二节 主要挑战

中国钢铁行业对外投资合作也面临着各种问题、困难和挑战。目前比较突出的一个问题就是缺乏行业层面的顶层设计和协调，“走出去”企业良莠不齐，各自为战，在一些热点地区投资过于集中，挤占中国传统钢铁出口市场、甚至国内市场，导致中国整体利益受损。另外，虽然海外钢铁投资已建成和将建成的项目并不多，但各个企业和地方政府对外宣布的项目很多、规模很大，招致其他国家尤其是欧美国家的质疑和指责，造成了中国在钢铁产能过剩全球论坛等国际场合的被动。除此之外，当然还有配套政策跟不上、融资成本高、投资保护滞后等国家层面的问题，以及投前调研不深、人才匮乏、本地化不够等企业层面的问题。海外投资工厂产品返销国内加剧中国国内市场竞争的问题，也值得关注，如 2018 年太钢和宝钢发起针对印尼产不锈钢钢坯和热轧产品的反倾销诉讼等。

## 第三节 新冠疫情影响

新冠肺炎疫情波及全球，影响深远，对中国钢铁对外投资合作产生一定影响。

第一，部分项目被迫停工，企业损失比较大。受疫情影响，宝武集团部分境外工厂按照当地政府要求停工一段时间；中冶集团 23 个项目停工；河钢瑞士德高公司员工处于居家办公状态；河钢菲律宾钢铁项目处于暂停状态。中钢集团 Terris 所有矿山及冶炼厂都将停产维护，中钢喀麦隆公司已经撤离中方员工。

第二，防疫措施影响叠加效应明显，人员、货物流动受到抑制。受疫情影响，中冶集团参与的越南和发钢铁项目部分关键部件不能进关、中方人员未返岗；盛隆冶金在马来西亚的联合钢铁（大马）集团公司生产原料国际贸易采购物流受阻，人员难以短时间内到岗。

第三，疫情对企业当前经营及现金流造成一定影响。中钢萨曼可和中钢南非铬业在 2020 年一季度出现大额亏损，公司流动资金严重不足。此外，由于欧洲疫情严重，津巴铬业客户无法正常按期付款并且无法在欧洲港口提货，此情况将直接影响公司的现金流。

第四，疫情导致部分项目无法全力推进。由于疫情快速传播并席卷了全球，防疫的重点和热点不断切换，导致应对的检疫设备不足、防疫物资短缺，给应对带来了困难。

第五，疫情持续将对企业未来产品销售有一定影响。盛隆冶金在马来西亚的联合钢铁（大马）集团公司产品销售量降低，厂内库存积压，产能降低明显。敬业集团刚刚收购英国钢铁公司，按照目前销售订单及现有成熟的销售网络情况，短期内不会造成影响，长期来看预计未来对英钢的销售有一定的影响。

#### 第四节 发展思路

第一，充分发挥中国钢铁行业国际产能合作企业联盟的作用。依托联盟、支持联盟开展工作，理顺联盟和国家有关部门的工作联系机制，建立钢铁国际产能合作数据库，做好行业对外投资合作的“顶层设计”，编制行业对外投资合作指引，统筹协调企业“走出去”行为。

第二，健全风险防范机制，保护对外投资。要按照市场导向和自主决策原则，切实加强对境外投资的宏观指导，建立健全境外经营风险评估体系、风险防范机制和境外风险应急体系，具体体现在及时发布境外风险预警信息，切实做好投资前期可行性研究和风险评估，规范企业境外经营行为，加强对企业“走出去”的监督，积极妥善应对境外突发事件，加大境外风险保障政策支持，提升境外风险防范综合服务水平。

第三，加强对钢铁“走出去”的产融对接。加强产融对接，帮助更多企业“走出去”。

第四，切实推动钢铁标准国际化。依托冶金信息标准研究院制定“钢铁行业标准国际化行动规划”，制定国家标准英文版体系规划，有步骤的推动标准互认和区域标

准化工作。标准国际化工作需要大量的专业技术人员和经费，需要国家、行业层面更大的投入。

第五，强化培育国际化人才。当前，随着“一带一路”与国际产能合作向纵深发展，企业“走出去”也将面临海外投资经验不足、对目标国政治经济、法律财税等领域缺乏了解的诸多挑战，对企业在境外投资管理、风险管控等方面提出了更高的要求。加快培养一批熟悉沿线国家环境、带领企业务实高效地开展产能合作、提高企业国际竞争力的领军人才。

第六，做好对外宣传交流工作。依托国家媒体和冶金报等行业媒体，以高质量共建“一带一路”为契机，组织系列宣传报道活动，研究共建“钢铁行业对外品牌形象传播工程”；鼓励行业协会和联盟利用既有国际交流渠道和平台推介优势钢铁产能，增进理解。

第七，跟踪和推动重点对外投资项目。在调研分析的基础上做好对东盟、南亚、非洲、中东和中东欧等重点地区的调研、分析、规划，切实推动马来西亚关丹产业园项目、青山印尼工业园、河钢塞尔维亚钢铁项目、几内亚西芒杜特矿项目进展。

第八，慎重决策城市钢厂、沿江钢厂搬迁。钢铁企业向中西部和东北地区适度转移以结构调整、优化升级、压减规模、严格环保为主导，满足环境、生态要求，实现融合发展。

## 第二章 通信行业对外投资合作<sup>1</sup>

信息通信业是构建国家信息基础设施，提供网络和信息服务，全面支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业。随着互联网、物联网、云计算、大数据等技术加快发展，信息通信业内涵不断丰富，从传统电信服务、互联网服务延伸到物联网服务等新业态。随着全球经济的逐步复苏，数字经济带动全球电信也呈现回暖态势，用户宽带化趋势明显，移动互联网快速发展带动移动流量呈爆发式增长。以中国电信、中国移动、中国联通、中兴、华为等为主体的全球知名信息通信企业，已经成为中国通信行业对外投资合作的主力军。

### 第一节 发展概况

以中国电信、中国移动、中国联通、中兴、华为等为主体的全球知名信息通信企业，已经成为中国通信行业对外投资合作的主力军。在通信运营方面，中国电信、中国移动和中国联通已跻身世界 500 强。中国移动在“一带一路”国家和地区网络建设已累计投资 98 亿港元，此外，完成境外股权投资项目，并购 GB21 公司，投资金额约 950 万美元。中国联通完成对外投资 6.65 亿元人民币，投资内容主要涉及海缆、IDC、传输、数据、信息化等专业。在设备制造方面，中兴、华为等已成长为世界一流企业，海外收入占比超过 50%，服务全球 170 多个国家和地区。通信工程建设方面，中通服在海外 43 个国家和地区设立了子公司或办事处，业务覆盖非洲、亚洲、拉丁美洲和中东 60 多个国家和地区。在互联网服务方面，互联网企业国际化拓展取得积极成效，投融资持续活跃。阿里巴巴、百度、腾讯等企业纷纷走出国门，进军国际市场，业务范围覆盖扩展到全球，业务体系愈加庞大。行业生态加速重构，产品国际化输出成效显著，国际影响力快速提升，资本投入持续活跃，投融资市场持续复苏。

### 第二节 主要特点

通信行业作为一个集成度较高的行业，产业链从生产制造 - 集成服务 - 管道提供

---

<sup>1</sup> 资料来源：工业和信息化部

到服务最终用户。通信产业链的分类大概如下：光纤光缆制造企业、通信基础设施建设企业、通信设备制造企业、电信运营企业、电信增值业务运营企业、终端设备制造企业。

### 一、通信制造业企业

中国通信制造业包含光纤光缆制造企业、通信基础设施建设企业、通信设备制造企业和终端设备制造企业。

光纤光缆制造企业利用技术优势成功实现“走出去”。光纤光缆产业作为现代光通信产业中重要的一环，伴随中国光通信产业的发展，国内几大光缆企业经过 30 年的发展，已经走向理性和成熟，占据了全球一半的光缆市场份额。光纤光缆制造企业通过向海外输出中国技术，通过自主技术、自主品牌、自主高品质产品覆盖国际市场，目前已经实现了对外投资和产能转移的目标，完成国际化布局。随着中国光纤光缆企业的技术水平不断提升，已经接近国际先进水平，甚至在某些领域实现了超越、引领。以江苏亨通为例，其核心技术优势主要在光纤预制棒全产业链的生产能力和海底光缆，属于高难度光纤产品生产。这独特的技术优势，赢得了“一带一路”沿线国家和地区的信任，深受欢迎。在当今创新引领的时代，只有保持创造力，打造企业的核心技术，才能具有国际竞争力，实现高水平的国际化经营。

通信基础设施建设企业利用并购模式“三步走”成功实现“走出去”。目前，中国通信基础设施建设企业先后在全球 60 多个国家和地区为海外通信运营商及政企客户提供一体化的通信网络建设项目总包服务，为第三世界通信技术的发展作了很大贡献。以中通服为例，目前已经实现较为完整的“一带一路”国家布局。中国通信基础设施建设企业通过对当地企业并购，逐渐做强做优做大，主要发展趋势经历设备分包、总包运营、股权运作三个阶段。国内通信业企业可借鉴其发展战略，在走出去的初始阶段，借助国内设备制造商，比如华为、中兴等，实现原始的借船出海，从设备的分包商做起；随着扎根当地市场，积极拓展总包运营，开始做当地运营商或政企客户的总包商；最后通过前两个阶段的业务集聚和资源集合，以并购方式，参股或控股当地相关公司，获得市场、资金等各种资源，走出国门。

通信设备制造企业采取“农村包围城市”战略手段成功“走出去”。目前中国通信设备制造企业已经建立起了完善的全球销售和服务平台，将在助力“一带一路”沿线国家和企业的数字化转型发挥重要作用。在“一带一路”沿线国家中，中国通信设备制造企业在 53 个国家有常设机构，无线网络已经覆盖超过 40 个国家，有线网络覆

盖超过 52 个国家。中国通信设备制造企业已在海外超过 160 多个国家和地区开展业务，大部分海外代表处的本地员工占比超过 50%，一些海外重点的国家超过 80%。例如目前中兴通讯来自“一带一路”沿线国家收入占比约在 15% - 20%。在“走出去”的初期目标锚定发展中国家市场，再进军发达国家。先凭借其低成本和价格优势将发展中国家选为首要目标市场，一方面凭借优质的服务与价格优势消除了海外大型电信公司形成的竞争威胁，另一方面也为塑造良好声誉进入发达国家市场奠定基础。在产品成功进入发展中国家市场之后，再将发展的目标转向发达国家市场，与发达国家的先进企业建立合作关系。凭借着这种先易后难的国际化战略，逐步扩展其国际市场占有率。

通信终端设备企业通过多渠道销售模式成功“走出去”。中国手机终端企业从 2010 年开始拓展海外市场，通过运营商渠道、互联网渠道和本土化渠道等模式及高性价比占据了全球市场。据 IDC 的数据显示，2017 年全球手机出货量排名前 5 的厂商有 3 家中国厂商；而据 ICInsights 的数据显示，在排名前 12 的手机厂家中，除苹果、三星和 LG 外，其余 9 家均为中国品牌。特别是在印度市场，中国品牌手机在印度市场占有率为 50% 以上。在国际化过程中，不论是欧美成熟市场，还是印度、东南亚、中东、东欧等中端新兴市场以及非洲的初级新兴市场，中国手机终端企业均已占据较大的市场份额。中国通信终端设备企业在走出去的过程中，应该积极与各渠道发展良好合作关系。在运营商渠道，与当地运营商合作，进而与电信运营商建立合作伙伴关系，例如 AT&T、Verizon、T-Mobile 等。或者采取收购手段实现海外扩张，例如 TCL 通过收购阿尔卡特，在海外继续沿用品牌和运营商渠道拓展海外市场。在互联网渠道，可采用互联网线上销售模式，积极与“一带一路”沿线国家电商平台展开合作。例如小米与亚马逊、Flipkart 和 Snapdeal 印度三大电商平台的合作。在本土化渠道，可以采取海外建厂，启动本地化生产，聘用当地人才的方式。在对“一带一路”沿线国家“走出去”的过程中，各国之间文化、宗教以及生活习惯上仍相差较大，同时不同国家的法律法规、经济规律和市场规律也不同，通过与当地运营商、电商平台开展合作等本土化策略可以帮助企业成功实现走出去，更好地稳固跨国经营企业的市场地位。

中国通信制造业各个领域以产业特征为基础，依靠技术、并购、“农村包围城市”以及多渠道等不同模式成功“走出去”。通过中国通信制造企业在这些国家多年的市场耕耘经验，以及各级政府、各个企业的共同努力，东道国（地）通信网络、宽带网络建设、通信服务质量都将得到快速发展和提升。

## 二、通信运营企业

电信运营企业“走出去”主要通过投资建设国际海缆、跨境陆缆、数据中心、海外 POP 点等将网络延伸至国外，为企业客户提供跨国通信业务。从全球布局的角度出发，通信运营商加入“一带一路”提升网络传输、互联网业务、数据中心基础建设效率，通过各国合作伙伴间的相互支撑和相互促进，构建全球网络体系。为响应国家“一带一路”倡议，中国的通信运营商在积极寻求各类合作触点，通过与沿线国家共建海陆缆，提高通信基础设施互通能力等各种举措，铺就陆海路并进的信息高速通路，加快国际化发展步伐，推动共建“一带一路”国际合作的发展进程。

## 三、电信增值业务运营企业

近年来，中国互联网行业发展迅速，以阿里巴巴、腾讯和百度为代表的电信增值业务运营企业在走出去上成绩斐然。中国大型互联网企业主要通过海外上市、建立研发中心及投资并购海外企业等模式走出去，其中海外投资是最主要的形式。

在国内用户多、数据量大、市场竞争激烈的环境下，中国互联网企业形成了具有较高的技术水平、数据处理能力、运营能力、客户敏感度等比较优势，拥有资金、技术、人才的资源积累，逐渐由单纯的产品输出（工具类产品），到商业模式与运营经验输出，产业不断升级。从最早的工具类软件到游戏、直播、电商等，“走出去”移动互联网产品类型越来越丰富。泛互联网出海平台白鲸研究院的数据显示，目前中国“走出去”的移动互联网企业数量已超 6000 家。中国互联网企业在国内市场饱和的情况下，积极地“走出去”。一些工具类软件通过预装合作形式随着中国通信设备终端“走出去”，培养海外用户习惯。随着移动互联网时代的发展，国际市场形成了成熟统一的分发平台 Google Play 和 App Store，给予了电信增值业务运营企业海外分发业务的便利性。例如猎豹移动的猎豹清理大师，主要渠道即是官方的谷歌应用商店。移动互联网运营企业走出去应发挥技术优势，与通信终端设备实现捆绑出海，与全球应用平台合作，打开国际市场。

### 第三节 主要机遇

一是有利于提升中国电信产业的国际影响力。从网络硬实力来看，通过电信运营企业“走出去”，建立和完善中国与周边国家的信息网络通道，可为更多的国家和客户提供服务，提高中国互联网网络的国际地位。信息通信业“走出去”，有助于扩大对

外交流与合作，构建网络时代的利益共同体和命运共同体，可以扩大中国文化在世界的影响力。

**二是**为了提升用户价值，电信运营企业不仅需要发展新产品新业务，更需要拓展新市场找寻新用户。因此，为了便于吸纳外部信息，加快全球化的步伐，获得海外客户和市场，优化布局产业配套设施，必然要求中国运营企业走出去，这不仅有利于中国电信运营企业增强全产业链布局能力，还将通过开拓全球市场，优化技术输出，提高中国电信运营企业的核心竞争力。

**三是**社会效益，第一，人口生活方式信息技术化。2019年上半年，中国移动互联网累计流量达554亿GB，其中手机上网的流量达552亿GB，占移动互联网总流量的99.6%。2018年中国移动互联网累计流量为711亿GB，同比2017年的246亿GB增长189%。移动互联网流量保持高速增长，DOU进一步提升。自2015年起移动互联网流量逐年实现高速增长，2016—2018年增长绝对值分别为51.7亿GB、152.4亿GB、465亿GB，逐年呈现指数级增长。2019年以来，各月移动互联网流量保持高速增长，移动互联网累计流量再创新高，同时户均移动互联网接入流量（DOU）进一步提升，单个用户流量需求维持高增长。第二，电信产业实力提升惠及群众。相比公路、铁路、能源等行业，在基础设施建设运营等方面，信息通信业见效更快。同时，影响更广泛、更持久，通过提升当地信息通信水平，惠及群众，获得认同，能有效提升中国在当地民众的好感度。

**四是**国内信息通信市场趋于成熟，一些领域进入发展新常态。“走出去”可以为中国电信运营和互联网企业提供更大的市场空间，也有助于进一步巩固设备制造在全球的优势地位。“走出去”企业可以进行全球资源配置提升企业市场竞争能力，带动上下游产业共同发展，提升中国信息通信产业整体实力。在互联互通建设过程中，还可以促进本地区信息通信产业的区域合作与分工、提升当地的通信建设及运维水平，对于推动相关国家在技术、设备、工程、运营、配套服务等方面加强国际协作能力，打造国际供应链，培育跨国信息通信产业生态圈有重要意义。

电信产业“走出去”不仅改善了地区技术发展不平衡的问题，而且增强了发展高技术、高精端产品的实力，激发了东道国自主创新研发的水平。

#### 第四节 风险挑战

现阶段，中国企业“走出去”势头强劲，规模与方式也呈现出多元化发展的趋势。

一些企业“走出去”成效显著，也有部分企业在“走出去”过程中遇到各种问题。

### 一、国际贸易保护主义抬头的影响

从外部环境看，世界经济在新冠疫情中遭遇重创，国际社会需求的不确定性增加，中国制造企业“走出去”面临国际市场竞争日趋激烈。加之美国等发达国家针对中国企业的外资安全审查收紧，中国企业对外投资，特别是高新技术产业的并购和合作项目面临的障碍明显增多。特别是，在中美贸易摩擦的背景下，亲美国家会在对待中国及“一带一路”倡议的态度上更多地受到美国的影响，“一带一路”公共外交在这些国家将面临更加复杂的局面。

### 二、“一带一路”沿线国家投资环境复杂多样

“一带一路”沿线国家多数为发展中国家，处于实现工业化的进程中，基础设施落后，部分国家政局不稳，安全形势严峻，法制不健全，投资风险大。“一带一路”国家在发展条件和水平上具有多元化和差异化的特点，国家间政治关系的复杂性更加重了投资环境的复杂程度。一是沿线国家的市场情况、政策法规、办事方法等存在较大差距，导致企业在开拓海外市场的进程中，面临“水土不服”的问题。二是中国企业在对外合作中存在技术标准不对接的问题，沿线部分国家和地区虽然自身技术能力较差，但他们以欧美技术和标准为准绳，特别是在基础设施领域长期采用欧洲标准，已形成固定的标准体系和利益集团，某些国家的通信项目，甚至严格规定采用欧美标准不能使用中国标准，这为中国企业“走出去”设置了障碍。

### 三、企业国际化经营服务支撑体系不健全

在企业走出去的过程中，信息的互联互通以及其他要素的全方位服务是重要基石。尽管当前政府部门、行业协会以及第三方机构在此方面做出了大量工作，但是与企业的需求还有差距。一是企业“走出去”需要做好专业的市场调研、完备的政策评估和咨询、项目落地的可行性分析，目前公众信息多、专门信息少、获取渠道窄，共享水平有待提高。二是企业“走出去”过程中难免遇到法律及维权问题，而境外缺乏相应的维权服务。三是企业对国际贸易规则和国际惯例认知程度不高，在签订和履行国际贸易合同时很容易出现纰漏，国际贸易规则掌握不准确，提供规则服务的专业机构不足，无法保障企业的合法权益。

#### 四、企业国际化经营能力不足

必须看到，中国企业跨国经营取得成效的同时，依然存在驾驭国际市场能力不足的问题。

一是缺乏明确的海外发展目标和规划。一些企业盲目地“走出去”，缺乏明确具体的发展目标和规划，缺乏产品的市场定位和市场统筹，在投资项目、环境分析、地点选择、合作伙伴选择、经营策略的制定与执行等方面，往往缺乏论证和长期战略规划目标。

二是缺乏科学的海外项目管理体系和能力。由于跨国经营的复杂性，一些中小企业能力弱、经验不足，往往很难对当地市场做出比较透彻的分析，在全球性的商业环境和由大型跨国公司主导的全球经济中，无论是技术还是管理方面均不占优势，凸显出项目管理能力不足。

三是缺乏本地化和品牌化战略。中国企业“走出去”过程中遇到最多的问题就是产品或服务不受东道国认可。究其原因是公司的本地化和品牌化做得不到位。做好本地化战略才能赢得市场，才能提升品牌认可度，才能站稳脚跟。

四是缺乏合规管理意识。部分企业合规意识淡薄，合规管理缺失，出现恶性竞争、利益输送等问题，有的企业甚至不惜牺牲利润，把大部分精力放在了如何成功拿下项目上。有的企业还受到国内外调查。

五是缺乏社会责任意识。“一带一路”建设中，中国企业为东道国创造就业机会、改善民生条件做出了积极贡献，雇用当地员工比例不断增大。但同时，由于海外经营经验不足，不熟悉东道国的环境和文化习俗，有的企业不重视承担企业社会责任，与当地的员工及公司周边居民产生纠纷和摩擦，不仅影响企业正常经营，也损害中国的国际形象。

六是缺乏国际化经营的复合人才。有的企业在“走出去”过程中，在招聘人才和派出人才两个方面都存在问题。许多企业缺乏熟悉海外市场、具有综合能力和国际化视野的复合人才。仅仅依靠国内的教育体系来培养适应海外工作环境的人才，并不能完全符合实际。中国有很多海外留学人员和华人华侨等优秀人才，但许多并没能为我所用，人才严重短缺是“走出去”面临的重要问题。目前，缺乏国际化人才培养方法和吸引国际化人才的经验、制度和机制。

七是缺乏应对各类风险的能力。全球有多个高风险的敏感地带，部分国家政局动荡、极端主义势力抬头、恐怖主义势力扩张及跨境犯罪等问题，有的国家进行贸易保

护，实施关税及非关税壁垒、本土生产产品享受银行特别贷款优惠利率、零部件必须限制在本地生产等措施来保护本地企业。民族多样化、文化多元化、语言复杂化、宗教信仰差异化，中国企业应提高应对此类风险的能力。

八是缺乏适应企业开展国际化经营的业绩考核体系。国有大型企业“走出去”开展国际产能合作和国际化经营受目标国家宏观环境、政策监管限制、行业性质差异等不同因素的影响，有些项目很难在短期内快速取得财务上的投资回报，目前的业绩考核体系尚待完善。

## 第五节 发展思路

一是推动中国 5G 的技术、标准和产品“走出去”。推动 5G 标准在“一带一路”沿线国家的互联互通，加速中国 5G 标准的海外应用。“一带一路”沿线国家对信息服务有较大需求，5G 技术对于改善和提升当地通信环境具有较大优势，通过与沿线国家的投资合作推动中国 5G 技术、标准和 5G 产品“走出去”，实现互利共赢。

二是从操作系统到互联网应用生态“走出去”。在 PC 互联网时代，中国互联网公司在参与欧美国家主导的全球生态中缺乏竞争优势；但到了移动互联网时代，中国模式创新层出不穷，甚至世界领先。移动互联网公司将中国创新模式批量复制到全球的浪潮正席卷而来。PC 互联网时代耕耘国际化，本土化能力要求极高；而在移动互联网时代，由于 Facebook、Twitter、LinkedIn 等社交应用已在全球构建了生态，采用广告为导向的商业模式，中国企业工具类产品推广门槛降低。云计算技术使得企业全球化开拓的成本大幅降低，快速部署业务的能力使得快速试错、快速调整成为可能。

三是加强国际产能合作。中国通信产业生产能力很大，企业的工程承包能力强，公共服务日臻完善，这为开展国际产能合作带来了机遇，提供了条件。国际产能合作是统筹国内国际两个大局的重要抓手和契合点。推进国际产能合作，要把适应通信行业国内外两方面需要结合起来：一方面，适应国内通信产业转型升级的需要。通过国际产能合作，要把国内过大的存量产能降下来，促进国内产业结构调整，带动性价比高的装备出口，优化提升中国在国际产业分工中的地位；另一方面，适应“一带一路”国家完善基础设施和健全通信产业体系的需要，推动其工业化、信息化进程，同时要避免把高污染高排放的产能向外转移。还可开展三方合作，共同开发第三方市场，在国际产能合作中实现双赢多赢共赢。

四是树立市场一体化意识。树立通信产业国内国际市场一体化的目标，在保障国

内通信市场稳健运行的基础上，促进国内市场与国际市场趋向均衡。既要防止通信产业空心化，又要促进产业高端化。要着眼于国内通信产业结构调整和优化升级，营造良好投资环境，放宽市场准入，坚持内外资企业一视同仁、公平竞争，积极有效利用外资。要顺应中国对外投资快速发展的趋势，加快中国装备、技术、标准、服务走出去，培育一批国际竞争力强的跨国企业。中国可以为产能合作国的工业化进程提供从低端到高端的巨大的出口返销市场。以中国对外投资和经济技术合作为牵引，将符合当地发展水平、具备技术优势的产能对外有序转移，释放土地、资金、劳动力等生产要素投入到国内的有效供给中，实现国内产业结构调整 and 向中高端转型升级。通过国际产能合作将原先以产品为主的贸易输出导向更高水平的以技术、资本为主的产能输出，重构区域经济产业链。要更加重视国内国际经济联动效应，坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，努力形成中国经济与世界经济深度融合的互利合作格局。

## 第三章 工程机械行业对外投资合作<sup>1</sup>

2019 年以来，中国面临的环境更加复杂、严峻，国际市场竞争形势不断加剧，贸易保护甚嚣尘上，中国工程机械出口仍将面临艰难复杂的局面。在此情况下，中国工程机械企业进一步深化国际化步伐，努力践行“一带一路”倡议，扎实稳步推进贸易高质量发展和产业链国际化进程，加快供给侧结构性改革，紧紧跟踪国际市场变化趋势，进一步调整出口产品结构，提高出口产品质量和性能水平，不断扩大适应市场变化的高技术产品出口。同时下大力气弥补售后服务和备件供应短板，逐步提升中国工程机械产品的市场地位和品牌美誉度。

### 第一节 发展概况

近年来，中国工程机械行业对外投资合作在原有规模基础上，重点转移到加快国内外产业布局相互补充、相互融合、相互支持，以国内基础研发和国外适应性研发、合作研发相结合方式提升产品竞争力，加快海外业务的本地化经营和海外业务链合理、高效的布局，同时加快与当地社会服务与劳务对接，大力开展与当地产业及服务业机构的合作，提高海外业务机构的效率和经济效益水平，是海外业务成为产业布局的重要组成部分，不断实现海外业务高质量发展。

#### 一、中国工程机械产品水平进一步提高

目前中国工程机械行业已成为全球工程机械产业制造能力、产品门类最完善的国家，拥有雄厚的研发体系、完整的产业链和试验检测平台，为工程机械产品在不同的国家，不同的地区，满足不同客户的需求提供了保障。为进一步适应不同目标市场需求，各企业不断提升技术和质量水平，改善供给能力和水平，为国际市场提供了强有力的保障。

三一集团、徐工集团、山推股份、中铁装备、安徽叉车等企业经过近十年的产品开发和市场培育，以其技术底蕴和不断提升的品牌地位，加快高端市场准入门槛的攻克，取得了环保、性能、安全等方面的认证资质，近两年在美国、欧盟、亚太等高端市场实现突破。

<sup>1</sup> 资料来源：工业和信息化部

## 二、企业境外服务销售网络不断完善

徐工集团在扎实稳健的全球市场建设中，逐步构建形成了涵盖 2000 余个服务终端、6000 余名技术专家、5000 余名营销服务人员，辐射 176 个国家和地区的业务网络。多年持续加强海外品牌建设和海外经销商队伍建设，着力开展外籍境外经销人员、维保服务工程师和用户操作手的培训。

广西柳工亚太公司与经销商合作共建的柳工亚太（泰国）培训中心运营以来，实现了几乎所有柳工主要产品的整机和关键零部件维修培训的本地化。

## 三、海外业务提升到新水平

徐工集团已基本建成 8 个海外制造基地、10 个海外备件中心、5 个国家研发中心，今后海外投资重点将实现投资项目进一步整合协同。

目前，全行业根据国际工程机械产业发展现状和主要目标市场需求情况，不断深化全球化业务布局，已经在南亚、南美、北美、欧洲建立了相应的制造、研发和维修服务基地。在其余地区重点发展维保服务和备件服务体系。据统计，中国工程机械行业已经在全球 170 多个国家和地区建立了各类分公司、营销服务机构和代理业务渠道体系，业务覆盖超过 200 个国家和地区。

## 第二节 主要问题

中国工程机械行业企业虽经历了前所未有的发展，但是在核心技术方面距国外发达厂商仍有较大差距，致使在进军海外市场尤其是发达国家市场方面难以有所突破。发达市场行业准入标准等技术壁垒一定程度上为在这些地区的销售增添难度。部分关键零部件受制于进口，加大了采购成本，延长了交货周期。并导致中国工程机械行业的市场集中在发展中国家和地区的区域市场，市场结构比较单一。近几年在欧美市场有所突破，但尚未形成规模。

近十年，是中国工程机械行业对外投资快速发展的时期和对外投资项目发挥效益的过程，而同时中国工程机械产品出口仍然保持较好的发展势头，出口总额连续创新高。

近五年，中国工程机械对外直接投资较为平缓，大型基础性项目，以及海外布局已基本成型，进一步的投资主要是区域市场服务体系完善、产业链短板领域建设方面，目前影响境外企业产能发挥的主要因素为市场需求和营销服务支撑体系方面。

当然，目前对外投资还主要偏重于整机制造企业和营销服务网络方面，海外整机制造还是依托国内母体企业的资源，以总成组装为主，海外企业本地化经营程度较低，在整机研发、原材料配套件供应、维修服务技术支撑等方面基本没有实现本地化经营。这也成为今后中国工程机械企业国际化的重要工作内容。另一方面，中国工程机械企业境外制造业板块仍处于成长期，鉴于市场缺乏稳定的发展过程，生产安排处于较小规模水平，部分海外工厂处于不稳定生产和阶段性销售过程。基于这样的情况，供应商企业根本无法单独为其设立海外制造企业，且当地又缺乏有能力的供应商，目前基本以国内成套散件供应形式保证装机需求。

### 第三节 重点工作

**一是发挥标准先行作用，促进海外业务发展。**在国家标准委支持和指导下，继《“中国装备”标准体系建设研究—中国装备走出去工程机械领域标准需求研究》之后，先后开展了《中国—巴西工程机械标准比对及中国标准应用和推广研究》、《中国—巴西挖掘机汽车起重机装载机标准应用合作研究》、《工程机械安全与环保标准国际比对分析》，为中国工程机械高水平“走出去”，开展标准化国际合作创造条件。

发布了《中国工程机械“走出去”标准白皮书》，白皮书的发布表明了中国标准在国际市场的支撑作用，为工程机械“走出去”提供了机制保障、技术支撑和质量保证，推动了中国工程机械标准的国际推广实施。

**二是举办系列活动助推工程机械行业产能合作。**在北京工程机械展览会（BICES2019）期间，举办“一带一路”工程机械国际合作论坛、中非工程机械合作发展论坛、国际产能合作境外承包工程与工程机械合作论坛，多层面、多领域开展对话、交流，大力推进中国和全球知名工程机械企业与“一带一路”沿线国家在工程机械领域的贸易与合作交流。协助“一带一路”沿线国家、非洲各国及中资境外工程施工承包企业寻找合适的国内外合作伙伴，同时有助于制造企业了解相关国家贸易及投资政策，推动中资施工企业与工程机械制造企业的合作。

### 第四节 发展思路

国际货币基金组织预测，2020年全球经济增长因新冠疫情影响将出现大幅下滑，这也是近一个世纪以来最严重的一次经济衰退。按照预测，今年全球经济将萎缩4.4%。

这也是自上世纪 30 年代以来，最严重的一次全球经济大滑坡。中国工程机械企业海外拓展道路上将面临新的机遇与挑战，中国工程机械行业各类企业要以国家“一带一路”建设为新的发展契机，加快构建新发展格局，进一步加强国际产能合作，顺应海外市场需求，提升产品、技术的适应性与竞争力，完善服务支持体系，提高全产业链附加值，在全球包括发达市场，打开局面，建立市场地位，实现工程机械行业高质量的“走出去”。

**第一，加强对中国工程机械品牌的培育和宣传。**利用现有展览、专业论坛和对外交流活动加强宣传中国工程机械品牌。一是利用境外国际工程机械专业展览会（南非、印度、巴西、法国）时机，在展览会上举办中国品牌宣传日。二是致力于与目标市场国家和地区开展多层次、多方面、多领域的交流、合作，使工程机械对外交流合作与投资更有针对性，更符合合作国家的需求，更有利于合作国家的经济发展。

**第二，继续开展相关基础工作和专项调研，积极为企业 提供政策法规和风险防范等咨询服务。**

企业层面，下一步工作重点主要包括：

一是强化面向全球市场的品牌建设，完善全球产业链体系和境外整机及零部件制造、营销服务与融资租赁等产业链规划与建设，打造真正全球化的工程机械企业。

二是结合“一带一路”境外重大基础设施项目、海外承包工程，与工程承包单位共船出海，加强重点项目跟踪与服务。

三是不断优化与整合已有对外投资、项目和工厂，实现海外投资的有效利用，使其尽早发挥效益。计划“走出去”的企业，要考虑充分利用中国企业境外已有投资项目和已开发的境外园区，建立制造、营销服务、备件仓库等设施，避免重复投资。

四是通过工程机械企业间横向联合，抱团出海，共同健全和完善海外营销服务体系，在重点地区联合设立备件供应中心。

五是与金融机构合作，在“一带一路”和国际产能合作方面的基金参与和支持下，由行业主要企业共同参与，建立境外融资租赁平台，开展境外融资租赁业务，拓展工程机械营销渠道。

六是深入研究有关国家法律、税务、安全、劳务等政策，开展合规经营；高度重视海外风险防控，建立和完善海外风险防控机制，保证海外投资、人员和财产的安全。

七是积极探索通过与具有品牌、技术和市场优势的国外企业与机构合作，设立海外研发中心、合作生产，通过开展国际产能合作，强化自身国际化竞争优势。

八是针对“一带一路”沿线、非洲、拉美等地区，开展工程机械职业培训，为当地培养维修、操作、服务等技能型人才，加速中国工程机械落地，提高当地适用性及本地化发展水平。

## 第五篇

# 地方发展篇

本篇选取北京市、黑龙江省、海南省、湖北省、重庆市 5 个具有代表性的省市，作为洞察 2019 年地方对外投资合作发展的典型。上述 5 个省市对外投资合作业务发展在东、中、西、南、北部各自所处地区具有较强的代表性，值得借鉴。

## 第五篇

### 地方发展篇

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 第一章 | 北京市对外投资合作 .....  | 129 |
| 第二章 | 黑龙江省对外投资合作 ..... | 137 |
| 第三章 | 海南省对外直接投资 .....  | 142 |
| 第四章 | 湖北省对外投资合作 .....  | 145 |
| 第五章 | 重庆市对外直接投资 .....  | 150 |

## 第一章 北京市对外投资合作<sup>1</sup>

2019年，北京市立足首都城市战略定位，引导国内企业加强境内外双重布局，增强企业全球资源调动能力，对外投资和经济合作稳步推进。

### 第一节 发展概况

#### 一、总量规模

对外直接投资方面，2019年北京市创新对外投资方式，优化对外直接投资结构，强化建立境外投资保障生态，在大额投资项目的增势拉动下，北京市境外投资流量82.66亿美元，同比增长27.75%。其中：新增股权投资45.08亿美元，占比55%；当期收益再投资18.50亿美元，占比22%；新增债务工具19.08亿美元，占比23%。截至2019年底，北京市2626家境内外投资主体在全球144个国家和地区的3605家境外企业直接投资存量为736.89亿美元。其中：股权投资326.74亿美元，占比44.3%；收益再投资265.65亿美元，占比36.1%；债务工具投资144.52亿美元，占比19.6%。

表 5-1：2015—2019 年北京市对外直接投资存量构成表

| 年份   | 总额<br>(万美元) | 股权投资        |           | 收益再投资       |           | 债务工具        |           |
|------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
|      |             | 金额<br>(万美元) | 比重<br>(%) | 金额<br>(万美元) | 比重<br>(%) | 金额<br>(万美元) | 比重<br>(%) |
| 2015 | 3,926,669   | 1,783,577   | 45        | 1,323,009   | 34        | 820,083     | 21        |
| 2016 | 5,484,774   | 2,720,851   | 50        | 1,585,602   | 29        | 1,178,322   | 21        |
| 2017 | 6,508,010   | 3,189,063   | 49        | 1,972,133   | 30        | 1,346,813   | 21        |
| 2018 | 6,995,279   | 3,116,532   | 44        | 2,356,284   | 34        | 1,522,463   | 22        |
| 2019 | 7,368,891   | 3,267,369   | 44        | 2,656,494   | 36        | 1,445,211   | 20        |

对外承包工程方面，2019年北京市新签对外承包工程合同186份，新签合同额117.4亿美元，完成营业额42.2亿美元，派出人员4451人，年末在外人员数量11043人。

<sup>1</sup> 资料来源：北京市商务局

对外劳务合作方面，2019年北京市新签劳务人员合同工资总额3.0亿美元，劳务人员实际收入总额6.6亿美元，派出人数32377人，年末在外人数53899人。

## 二、市场布局

### （一）洲际分布

2019年，北京市对外投资主要分布在亚洲、拉丁美洲，合计占北京市2019年对外投资流量的95.2%。其中，对亚洲投资流量为62.2亿美元，占当年投资流量的75.3%；对拉丁美洲投资流量为16.4亿美元，占当年总流量的19.9%。

截至2019年末，北京市对外直接投资存量同样主要分布在亚洲和拉丁美洲，合计占北京市对外直接投资存量的84.5%。其中，对亚洲的1843家境外企业投资存量共计382.3亿美元，占比51.9%，境外企业数量较2018年末增长15.2%；对拉丁美洲的249家境外企业投资存量共计240.1亿美元，占比32.3%，境外企业数量较2018年末增长18.3%。

### （二）国别分布

2019年，北京市企业共对全球的69个国家（地区）产生直接投资，其中，香港位列全市境外投资的流量排行首位，投资流量61.5亿美元，占全市投资流量的74.4%；英属维尔京群岛位列次席，投资流量9.9亿美元，占全市投资流量的12.0%。

截至2019年末，北京市企业对外投资的足迹已遍布全球的144个国家（地区）。中国香港是北京市企业境外投资的首要目的地，在此投资设立的企业已近1200家，投资存量341.9亿美元，占全市对外直接投资存量的46.4%，占全市对亚洲投资存量的89.4%；英属维尔京群岛位列北京市企业境外投资目的地的次席，对在此设立的141家境外企业累计投资202.5亿美元，占全市对外直接投资存量的27.5%，占全市对拉丁美洲投资存量的84.3%；美国位列北京市企业境外投资目的地的第三位，对在此设立的705家境外企业累计投资40.1亿美元，占全市对外直接投资存量的5.5%，占全市对北美洲投资存量的82.5%；

### （三）对“一带一路”沿线国家的投资

2019年，北京市企业在“一带一路”沿线国家共产生对外投资0.7亿美元，占全市对外投资流量的0.8%。投资流量位列前五位的投资目的国分别是白俄罗斯、俄罗斯联邦、沙特阿拉伯、泰国、柬埔寨。其中，对白俄罗斯直接投资流量0.3亿美元，

占全市当年对“一带一路”投资流量的 40.7%。

截至 2019 年底，北京市企业共对“一带一路”沿线的 42 个国家的 530 家境外企业产生直接投资存量 39.6 亿美元，占全市对外投资存量的 5.4%。投资存量位列前五位的投资目的国分别是：新加坡、蒙古、印度、柬埔寨、泰国。其中，对新加坡投资存量位居第一，达到 15.0 亿美元，占全市对“一带一路”沿线国家投资存量的 38.0%，占全市总投资存量的 2.1%。

### 三、行业结构

2019 年全年，北京市对外直接投资涵盖国民经济的 17 个行业大类。其中信息传输、软件和信息技术服务业位列第一位，621 家企业合计投资流量 33.15 亿美元，占比 40.1%；租赁和商务服务业位于次席，724 家企业合计投资流量 16.18 亿美元，占比 19.6%；房地产业居于第三位，101 家企业合计投资流量 11.91 亿美元，占比 14.4%；制造业居于第四位，343 家企业合计投资流量 6.50 亿美元，占比 7.9%。

截至 2019 年末，北京市企业共在 17 个行业大类开展了对外投资业务，存量规模超十亿美元的行业已达 11 个。排名前三的行业如下：

一是租赁和商务服务业以 322.36 亿美元高居榜首，占北京市对外直接投资存量的 44%；

二是信息传输、软件和技术服务业，以 84.84 亿美元的投资存量位居次席，占比 11.5%。主要分布在软件和信息技术服务业领域；

三是制造业，投资存量 81.22 亿美元，位列第三席，占比 11.0%。主要分布在计算机、通信和其他电子设备制造业、汽车制造业、医药制造业、专用设备制造业、金属制品业以及电子机械和器材制造业等高端制造业。其中，对计算机、通信和其他电子设备制造业的投资金额为 38.26 亿美元，占制造业投资存量的 47.1%。

### 四、北京市对外投资重要项目

截至 2019 年末，北京市对外投资超十亿美元的项目有 10 个，北京控股集团有限公司以 155.2 亿美元的投资存量稳居北京市对外投资企业首位。

表 5-2：截至 2019 年末北京市对外投资超十亿美元的项目

| 序号 | 投资主体企业名称     | 投资金额（亿美元） |
|----|--------------|-----------|
| 1  | 北京控股集团有限公司   | 155.2     |
| 2  | 北京紫光联盛科技有限公司 | 28.3      |

| 序号 | 投资主体企业名称         | 投资金额（亿美元） |
|----|------------------|-----------|
| 3  | 紫光股份有限公司         | 28.2      |
| 4  | 同创九鼎投资管理集团股份有限公司 | 26.3      |
| 5  | 泛海控股股份有限公司       | 21.3      |
| 6  | 日产（中国）投资有限公司     | 20.3      |
| 7  | 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 | 14.5      |
| 8  | 北京豪威科技有限公司       | 12.7      |
| 9  | 首钢集团有限公司         | 11.7      |
| 10 | 同方股份有限公司         | 10.7      |

## 五、积极成效

2019年，北京市对外直接投资取得以下成效：

（一）**第三产业投资呈现“北京特色”**。一方面是北京市作为国务院批复同意的全国服务业扩大开放综合试点城市，“商务服务业”已经成为拉动北京企业对外投资的重要力量。近年来，北京市围绕“四个中心”定位，高度重视商务服务业发展，对内促进北京市形成高端产业布局的同时也积极鼓励商务服务业企业“走出去”，以成熟的市场经验面向全球积极开发新的服务渠道和服务产品，在国际市场上寻找投资机会；另一方面，“软件和信息技术服务业”、“计算机、通信和其他电子设备制造业”、“科技推广和应用服务业”等新兴行业也是北京企业对外投资的热点，反映出北京市企业赴境外寻求新技术、新产品、新理念合作的意愿日趋强烈，企业“走出去”的能力不断提高，积极开拓海外市场，未来在国际市场上将大有可为。

（二）**“拼船出海”初见成效**。为充分利用北京作为服务业扩大开放综合试点城市的战略机遇，发挥香港在专业服务等方面的比较优势，2019年，北京市商务局会同北京市外办首次联合香港贸发局组织京港两地十余家企业赴东南亚，联合开发“一带一路”国家沿线市场。活动过程中，京港企业分别参与境外工业园区、贸易促进局等政府部门及我驻外大使馆交流活动10余场，介绍重点投资项目40余个。深入了解境外投资环境和经贸合作区建设投资商机的同时，为三方的投资合作业务建立了高层次的对话及更多有效沟通渠道；普华永道等多家香港专业服务业企业发挥香港企业在税务、金融、法律等方面的专业优势和在国际投资合作中的丰富经验，为北京企业投资合作把脉，提供专业咨询服务。活动促成了三方互相了解，达成多项跨境合作，实现合作共赢。

（三）**对投资目的国社会贡献率不断提高**。北京市始终注意强化企业社会责任培

训，注重对投资目的国的社会贡献度，如增加投资目的国税收收入，促进当地民众就业等。2019年，北京市投资的一级境外企业对所在国缴纳的税金总额为12.30亿美元，较2018年同比增长5.07%，是2015年的两倍有余；为境外国家（地区）创造了5.82万个工作岗位，较2018年同比增长8.2%；为中国的海外人员提供了1.94万个就业机会，较2018年同比增长11.5%。

## 六、风险挑战

**高风险国家投资面临诸多挑战。**由于高风险国家多为发展中国家，发展阶段差异巨大，国情复杂多样，在为投资者提供广阔空间的同时，也加大了北京市企业海外投资运营过程中的潜在风险，除了面临正常的商业风险、信用风险，还面临着贸易救济调查，反垄断调查和宗教斗争、政局动荡等不可控因素带来的法律风险，因此投资者应增强风险防范意识，加强投资前的尽职调查，投资安全与利益并重。

**投资发达国家所面临的风险与挑战。**当前复杂的国际背景下，欧美等国家为了有效的应对经济危机，实施了重要的再工业化战略，并希望通过这一战略来促进国内经济更好的发展，同时有效的促进新兴产业的发展，继续领跑全球高端制造业。在此期间，中国很多高精尖的产业及相关商品，都遭到了欧美相关部门的反外资审查，这种调查是一种明显的地方保护，很大的限制了中国企业在欧美等国家市场的对外投资竞争力。

**全球疫情蔓延带来的海外投资与经营活动风险加大。**新冠疫情的爆发使全球经济和投资遭受重创，各国投资保护主义升温，逆全球化趋势明显，境外投资风险显著上升。在此背景下，为北京市境外投资带来的风险主要体现在三个方面：一是针对人员的出入境管制及设备或原材料进出口贸易控制的政策风险；二是全球经济发展不确定性以及汇率波动、融资困难等因素带来的经济风险和经营风险；三是不可抗力带来得到境外企业（项目）暂停或暂缓带来的履约法律风险。

## 第二节 政策举措

### 一、引导性举措

一是办好“北京双向投资论坛暨国别日系列活动”。总结已举办国别活动的有益经验，找准与“中国国际服务贸易交易会”对接点，做好活动的规划与准备，加强宣传，持续扩大活动的国内外影响力和实效性，力争办成北京市企业与国外企业双向投

资、两类贸易的“窗口”平台。

二是充分发挥北京市设立的中关村、开发区等产业基金海外并购的作用。引导产业基金管理机构针对北京市高精尖产业的发展状况，并购海外先进技术、高科技研发成果及行业隐形冠军企业，培育成熟后落地京内生产，弥补北京市相关领域里的短板。

三是培育对外投资合作联合体。引导上下游关联企业组建联合体，推动设计咨询、投融资、建营一体化企业联合“走出去”；继续加强与香港贸发局的沟通联系，在京港企业联合考察的基础上，深化合作商机，将拼船出海落到实处。

## 二、支持性举措

一是完善重点项目精准指导。完善重点项目台账，明确专人定期联系，强化要素保障；定期召开业务座谈会、专题讲座、银企交流会，解答企业关切问题。

二是强化部门协调合作。协调市发改委、市国资委、市政府外办、北京外汇管理局等机构，建立对外投资合作信息交换和定期沟通机制，联合建立风险防范体系，加强事中事后监管。

三是建立对外投资合作商务服务支撑体系。携手香港及内地相关省市，推动中资会计师事务所、律师事务所、征信、评级机构等中介机构“走出去”，为海外投资经营企业提供高端商务服务；探索建立北京对外投资合作国内外专家库，加强同国内外顶级智库合作。

## 三、保障性举措

一是完善对外投资合作线上信息服务。以“京企走出去”综合服务系统为依托，与国内外类似网站合作，丰富信息供给渠道，加强线上培训、风险预警，为企业提供多方位、全流程的信息服务支撑。

二是建设风险预警防范平台。建设境外投资和海外企业联络服务平台北京分平台，依托国家国别（地区）风险评估和预警机制及国别投资安全风险信息，做好在高风险国家（地区）投资合作的指导和监管；鼓励北京政策性和商业保险机构为对外投资合作企业提供项目风险测评服务。

### 第三节 前景展望

#### 一、发展趋势

当前，全球外国直接投资流出总量萎缩，2016年以来连续3年下降，国际经济形势愈加复杂，汇率波动剧烈，美欧国家收紧外商投资政策，受中美贸易摩擦、国内宏观调控等因素影响，2020年对外投资形势较今年更为严峻，对创新对外投资方式和对外投资高质量发展提出了更高要求。

北京是中国对外投资合作的标杆性城市，近年来，国家和北京市政府出台了多项推动企业海外投资合作发展的规划和政策指引，促进企业有序和高效“走出去”。同时，北京市政府还建立了多层次的海外投资促进体系，并设立相关合作基金，为企业提供金融财税支持，共同服务北京企业海外投资。下一步，北京市将进一步增强政企的互动交流，打造更为完善的服务平台，提升为企业服务能力，完善海外投资风险防范体系，加强海外投资风险管控，持续强化政府部门对境外投资可持续发展的有效引导和监管。在“一带一路”倡议的指引下，更加深入融入“一带一路”建设和“国际产能”合作，携手在经济全球化的道路上走得更远、更强。

#### 二、下一步工作重点

一是以“自贸区+服务业扩大开放示范区”为抓手，推动北京市优势产业对外投资合作。充分利用好服务业扩大开放和北京自贸试验区两种开放模式，发挥北京服务业扩大开放综合试点和自贸试验区、天津自贸试验区、河北工业基础好国际产能转移空间大的比较优势和产业优势互补的良好合作基础，加快推动错位发展与融合发展，针对北京市高精尖产业的发展状况，引导企业并购海外先进技术、高科技研发成果及行业隐形冠军企业，培育成熟后落地京内生产，弥补相关领域里的短板。

二是加强顶层设计，以境外经贸合作区建设为突破口，引导企业海外产业链互助、上下游支撑。研究拟定《北京市关于促进境外合作区建设的指导意见》，在鼓励企业市场化运作的基础上，加大境外合作区建设支持力度。一是强化布局引导，重点支持有能力的企业根据不同目的国的实际国情及产特特征共商共建切合发展方向的主体合作园区；二是精准规划，根据不同期次及区域规划不同功能帮助园区开展有针对性的国内外招商，并在国际合作、人才培养等方面给予支持，分阶段、分性质的提高园区的经济效益和市场竞争能力；三是加强宣传，发挥境外经贸服务中心的作用，构建连结境内外国际交往资源的桥梁和纽带，为企业在政策咨询、法律服务、双向投资

等多个方面提供务实帮助。

**三是发挥对外投资合作服务体系的作用。**积极与北京金控集团、市发改委沟通，牵头制定加快发展人民币海外投贷基金、促进对外投资健康稳定发展的工作方案，促进北京市企业对外投资合作健康稳定发展。加快“京企走出去综合信息服务系统”建设，在上线试运行的基础上继续完善，扩大北京市企业的境外市场信息获取渠道，拓宽信息供给网络，为企业提供更多方位、全流程的对外投资合作信息支撑。加强风险预警防范平台，依托国家国别（地区）风险评估和预警机制及国别投资安全风险信息，做好在境外疫情下北京市企业对外投资合作的指导和监管。

**四是完善风险防控体系，解决境外投资后顾之忧。**第一，针对企业对“一带一路”沿线国家（地区）市场经营风险的顾虑，建立完善投资合作风险预警共享机制，加强对企业海境经营风险防范的指导。建设对外投资和境外企业联络服务平台北京分平台。

第二，鼓励政策性保险机构积极为企业境外投资项目提供保险服务，创新业务品种，提高服务水平。探索建立服务重点投资项目的统一投保平台，帮助企业规避海外政治风险，为企业又好又快“走出去”保驾护航。

第三，加大对外投资合作的金融支持力度，积极探索建立社会化市场化的“走出去”发展基金，提升对外投资优质项目的发展水平，不断增强企业，尤其是民营企业、中小企业赴“一带一路”沿线国家投资的经营能力和抗风险能力。

第四，利用国内外智库，定期发布境外风险报告，开展国别投资指数研究，帮助企业投资活动中规避风险。

## 第二章 黑龙江省对外投资合作<sup>1</sup>

2019年，黑龙江省坚持以“一带一路”建设为引领，努力创新投资管理方式，完善监管服务，在国际投资形势复杂多变的情况下，推动对外投资合作健康有序发展。

### 第一节 发展概况

#### 一、总量规模

对外直接投资方面，2019年黑龙江省403家境内投资者共对全球46个国家和地区的477家境外企业进行了非金融类直接投资，对外直接投资净额（以下简称流量）为5.81亿美元，同比增长21.77%。对外直接投资累计净额（以下简称存量）达43.48亿美元。

对外承包工程方面，2019年黑龙江省新签对外承包工程合同88份，新签合同额38.2亿美元，完成营业额17.9亿美元，派出人员2399人，年末在外人员数量2201人。

对外劳务合作方面，2019年黑龙江省新签劳务人员合同工资总额0.2亿美元，劳务人员实际收入总额0.1亿美元，派出人数1717人，年末在外人数1500人。

#### 二、市场布局

2019年，流向欧洲的投资2.61亿美元，同比增长0.62%，占当年对外直接投资流量的44.92%。其中，对俄罗斯投资2.6亿美元，同比增长3.4%。

流向北美洲的投资1.89亿美元，同比增长59.73%，占当年对外直接投资流量的32.53%。

流向亚洲的投资1.64亿美元，同比增长71.76%，占当年对外直接投资流量的28.23%。其中流量超0.5亿美元的国家（地区）有2个，分别是蒙古（0.88亿美元）、香港（0.67亿美元）。

流向非洲的投资0.09亿美元，同比增长1489.6%，占当年对外直接投资流量的1.55%。主要流向赞比亚、塞内加尔、尼日利亚等国家和地区。

流向大洋洲的投资0.01亿美元，同比下降40.86%，占当年对外直接投资流量的

<sup>1</sup> 资料来源：黑龙江省商务厅

0.17%。主要流向澳大利亚、新西兰、汤加等国家和地区。

表 5-3：2019 年黑龙江省对外直接投资流量地区构成

| 洲别        | 金额 (亿美元)    | 同比 (%)       | 比重 (%)     |
|-----------|-------------|--------------|------------|
| 欧洲        | 2.61        | 0.62         | 44.92      |
| 北美洲       | 1.89        | 59.73        | 32.53      |
| 亚洲        | 1.64        | 71.76        | 28.23      |
| 非洲        | 0.09        | 1489.60      | 1.55       |
| 大洋洲       | 0.01        | -40.86       | 0.17       |
| 拉丁美洲      | -0.43       | -            | -7.40      |
| <b>合计</b> | <b>5.81</b> | <b>21.77</b> | <b>100</b> |

截至 2019 年，黑龙江省境外投资企业分布在欧洲、亚洲、北美洲、大洋洲、非洲、拉丁美洲的 46 个国家和地区，主要投向俄罗斯、香港、美国等国家和地区。其中，在俄罗斯投资设立境外企业 297 家，投资存量 22.2 亿美元；在香港投资设立境外企业 40 家，投资存量 7.55 亿美元；在美国投资设立境外企业 40 家，投资存量 3.97 亿美元。

### 三、行业结构

2019 年，黑龙江省对外直接投资涵盖了国民经济的 16 个行业大类。其中，流向制造业、农/林/牧/渔业、建筑业的投资均超过 1 亿美元。

流向**制造业**的投资 3 亿美元，同比增长 66.76%，占当年流量总额的 51.64%。主要流向医药制造业、计算机/通信和其他电子设备制造业、木材加工和木/竹/藤/棕/草制品业、石油/煤炭及其他燃料加工业、食品制造业、通用设备制造业等。其中，流向医药制造业的投资 2.3 亿美元，占制造业投资的 76.29%。

**农/林/牧/渔业** 1.22 亿美元，同比增长 17.76%，占当年流量总额的 21%，投资流向以农业为主。

**建筑业** 1.12 亿美元，同比增长 5.28%，占当年流量总额的 19.28%。投资主要分布在蒙古、赞比亚、俄罗斯联邦、印度、哈萨克斯坦等国家和地区。

上述三个领域合计投资 5.34 亿美元，占流量总额的 91.91%。

表 5-4：2019 年黑龙江省对外直接投资流量行业分布

| 行业         | 流量 (亿美元) | 同比 (%) | 比重 (%) |
|------------|----------|--------|--------|
| 合计         | 5.81     | 21.77  | 100    |
| 制造业        | 3        | 66.76  | 51.64  |
| 农、林、牧、渔业   | 1.22     | 17.76  | 21.00  |
| 建筑业        | 1.12     | 5.28   | 19.28  |
| 采矿业        | 0.32     | 61.18  | 5.51   |
| 科学研究和技术服务业 | 0.05     | 237.30 | 0.86   |
| 其他行业       | 0.1      | -85.12 | 1.72   |

#### 四、对外投资主体来源

2019 年，黑龙江省共有 403 家境内投资者开展对外投资，其中，国有企业 17 家，占 4.22%，投资流量 2.55 亿美元，占 43.84%；私营企业 374 家，占 92.8%，投资流量 2.94 亿美元，占 50.67%；外资企业 12 家，占 2.98%，投资流量 0.32 亿美元，占 5.49%。

在黑龙江省对外投资主体中，私营企业是对外投资合作的主力军；国有企业占比比较低，开拓国际市场能力有待进一步释放。

#### 五、积极成效

**境外投资合作规模不断扩大。**2019 年，黑龙江省企业对 46 个国家 477 家境外企业开展了非金融类投资，对外投资流量 5.81 亿美元，投资存量达到 43.48 亿美元。**装备制造和国际产能合作进一步加强。**在哈萨克斯坦投资兴建的骆驼奶粉厂产品已销售至欧洲、中亚和中东地区。齐齐哈尔全联重型公司在塞内加尔设立企业，带动了黑龙江省对西非市场的出口。大庆德美特尔公司在美国投资三次采油项目投产。**对外承包工程业务不断拓展。**对 29 个国家开展在建工程业务，承包工程新签千万美元以上项目 18 个，超亿美元大项目 9 个，对外承包工程完成营业额 17.9 亿美元。对外劳务合作稳步推进，累计派出各类劳务人员 4116 人。**对俄投资稳步发展。**全省新备案非金融类对俄投资企业 64 家，增长 1 倍，备案投资额 6.9 亿美元，增长 39.8%。中俄牵动性的重点合作项目积极推进，图瓦铅锌多金属矿开发项目一期正式投产，二期项目开工建设；中俄原油管道二线建成；中俄东线天然气管道建设投产通气。**对俄境外园区积极推进。**按照《境外经济贸易合作区考核办法》，启动省级对俄境外经济合作区认定考核工作。与省农业农村厅共同开展“境外农业合作示范区”认定工作，打造省

级境外农业合作示范区。

## 七、风险挑战

综合分析国内外形势，下一步黑龙江省对外投资合作工作面临的环境更加复杂严峻。受新冠肺炎疫情影响，新兴市场和发展中经济体需求疲软，市场开拓难度增加，国际投资信心不足。少数国家干扰“一带一路”建设，部分发展中国家政治、债务、安全等风险依然存在。发达国家收紧外商投资审查的趋势也在进一步加速，欧盟、西班牙、法国、德国、意大利、澳大利亚、日本、加拿大等国家和地区，集中发布或启动制定外资监管新政。这些新政通过扩大审查范围、降低审查门槛等多种方式收紧外资监管。俄罗斯疫情未得到有效控制，对黑龙江省开展对俄投资合作产生较大影响。

## 第二节 政策举措

### 一、支持性举措

为进一步整合金融资源，加强协作、优化服务，加快培育黑龙江推进“一带一路”建设的综合竞争优势，推动黑龙江高质量对外开放，黑龙江省商务厅搭建了企业“走出去”金融服务平台。该平台旨在搭建金融与实体之间、银行与信保之间、产业链上下游之间的对接合作桥梁，成为服务保障龙江“一带一路”建设的重要支撑力量。

### 三、保障措施

**完善推进机制。**建立与海关、发改、工信、财政、外管等部门的对外投资合作协调联动机制；完善系统内协调落实机制，做好对外联络、项目对接、综合协调、任务督办、推进实施等专项工作；建立与我驻外使领馆经参处的密切联系机制，沟通项目进展情况，调研了解有关国家最新政策和项目信息，反应企业需求，协调解决难点问题。

**加强对外投资合作平台建设。**落实黑龙江省商务厅与中国进出口银行、国家开发银行、中国出口信用保险公司等政策性金融机构签署的战略合作协议，为黑龙江省开展对外投资合作提供融资和保险等政策性保障。

**搭建法律服务平台。**发布外国政府政策信息、法律法规和管理要求，为企业提供涉外法律援助，提出投融资、合同签订和项目执行环节的法律意见。

### 第三节 前景展望

#### 一、发展趋势

扩大对外投资合作，有利于在新形势下实现国内国际双循环相互促进。产能过剩和内需不足是中国和黑龙江省经济发展的普遍矛盾，推动黑龙江省企业“走出去”，加强国际产能合作，获取更多境外市场份额以弥补内需不足，可以释放黑龙江省过剩产能，缓解经济下行压力。

近年来，黑龙江省重点骨干企业“走出去”的积极性不断提高，开拓国际市场力度明显加大，对外投资合作领域明显拓宽，境外项目质量和规模明显提升。对外投资合作方式不断创新优化，由单纯的对外投资，逐步发展成投资合作、工程承包、国际贸易、融资租赁、金融合作等多种方式并举。

#### 二、下一步工作重点

**积极参与共建“一带一路”。**重点开展对发达国家高科技企业投资并购，与欧洲国家在高端装备制造领域合作，与中亚、澳新在畜牧业、奶制品领域合作，与非洲国家开展基础设施建设合作。发挥黑龙江省在装备制造、基础设施建设、能源等领域比较优势，拓展国际合作市场。

**着力打造“中蒙俄经济走廊”。**中蒙俄三国正致力于把“一带一路”倡议同俄罗斯跨越式发展区和自由港建设、蒙古国“发展之路”倡议进行对接，共同打造“中蒙俄经济走廊”。黑龙江省位于中国的东北端，是“中蒙俄经济走廊”重要节点省份，参与中蒙俄经济走廊建设拥有地缘经济优势。

**推进对蒙投资合作。**黑龙江省与蒙古国经贸合作具有坚实的基础和广阔的发展空间，哈电国际在蒙古国的电站合作项目、大庆石油国际在东方省的石油开采项目、黑龙江省龙建路桥的公路桥梁建设项目都取得了较好的经济和社会效益。“龙蒙合作”正在向更深层次、更广领域发展。

**推进对俄投资合作。**加快推进对俄农业、林业、科技合作项目，积极参与俄跨越式发展区和自由港建设。积极推动对俄合作向俄中西部腹地延伸，推动对俄投资服务平台建设。开展对俄农业、林业合作调研，不断扩大对俄农业、林业投资规模。

**规范境外园区建设。**规范境外经济合作区管理，修订黑龙江省境外经济合作区管理办法，对境外经济合作区实施分类管理，积极培育一批新的境外经济合作区，按发展阶段给予不同方式的扶持和指导，并做好境外合作区招商工作，开展境外园区建设形象治理活动。

## 第三章 海南省对外直接投资<sup>1</sup>

2019年，海南省认真贯彻落实国家“走出去”战略，积极推动省内企业走出国门，加强与“一带一路”沿线国家产能合作，寻求更大发展空间

### 第一节 发展概况

#### 一、总量规模

2019年，海南省新设和并购类对外投资企业31家，对外协议投资额4.75亿美元，投资领域主要涉及油气勘探和开发生产、橡胶批发及代理、通信基础设施建设及维护、教育培训、信息科技和网络科技等行业。2019年，海南省企业共对全球17个国家（地区）的33家境外企业进行了非金融类直接投资，实际投资25.56亿美元，居全国第八位，连续3年保持全国前十。

#### 二、市场布局

2019年，海南省企业在亚洲实际投资额16.95亿美元，占全省实际对外投资总额的66.29%，主要流向中国香港、哈萨克斯坦、新加坡等地区和国家，分别占全省对外投资总额的62%、2.7%和1.6%。投资前三位的地区和国家分别是中国香港、开曼群岛和英属维尔京群岛，投资额分别是15.86亿美元、3.57亿美元和1.01亿美元。

#### 三、行业结构

2019年，对外投资主要流向租赁和商务服务业、交通运输/仓储和邮政业、居民服务/修理和其他服务业、批发和零售业等服务业行业，占比分别为46.43%、32.96%、8.4%、7.8%，合计占全省的95.59%。服务业领域以外，还涉及油气勘探、光通信、生物制药和农业种植及加工等行业。

#### 四、积极成效

海南省与境外技术互补及国际产能合作效应明显。对外投资有力促进了海南省企业整体技术水平的提高，通过投资境外农业产业，推动了海南省热带农业种植技术

<sup>1</sup> 资料来源：海南省商务厅

输出到东盟国家；通过投资发达国家计算机、生物医药、航空和乳品业等产业，有利于海南省企业获取先进的技术和管理理念。海南洲际油气股份有限公司已向哈萨克斯坦的马腾石油等项目投资 15 亿美元，布局石油销售、运输等下游产业，为海南省培育完整的国际油气资源开采、运输、转口、储备、加工、销售等产业链夯实了基础；海垦控股集团收购印度尼西亚最大的天然橡胶加工贸易企业 KM 公司 45% 股权，收购完成后其占有全球天然橡胶资源的比重提高到 10%，有力提升了中国在全球橡胶资源配置体系中的地位。

**境外投资有力带动了当地经济和民生改善。**海南海域矿业有限公司投资的莫桑比克矿产项目为矿区所在地居民提供了 500 多个工作岗位，公司员工平均收入是当地人均收入的 2—3 倍。此外，公司还投入 220 多万美元，为当地医院采购手术器材、救护车等医护设备，为当地居民修建活动室、中心小学、架设通电主网等，改善了当地民生设施水平。

## 五、机遇挑战

**从发展机遇来看**，“一带一路”倡议和海南自由贸易港建设，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。海南自由贸易港的“零关税、低税率、简税制”基本制度将吸引央企和省外大企业到海南投资，壮大海南省走出去企业主体，对外投资合作将迎来新的历史性机遇。

**从风险挑战来看**，一是对外投资受大企业资金影响波动大。主要体现在省内投资企业以“海航系”为主，占全省实际投资总额的 80.2%。随着海航集团、海南华信等企业境外项目撤资或压缩投资，2016 年以来海南省备案 1000 万美元以上的企业数占备案企业总数的比重逐年递减。二是企业获取境外投资信息渠道不通畅。大多数企业了解当地法律法规、税收政策、市场规模和销售渠道等信息主要通过购买第三方咨询机构的数据信息，信息滞后且缴纳费用高，增加企业国际化成本和风险。三是企业对外投资和对外承包工程经验不足，国际人才储备不够，对境外营商环境、投资政策了解不透彻，市场发展信心不足。

## 第二节 政策举措

**主动服务企业。**一是联合省发展与改革委、国家外汇管理局海南省分局等相关部门，以风险防控为基础，主动服务企业，对接国家相关部委，提高对外投资备案效率。二是通过建立全面覆盖境外投资企业的 QQ 工作群和企业服务微信群，及时发布国家

最新政策和安全信息提示，引导企业规范海外经营行为，做好风险防范和应急响应。三是开展政策解读和培训。举办 2019 年全省对外投资合作企业业务培训班，邀请商务部合作司、省国家安全厅、国家外汇管理局海南省分局、省税务局、中国信用保险公司等单位，为海南省“走出去”企业讲解投资政策、金融融资和风险防控等专业内容，助力海南企业稳健布局国际市场。

**紧盯重点领域。**结合海南发展实际，重点推动农业投资、油气勘探开发、生物制药、国际贸易等行业领域对外投资合作。其中石油领域，海南矿业股份有限公司已完成对澳大利亚洛克石油有限公司的并购；农业领域，椰树集团完成对越南投资建厂的前期准备，海南农垦投资控股集团有限公司投资建设的斯里兰卡农业园区项目正有序推进。

### 第三节 前景展望

**一是用好自由贸易港有关政策。**在早期安排阶段，对在海南设立的旅游、现代服务、高新技术等企业新增境外直接投资取得的利润，实施优惠的企业所得税政策。同时，将进一步优化对外投资管理，会同相关部门做好自贸港有关境外投资政策的细化研究和承接准备工作，推动更多省外企业到海南注册，从海南省走出去对外投资，扩大海南省企业走出去规模。

**二是加大跟踪服务和促进力度。**继续会同各相关部门密切关注企业对外投资的各类风险，加强政策宣传和业务培训，维护企业利益，推动企业在风险防控的前提下开展稳健的对外投资。加强与中国驻外使（领）馆经商处以及当地华人商会的沟通和联系，适时在境外开展经贸交流活动，组织企业加入商务部对外投资联络服务平台，为企业走出去搭建投资合作平台。加强“一带一路”沿线国家特别是东南亚国家的合作，促进油气勘探和开采、农业对外投资合作取得新的突破。

**三是构建完善的金融和保险服务体系。**加强与金融和保险机构的沟通联系，为企业融资投保牵线搭桥。落实国家和海南省应对新冠肺炎疫情支持企业复工复产和业务发展的政策措施。用好用足中央外经贸发展专项资金，支持企业开展前期尽职调查及项目入保，降低投资风险。

**四是加大对自贸港政策、双边和区域自贸协定的研究。**充分利用自贸港政策和自贸协定双边零关税、零壁垒等政策，引导海南企业有针对性地开拓国际市场，大力促进海南与这些国家和地区的双边投资合作。

## 第四章 湖北省对外投资合作<sup>1</sup>

面对新冠肺炎疫情和全球政治经济局势急剧变化影响,在商务部的指导和部署下,湖北省积极贯彻落实“一带一路”倡议,稳妥应对疫情冲击和国际经贸摩擦,推动企业有序复工复产,在危机中寻求对外投资合作发展。

### 第一节 发展概况

#### 一、总量规模

对外直接投资方面,2019年湖北省地方企业非金融类对外直接投资项目122个,直接投资额10.8亿美元。

对外承包工程方面,2019年湖北省新签对外承包工程合同249份,新签合同额166.3亿美元,完成营业额66.1亿美元,派出人员6368人,年末在外人员数量15917人。

对外劳务合作方面,2019年湖北省新签劳务人员合同工资总额0.8亿美元,劳务人员实际收入总额1.6亿美元,派出人数5152人,年末在外人数11180人。

#### 二、市场布局

2019年,湖北省地方企业对新加坡、乌兹别克斯坦、俄罗斯等“一带一路”沿线18个国家实际投资3.1亿美元,占全省同期总额的28.9%,对外承包工程新签合同额132.4亿美元、完成营业额45.1亿美元,分别占全省同期总额的79.6%、68.3%。湖北省企业对外承包工程主要布局在亚洲市场,新签合同额、完成营业额分别占全省同期总额的76%、62.4%。湖北省地方企业对外直接投资主要流向中国香港、新加坡、美国、乌兹别克斯坦、俄罗斯、尼泊尔等地。外派各类劳务人员主要派往巴基斯坦、香港、新加坡、日本、马来西亚等地。

#### 三、行业结构

2019年,湖北省地方企业对外投资主要流向制造业、租赁和商务服务、批发零售等重要实体经济领域,其中生物医药、计算机通信、仪器仪表制造等制造业投资4

<sup>1</sup> 资料来源:湖北省商务厅

亿美元，同比增长 77.8%；租赁和商务服务业投资 2.5 亿美元，同比增长 50.3%；批发零售业投资 7235 万美元，同比增长 139.4%。对外承包工程主要涉及电力工程建设、一般建筑、水利建设、交通运输建设、工业建设、通讯工程及石油化工领域。

#### 四、投资主体

截至 2019 年 12 月底，湖北省共有 385 家地方企业开展非金融类境外投资，包含 57 家地方国企、328 家民营企业，57 家地方国企共备案 84 个境外投资项目，其中，中方独资项目占比 94%，中外合资项目占比 6%；328 家民企共备案 725 个境外投资项目，其中，中方独资项目占比 73.2%，中外合资项目占比 26.8%。2019 年，开展对外承包工程的 33 家企业中，27 家为央企，2 家为地方国企，4 家为民企。24 家外派劳务企业中，2 家为央企，1 家为地方国企，21 家为民企。

#### 五、重点项目

2019 年，湖北省对外承包工程重特大项目支撑作用显著，新签 1 亿美元以上的大项目 33 个，较上年同期增加 11 个，合同金额 102 亿美元，占全省新签合同额的 84%，其中 15 亿美元以上的特大项目 3 个。非金融类境外投资项目中，中方协议投资额 1000 万美元以上项目 14 个，投资额共计 7 亿美元，中方协议投资额 5000 万美元以上项目 5 个，投资额共计 5.4 亿美元。

#### 六、取得成效

2019 年，湖北省对外承包工程业务稳居全国前列，对外承包工程企业承揽境外工程项目实力不断增强。湖北省对外投资结构不断优化，对实体经济和新兴产业的投资仍然保持较快的增长速度，房地产等非理性投资趋势得到有效遏制。以武汉当代、华新水泥、卓尔智联等为代表的地方企业更加注重向实体经济和新兴产业投资，整体结构更加优化，质量不断提升。

#### 七、风险挑战

随着境外疫情蔓延，人员出境、返岗受阻，湖北省企业普遍面临境外项目延期开工或停工半停工等问题，境外市场开发计划搁置、在建项目工期滞后、合同违约罚款及成本上升给企业造成较大的经营压力和资金压力。境外企业、项目现场管理压力显著增加，在人手紧缺的情况下一手抓疫情防控、一手抓安全生产经营，现场管理难度加大，尤其是部分国家“带疫解封”，加上当地员工对中国企业采取的现场防疫措施不理解不配合，增加了企业现场管理的难度。此外，“走出去”企业境外合规经营能

力和水平亟待提升，融资难、融资贵依然是制约企业国际业务拓展的重要因素。

## 第二节 政策举措

### 一、引导性举措

一是加强企业服务引导，有效应对疫情冲击。加强有关国别疫情形势、管控措施等的研究和宣传，指导企业及时采取措施有效应对；进一步深化“放管服”改革，积极推进境外投资备案无纸化管理，持续优化审批流程，为企业提供便捷、高效服务。

二是推动境外经贸合作区建设，促进企业集群发展。加快研究制定《湖北省境外经贸合作区认定和考核管理办法》，培育和打造一批省级境外经贸合作区，加大对园区的政策扶持和服务指导力度，积极推动湖北省企业充分利用园区优惠政策、集成信息、配套服务等抱团发展，提升整体竞争力和影响力。

### 二、支持性举措

一是建立完善对外投资合作促进机制。协助境外经贸合作园实施企业招商引资，采取线上线下结合方式，举办“中比科技园双向投资促进对接会”，推动湖北省境外经贸园区建设与对外投资、招商引资融合发展。组织政银企对接系列沙龙活动，针对企业需求开展政策宣讲和业务培训。开展“外经外贸融合发展企业系列对接活动”，推动湖北省外经骨干企业与外贸生产企业的对接合作。

二是不断优化对外投资合作发展环境。主动争取商务部有关司局、国家国际发展合作署等部委及驻外使领馆的指导和支持，密切与发改、财政、住建、税务、外事、海关、外汇、金融等省直部门、市州政府和境外中资企业商协会的沟通联系，进一步强化服务，优化流程，简化程序，形成支持对外投资合作发展的合力。

三是深入开展“连促”活动，协调解决企业难题。开展贯穿全年的“商务干部连千企，服务企业促发展”活动，深入企业了解困难和需求，积极协调解决企业复工复产必要人员出入境包机、项目急需设备物资出口通关、防疫物资采购储备等事宜，推动境外项目顺利实施；加强与湖北省外汇、金融监管等政府部门，银行、保险等金融机构的沟通交流，组织开展政银企对接活动，获取有关财政、金融资源。积极对接丝路基金、国开行专项贷款、进出口行湖北分行专项贷款、亚投行危机恢复基金等，帮助湖北省企业争取融资支持，协调解决企业融资难题。

### 三、保障措施

一是**统筹抓好境外疫情防控和项目推进**。加强有关国别疫情形势、管控措施等的研究,认真落实商务部指示精神,指导企业统筹抓好境外疫情防控和安全生产工作,确保两手抓、两手硬。主动对接卫健委、民航局等部门,帮助企业解决出境人员注射疫苗、包机、物资通关等问题,指导企业境外项目有序复工复产。

二是**强化境外各类风险防控工作**。以对外投资合作“双随机、一公开”检查为抓手,及时排查风险,督促企业依法合规经营;借助商务部研究院、承包商会专家库,指导企业提升海外合规经营能力和水平;发挥商务部业务系统统一平台、商务部对外投资联络服务平台作用,加强重点国别地区政策形势研判,及时发布境外风险信息和国际舆情警示,督导企业健全完善境外突发事件预警制度和应急预案,确保对外投资合作安全健康发展。

## 第三节 前景展望

### 一、发展趋势

当前国内疫情防控工作进入常态化,但境外疫情蔓延趋势未得到有效控制,部分国家疫情已出现反复。经济全球化遭遇逆流,保护主义、单边主义上升,以美国为首的西方国家对中国企业持续围堵打压,对外投资合作业务将面临前所未有的复杂恶劣的国际环境。另一方面,随着“一带一路”倡议的深入推进,“一带一路”沿线国家市场存在巨大潜力和良好前景,政治互信和合作机制不断增强,投资合作的广度和深度不断扩展,基础设施等领域合作将成为重大机遇。湖北省将以“一带一路”倡议为引领,不断健全促进对外投资政策和服务体系,为企业“走出去”提供良好的发展契机,鼓励对外投资合作高质量发展。

### 二、下一步工作重点

湖北省将继续坚定不移地实施“走出去”战略,深度融入“一带一路”建设,抓好“五个融合”,推动湖北省对外投资合作业务高质量发展,助力形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局。

一是**抓外经与外贸的融合,以外经带外贸、以外贸促外经**。组织开展外经外贸企业系列对接活动,并形成常态化机制,推动湖北省外经企业与外贸企业的对接合作。以大型国际承包工程、对外直接投资项目带动湖北省优质产品、设备、材料出口,同

时积极探索“工程换物资”，有效扩大进口。深入研究重点国别的政策、市场和产业需求，充分运用欧美发达国家对“一带一路”沿线国家的关税优惠，指导有实力的外贸生产企业规避贸易壁垒，布局国际市场。引导鼓励以设计咨询为龙头的国际承包工程投建营一体化转型升级，推动技术和标准“走出去”，助力提升湖北省服务贸易规模和水平。

**二是抓境外园区与双向投资的融合，以境外经贸园区为平台，有序开展对外直接投资，积极引进外资。**引导鼓励湖北省企业到“一带一路”沿线国家设立境外经贸园区，密切跟进亚欧非地区国家级、省级和企业自建园区的建设进展，做好服务与指导，协调解决园区建设中遇到的困难与问题，重点推动对俄语国家、亚非地区投资、研发、工程等领域的合作交流。加大对现有境外园区的宣传推介力度，积极引导湖北省企业到相关境外园区投资办厂，促进湖北省境外园区产业集聚发展。以“中比科技园”为重点平台，鼓励支持引进孵化成熟的技术和研发成果，在国内投资兴业。

**三是抓央地企业的融合，发挥央企龙头作用带动鄂企借船出海。**吸纳金融、法律、会计、咨询等现代服务业机构加入湖北省“走出去”企业战略合作联盟，扩大队伍，发挥联盟在信息沟通、资源集聚与共享、业务交流与合作等方面的作用，找准在鄂央企与地方企业合作不畅的症结所在。加快搭建湖北企业“走出去”综合服务平台，组织开展线上线下系列对接交流，以在鄂央企境外重大项目为依托，实现央地企业间工程、投资、贸易精准撮合。

**四是抓“走出去”企业与现代服务业的融合。**主动与香港特区政府贸易发展局、投资推广署等部门以及境外中资企业商协会建立常态化的沟通联系，借助境外现代服务业优势，支持企业积极开拓“一带一路”沿线国家第三方市场。继续组织“走出去”企业与银行、保险等金融机构开展银企对接活动，推动解决企业“走出去”业务融资需求。

## 第五章 重庆市对外直接投资<sup>1</sup>

2019年，面对复杂经贸形势，重庆市围绕“高质量走出去”，以“健康有序促发展”、“开拓市场抓重点”、“创新机制强服务”，促进对外投资合作平稳健康运行，实现“一带一路”投资大幅增长、国别行业扩版图等多项突破，企业国际化开拓步伐加快，高质量“走出去”趋势渐显。

### 第一节 发展概况

#### 一、总量规模

2019年，重庆市非金融类对外直接投资流量为15.1亿美元，同比上升13.8%。境外企业实现销售收入60亿美元，同比上升5.1%；境外企业向投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额0.4亿美元，同比下降4.5%；年末境外企业员工总数2.1万人，其中雇用外方员工1.8万人，占87.9%，较上年末增加0.3万人。截至2019年底，重庆市共计218家境内外投资者在全球63个国家（地区）设立307家非金融类境外企业，非金融类对外直接投资存量104.2亿美元，其中：股权投资71.7亿美元，占总量的68.8%；收益再投资4.1亿美元，占总量的3.9%；债务工具投资28.5亿美元，占总量的27.3%。

#### 二、市场布局

从企业数量看，截至2019年末，重庆在亚洲投资设立境外企业151家，占总数量近半，其余洲分别为北美洲63家、欧洲42家、非洲24家、拉丁美洲20家、大洋洲7家。

从投资存量看，各大洲依次为：拉丁美洲存量41.0亿美元（占比39.4%），2019年流量8.0亿美元（占比52.7%）；亚洲存量39.4亿美元（37.8%）、流量4.7亿美元（31.0%）；北美洲存量12.3亿美元（11.8%）、流量1.0亿美元（6.6%）；非洲存量5.5亿美元（5.2%）、流量0.9亿美元（6.0%）；欧洲存量4.9亿美元（4.7%）、流量0.7亿美元（4.6%）；大洋洲存量1.1亿美元（1.1%），流量-0.1亿美元（-0.8%）。

<sup>1</sup> 资料来源：重庆市商务委员会

主要分布中国香港、开曼群岛、美国、巴西、英属维尔京群岛、德国等国家（地区）。截至 2019 年末，对上述国家（地区）的直接投资存量为 86.1 亿美元，占 82.6%；2019 年，对上述国家（地区）的直接投资流量为 12.5 亿美元，占 82.8%。

2019 年，重庆市企业在“一带一路”沿线国家新增直接投资 1.03 亿美元，主要投向孟加拉、越南、尼泊尔等国家。

表 5-5：截至 2019 年底重庆市对外直接投资洲际分布

| 地区   | 企业家数（个） | 比重（%） | 投资存量（亿美元） | 占比（%） |
|------|---------|-------|-----------|-------|
| 拉丁美洲 | 20      | 6.5   | 41.0      | 39.4  |
| 亚洲   | 151     | 49.2  | 39.4      | 37.8  |
| 北美洲  | 63      | 20.5  | 12.3      | 11.8  |
| 非洲   | 24      | 7.8   | 5.5       | 5.2   |
| 欧洲   | 42      | 13.7  | 4.9       | 4.7   |
| 大洋洲  | 7       | 2.3   | 1.1       | 1.1   |

### 三、行业结构

2019 年，重庆对外直接投资行业领域涉及 16 个行业大类，排名前五位的行业分别为制造业、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、农林牧渔业和采矿业。

其中，制造业 86 家，存量 30.4 亿美元，流量 4.2 亿美元；软件和信息技术服务业企业 20 家，存量 25.4 亿美元，流量 0.09 亿美元；租赁和商务服务业企业 32 家，存量 14.8 亿美元，流量 0.6 亿美元；农、林、牧、渔业企业 10 家，存量 10.4 亿美元，流量 7.6 亿美元；采矿业企业 9 家，存量 7.4 亿美元，流量 0.4 亿美元。

### 四、对外投资主体来源

2019 年，重庆市对外直接投资主体构成以非公有控股经济为主，扣除单一大项目因素，全年对外直接投资非公有控股企业 104 家，投资额为 5.6 亿美元，占比分别为 78.2% 和 74.5%。公有控股企业 29 家，中方投资额 1.9 亿美元，占比分别为 21.8% 和 25.5%。

### 五、重庆市对外投资重要项目

2019 年，重庆市重点项目有：重庆攀华板材有限公司在菲律宾新设攀华综合钢

铁有限公司，是重庆市首个投资菲律宾的大型项目，打开了菲律宾市场，将助推菲律宾工业化建设进程，整体项目拟投资超 30 亿美元。重庆恩来中草药有限公司“联手”中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，赴尼泊尔投资建设水电站，为新时期成渝企业“抱团出海”提供了示范典例，投资额逾亿美元。

## 六、积极成效

### （一）“一带一路”沿线开拓步伐加快、成效显著

2019 年，重庆企业对“一带一路”沿线开展非金融类直接投资 8376 万美元，同比增长 31.4%；备案投资额 7.7 亿美元，同比增长 72.9%；备案新设立的境外企业较去年增加 8 家，备案投资额在 1000 万美元以上的企业 6 家、较去年增加 5 家，备案投资额 5000 万以上的企业 4 家、较去年增加 4 家。在“一带一路”承包工程新签合同额、完成营业额分别占全市总额 79%和 66%。投资集中在制造业、能源等领域，工程分布在工业、交通、水利、电力、房屋建设等领域，通过“陆海新通道”在东南亚、南亚投资占对“一带一路”投资总额 99%，全面融入共建“一带一路”，助力沿线国家和地区基础设施取得新进展。

### （二）重庆企业开拓水平提升、布局显优

推动重庆企业通过“走出去”开拓国际市场，打开国际视野，参与全球产业链分工，实现优质资源回哺、优势产品外销。全年，建立国际营销网络项目 22 个，境外集采、生产、加工基地 13 个，境外研发中心或通过境外参股参与研发项目 8 个，境外资源开采项目 3 个。截至年底，累计约 165 家重庆企业通过设立近 200 家境外投资企业建立国际营销网络，包含进出口贸易、销售、批发零售、电子商务、生产经营行业，企业国际化布局不断完善，跨境经营能力不断提升，有效应对国际形势变化、要素成本上升、优势产能密集、产业转型加快等挑战。

### （三）对外投资方式开拓创新、机制显活

2019 年，对外投资国别扩版图实现菲律宾、塞尔维亚零突破。支持重庆企业灵活运用基金、有限合伙等创投机制，实施跨境并购项目 11 个，占并购项目总数 61%、占全年对外新设立非金融类项目总数 18%，培植物联网、IT、自动驾驶、加密技术、AI 传感、半导体元件、新型医疗、智能教育等先进业态、独角兽企业。支持企业综合运用境外融资、实物投资、无形资产投资、股权置换、联合投资等方式开展对外投资 4 起。

#### （四）对外投资产业开拓转型、结构显丰

对外投资主要流向制造业、服务业、建筑业、采矿业、IT、批发零售、农业、生态环保等领域，占比合计 97%，其中汽车制造、服务业、建筑业比例为 19%、15%、10%。新增备案对外投资主要涉及医药、冶钢、制造业、能源、农业、科研、生态环保、IT、餐饮、教育、旅游等领域，占比合计 98%，其中制造业、医药、冶钢比例约为 40%、22%、18%。房地产、体育俱乐部、娱乐业无新增对外投资备案项目，非理性投资继续得到有效遏制；医药、教育、餐饮、旅游、新兴金融等现代服务业新经济蓬勃转型实现新突破，智能 IT、互联网+、科研、生物医药、能源、农业、餐饮七个领域新增 17 个项目、备案投资额增长 3 倍，现代服务业国际合作活力渐劲，对外投资结构更加丰富。

### 七、风险挑战

海外疫情及复杂形势对企业出海战略布局和国际化步伐提出严峻挑战，人员货物出入境受阻，企业参与境外投资建设受到直接影响，存量项目建设运营进度和疫情防控面临“双压力”，意向项目商务洽谈、跨境考察、市场开拓“难实现”。重庆对外投资合作总体发展健康有序，但市场主体数量不够多、规模不够大、开放意识不够强、国际化程度不够高，主动“走出去”加快全球产业链布局、增强跨境经营能力水平亟需加强，对外直接投资（ODI）与外商直接投资（FDI）比例失衡较大，“走出去”企业未形成有效合力，“抱团走出去”、“借船走出去”机制平台有待进一步完善，存在跨国经营基础较弱但潜力较大的机遇挑战并存局面。

## 第二节 政策举措

### 一、引导性举措

以“一带一路”建设为重点，加强规划引导，促进国际开拓，优化市场布局。一是做好顶层设计。开展“深化重庆与‘一带一路’沿线经贸合作”主题调研，形成《重庆市深化“一带一路”经贸合作规划（2019—2021）》成果，为“一带一路”合作画素描、提纲领、出路线。二是开展经贸对接。“走出去”赴菲律宾组织“中国（重庆）—菲律宾经贸交流论坛”系列活动，克服境外办会诸多困难，圆满完成论坛任务。重庆 60 家企业近 100 人代表团、菲律宾近 200 家企业 400 人踊跃参会、开展对接，现场签订协议金额 46 亿美元，论坛活动得到双方政要、商要赞扬，双边企业反响热

烈，提供了跨境经贸促进活动有力范本，奠定了走深走实“一带一路”有利基础。赴德国、爱尔兰推动重庆工程项目首次打入欧美住建高端市场，为爱尔兰高威市与重庆建立友城关系打下基础。“引进来”在重庆本地主办或配合外方政商机构举办“中白工业园招商推介会”、“印度泰米尔纳德邦投资推介会”、“重庆与拉美及加勒比地区国家合作研讨会”等跨境经贸对接促进活动 10 余场，涉及规模 2000 人，为双边企业搭建平台、聚资源。三是跟踪重点项目。支持与东盟产业互补且有比较优势的重庆市汽车、通机、通信、医药等产业加快境外产业布局，带动设备、零配件及产品出口。小康印尼汽车工厂、马中关丹产业园 350 万吨钢铁项目等重点项目在沿线顺利推进；斯里兰卡水泥厂、肯尼亚国家高速公路等项目在沿线顺利落地；中交二航局带领 3000 重庆人参与港珠澳大桥建设，见证伟大工程；中冶赛迪越南台塑河静钢厂铸造“一带一路”绿色钢铁标杆项目。

## 二、支持性举措

创新服务机制，推动管理重心移向“事中事后”，促进高质量“走出去”。一是建立合作机制。联动市发改委、人民银行重庆外管部、市政府外办、经信委、农委、文旅委、市场监管局、国安、公安、税务、海关、市工商联、市贸促会等相关市级单位，建立对外投资备案难点项目“会诊”机制、“走出去”工作联动机制，会同人民银行重庆外管部将对外直接投资年报与 ODI 存量权益登记进行互通比照，紧密部门联络联系，减少企业多头咨询。二是转移监管重心。贯彻落实“放管服”精神和商务部创新加强事中事后管理要求，启动对外投资报告机制，推进对外投资联络平台建设，落实在外人员信息管理，首次形成“事前合规备案+事后规范报送统计数据+合规建设、投资障碍、安全事件、问题困难、人员信息”全链条“走出去”管理体系，促进企业由“走出去”向“走出去并发展好”的健康有序高质量方向升级，减少企业出海风险。三是强化政务服务。搭建“渝企‘走出去’服务港”微网页平台，开启线上线下新格局，打开办事导航新窗口，汇聚行业资源新平台，优化营商环境新抓手，服务企业更好更优“走出去”。

## 三、保障措施

做细合规指导，创新统计机制，加强风险防范，保持对外投资合作健康有序发展。发挥政策作用，开展项目点对点、门对门辅导，支持优势产业通过“走出去”扩大营销网络、带动进出口、增强跨境经营能力，推动重庆物流、商贸、金融、法律、互联网等服务业走出去，支持企业探索境外参股等方式拓展海外市场，支持企业搭建

“互联网+工业”平台、建设海外仓供应链。全年指导约 70 家企业开展对外投资合作，服务企业“走出去”咨询上千件次，开展合规“走出去”约谈 30 余次，走访调研企业 10 余家。改革统计机制，为全市数百家企业“减负”，提质增效统计数据，年报统计率达 100%，创历史新高，积极赋能对外投资合作数据运行。下发《重庆市商务委员会关于做好境外中资企业机构和人员安全工作的通知》、《重庆市商务委员会关于开展对外投资合作企业安全检查工作的通知》，完善重庆对外投资合作安全管理机制；支持企业灵活应对贸易摩擦，实施国际化、多元化策略，积极妥善解决境外突发事件；组织政策业务、风险防范培训，落实主管部门、企业主体责任；逐一排查全市近百个“一带一路”投资合作项目安全风险，建立 5000 万美元以上对外投资项目、1 亿美元以上对外承包工程项目台帐，开展合规指导，防止安全风险；落实国家“一带一路”建设安全保障协调小组要求，赴印尼、越南开展全市第一次境外重点企业项目安全巡查，建立境外项目巡查部门联动机制。

### 第三节 前景展望

#### 一、发展趋势

当前，海外疫情持续蔓延，内外经济形势复杂严峻多变，对外投资合作面临较大挑战，重庆存在跨国经营基础较薄弱、潜力较大的机遇挑战并存局面，将紧紧围绕全面融入“一带一路”加快建设内陆开放高地总体目标，以“走出去”高质量发展为主线，推动开放型经济体系不断优化，国际市场竞争力不断提升，国际品牌效应不断增强，带动更多重庆装备、技术、服务、产品走出去，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，更好发挥“走出去”对于经济社会发展的积极作用。

#### 二、下一步工作重点

坚持统筹抓好疫情防控和业务发展。聚焦海外疫情，绷紧疫情防控“高压弦”，继续做好市区两级联防联控和监测处置，指导企业抓细防控措施，落实物资保障，疏导员工情绪，科学、安全、有序组织人员外派和回国，服务解决企业急需，努力推动海外项目复工复产。同时，全力推动业务促进，按照“行稳致远”总体思路，坚持“政府搭台、企业唱戏”，集中精力为企业“搭平台、聚资源、强服务”，营造国际合作氛围，激发市场主体活力。着力在平台机制、项目促进、政务管理、政策撬动、氛围营造、风险防范、劳务扶贫、成渝合作方面发力。利用联系机制、“渝企走出去服务港”

公共服务平台，建立“线上+线下”“横向+纵向”的“部门、机构、企业”多方联动平台机制，为“走出去”企业提供行业管理、共享业务、政策咨询、信息供给、项目促进、活动交流、沙龙讲座等“全面立体”的多维度服务网络，提升信息对称，提高办事效率，形成资源合力，稳住企业“走出去”预期，为央地合作、成渝双城、“抱团出海”奠定有力基础。

## 第六篇

### 企业实践篇

企业是中国对外投资合作的主体，也是在国际国内两个市场配置资源的主体。本篇以综述和典型案例为切入点，反映 2019 年中国企业开展国际化经营的实践和探索。

## 第六篇

### 企业实践篇

|     |                         |     |
|-----|-------------------------|-----|
| 第一章 | 2019年对外投资合作企业主体分析 ..... | 159 |
| 第二章 | 典型企业案例分析 .....          | 169 |

## 第一章 2019 年对外投资合作企业主体分析

当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，但随着“一带一路”建设的不断推进，“一促两稳”举措落地发力，中国企业在形成全方位对外开放新格局中发挥了巨大作用，对外投资合作规模和水平持续提升。

### 第一节 2019 年中国对外投资合作企业概述

2019 年，中国企业在复杂的国际政治经济大环境下砥砺前行，积极参与国际化经营，为中国外贸局势稳定做出了重要贡献。

据商务部统计，截至 2019 年末，已有 2.75 万家中国企业在境外 188 个国家（地区）设立 4.4 万家境外分支机构，年末境外企业员工总数 374.4 万人，其中雇用外方员工 226.6 万人，占 60.5%，较上年末增加 38.9 万人。2019 年当年，中国企业向境外投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额 560 亿美元。

#### 一、企业所属类型结构

商务部统计数据显示，按企业工商登记注册类型分析，至 2019 年末，在中国对外直接投资企业（以下简称境内投资者）中，有限责任公司仍是主力军，占企业总数的 38.4%，较上年下降 5.1 个百分点；其次是私营企业，占总数的 27.4%，占比有小幅上升；股份有限公司占 12.1%，较上年增加 1 个百分点；外商投资企业占 5.3%；国有企业占 5%；港、澳、台商投资企业占 3.8%；个体经营占 2.4%，与上年持平；股份合作企业占 1.3%；集体企业占 0.4%；联营企业占 0.2%；其他企业占 3.7%。

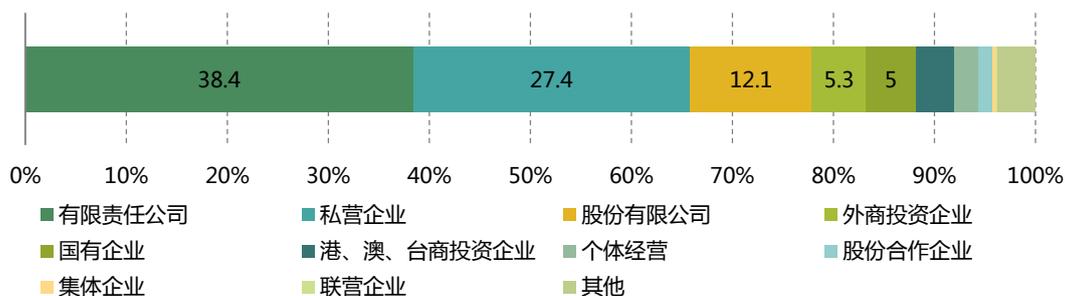


图 6-1：截至 2019 年末境内投资者按登记注册类型分类占比

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## 二、企业所属行业分布

### (一) 中国境内投资者行业类别分析

2019年，受全球经济下滑和贸易环境变化的影响，按中国新增境内投资主体所属行业分析，有六类行业投资者数量有所下滑，其中批发零售业受影响最大，较上年减少401家，在负增长的投资者中占比高达68.9%；住宿和餐饮业、采矿业、房地产业、农/林/牧/渔业、居民服务/维修和其他服务业也有不同程度的下降。在正增长的行业中，信息传输/软件和信息技术服务业新增企业数量达296家，领先于其他所有行业；其次是租赁和商务服务业、制造业和科学研究和技术服务业，新增企业数量均超过100家，前四者之和占全年新增企业总数的83.2%。

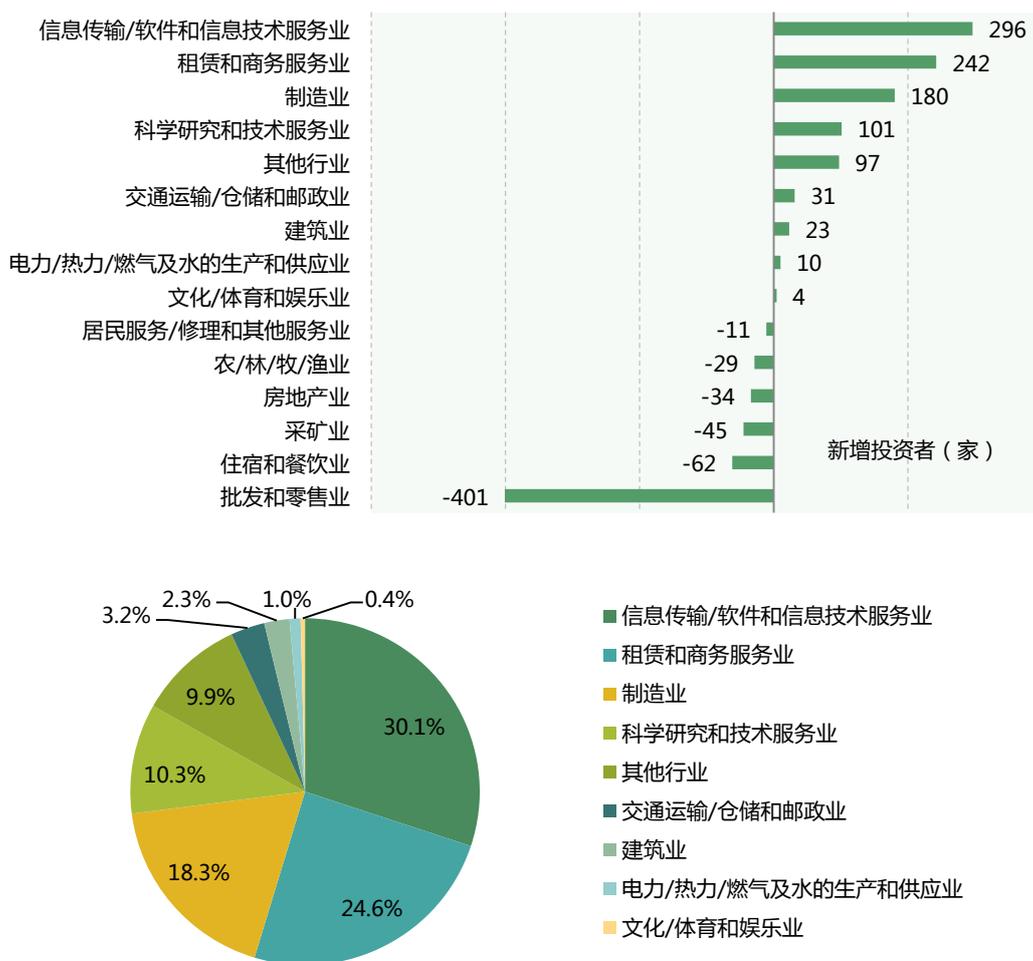


图 6-2：2019 年中国境内新增投资者行业构成

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2018、2019 年度中国对外直接投资统计公报》

截至 2019 年末，按境内投资主体所属行业类别分析，制造业仍是中国对外投资最为活跃的行业，其企业数量占投资企业总数的 31.7%，主要分布在计算机/通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、通用设备制造业、医药制造业、纺织服装/服饰业、纺织业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、金属制品业、橡胶和塑料制品业以及汽车制造业等；虽然批发零售业企业数量在 2019 年有所下降，但仍是第二大行业，占比为 24.8%。以上两大行业开展对外投资的企业合计 15532 家，占投资企业总数的 56.5%。

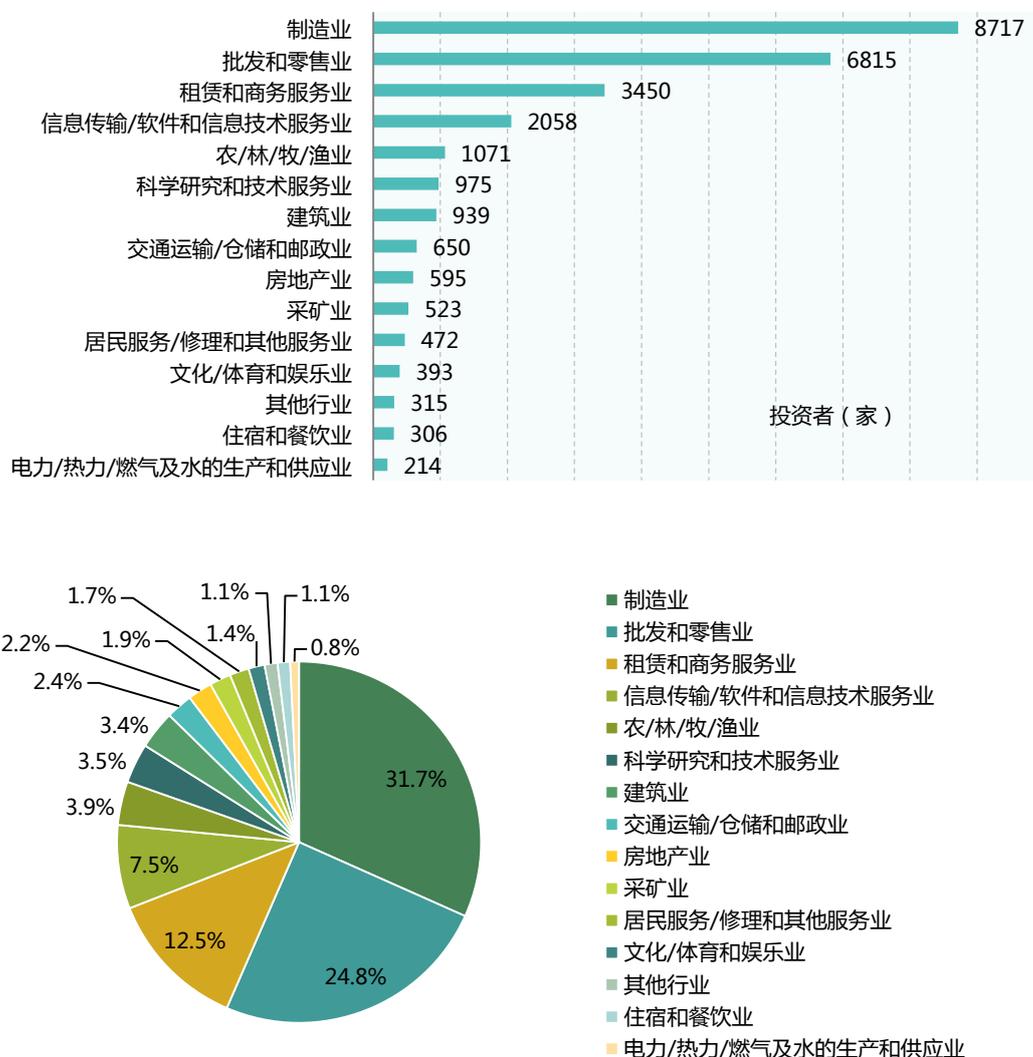


图 6-3：截至 2019 年末中国境内投资者行业构成

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

## （二）境外中国企业行业类别分析

2019年当年，在境外新增的中国企业主要分布在建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业，其新增企业数量均超过200家，其中建筑业和信息传输/软件和信息技术服务业企业数量分别新增367家和338家，这四大行业企业数之和占新增境外企业总数的83.8%。海外企业规模萎缩的行业包括采矿业、农/林/牧/渔业、批发和零售业、房地产业、居民服务/修理和其他服务业，以及住宿和餐饮业。

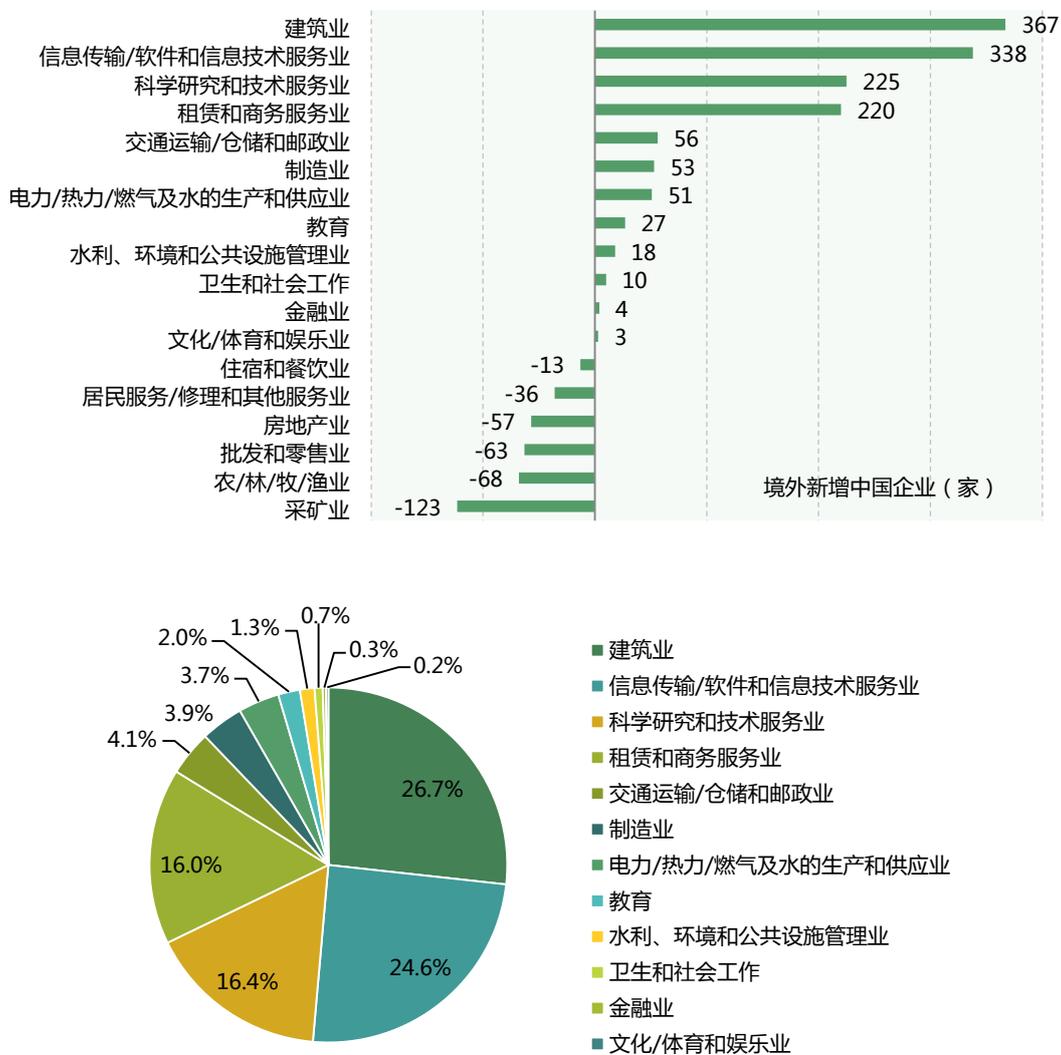


图 6-4：2019 年中国境外新增企业的行业构成

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2018、2019 年度中国对外直接投资统计公报》

截至 2019 年末，在境外的中国企业主要分布在批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业中，三大行业累计企业数量 26435 家，占境外企业总数的 60.2%。其中，批发和零售业在境外共设立 11993 家企业，占中国境外企业总数的 27.3%；制造业企业 8630 家，占企业总数的 19.7%；租赁和商务服务业企业 5812 家，占比为 13.2%。

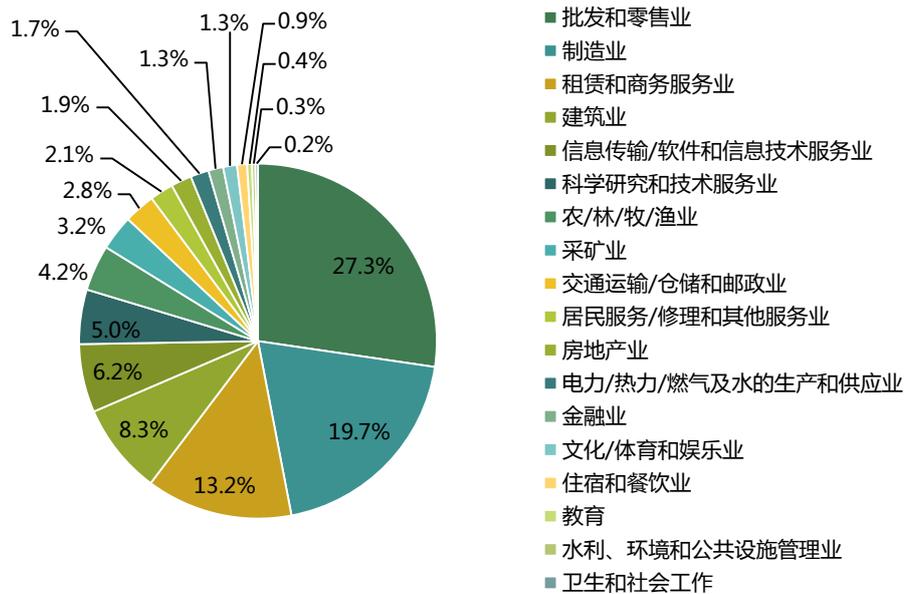
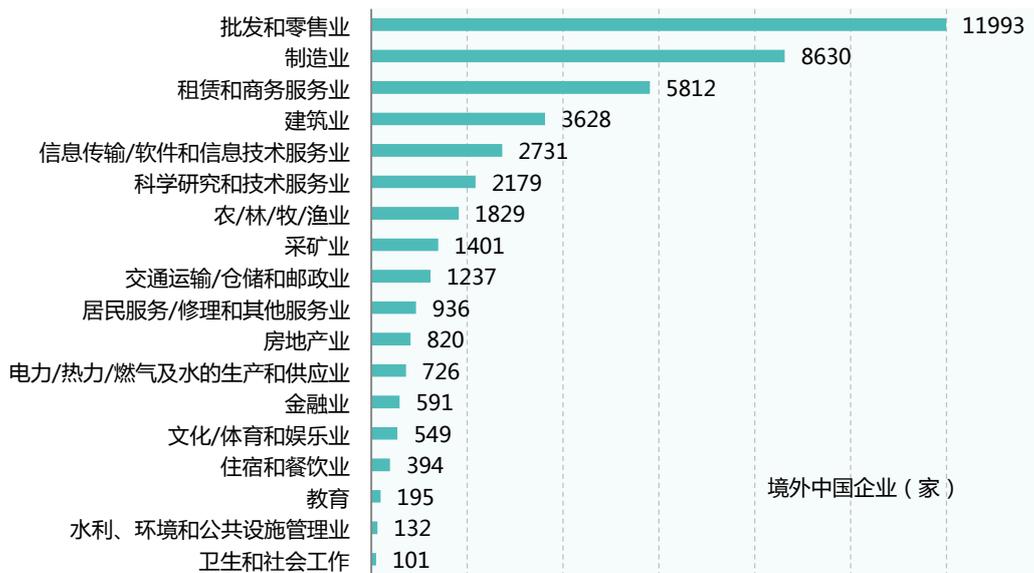


图 6-5：截至 2019 年末中国境外企业的行业构成

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

### 三、企业所属省市分布

#### （一）境内投资者所属省市分布

在境内投资者中，地方企业仍是开展对外直接投资的中坚力量。根据商务部统计，截至 2019 年末，有 168 家中央企业及单位开展对外直接投资，仅占中国对外投资企业总数的 0.6%，与上年持平，其他均为地方企业。地方企业中境内投资者数量前十位的省市依次为：广东、浙江、上海、北京、江苏、山东、福建、辽宁、天津和四川，共占境内投资者总数的 80.9%。广东省继续领跑全国，其境内投资者数量已超过 6500 家，占全国总量的 23.6%；浙江省境内投资者总数超过 3200 家，占全国比重的 11.8%；紧随其后的上海市境内投资者总数接近 2900 家，占全国比重为 10.5%，较上一年增加 1 个百分点。

#### （二）境外企业隶属省市分布

在境外的非金融类企业中，隶属于地方的企业占 86.4%，中央企业和单位占比为 13.6%。广东仍是中国拥有境外企业数量最多的省份，占境外企业总数的 18.6%；浙江和江苏紧随其后，占比分别为 10.8% 和 8.7%。境外企业数量前十位的省份（直辖市）还包括上海、北京、山东、福建、辽宁、天津和四川，累计占全国总数的比重高达 69.8%，较上一年增加 1.6 个百分点。

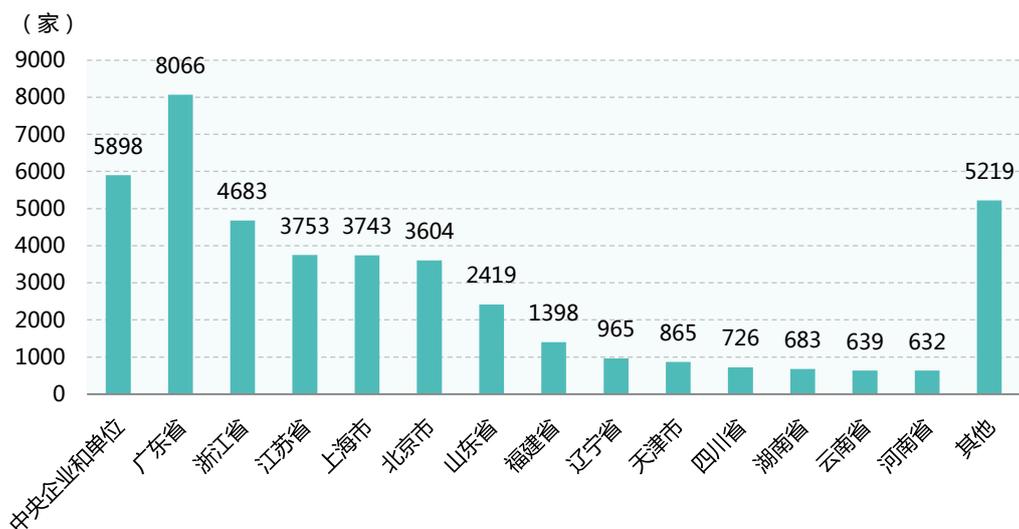


图 6-6：截至 2019 年末中国主要省市设立境外企业（非金融类）数量

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

#### 四、境外企业地区分布

2019 年，中国境内投资者在全球设立境外企业 1012 家，其中亚洲的占比最高，新增企业数量达 692 家，占比高达 58.2%，其次是欧洲和拉丁美洲，新增境外企业分别为 244 家和 130 家。受中美贸易战等因素影响，中国境内投资者在北美洲企业数量显著下滑，2019 年当年减少了 145 家企业；在大洋洲减少了 31 家企业。

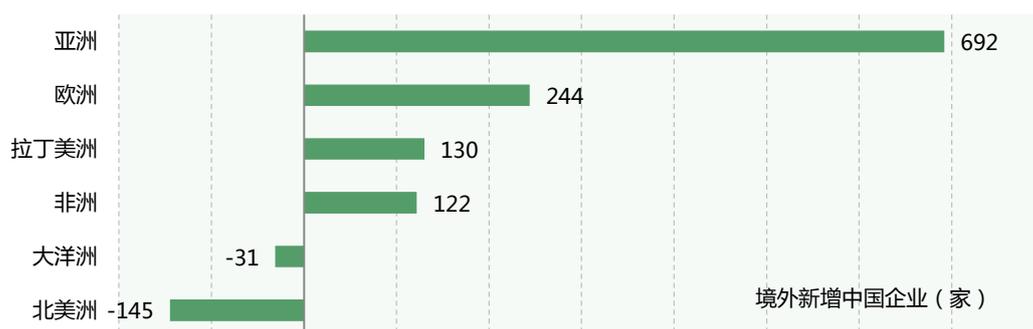


图 6-7：2019 年当年中国新增境外企业在各大洲分布

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2018、2019 年度中国对外直接投资统计公报》

截至 2019 年末，中国境内投资者共在全球 188 个国家（地区）设立境外企业近 4.4 万家，遍布全球超过 80% 的国家（地区）。其中，中国在亚洲设立的境外企业数量最多，超过 2.5 万家，占投资境外企业总数的 57.3%。其次是北美洲和欧洲，投资境外企业数量分别超过 6000 家和 4800 家，占投资境外企业总数的比重分别为 13.8% 和 11%。

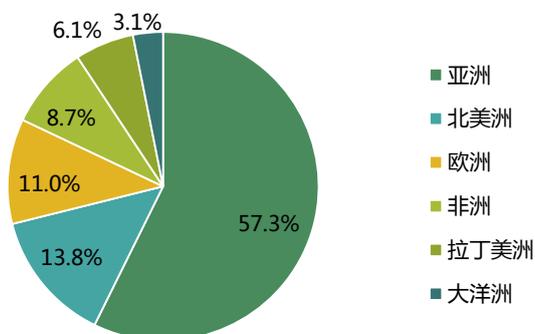


图 6-8：截至 2019 年末中国境外企业在各大洲构成

数据来源：中华人民共和国商务部、国家统计局、国家外汇管理局《2019 年度中国对外直接投资统计公报》

截至 2019 年末，中国设立境外企业数量前 20 的国家（地区）依次为：中国香港、美国、新加坡、德国、俄罗斯联邦、澳大利亚、日本、英属维尔京群岛、越南、印度尼西亚、加拿大、开曼群岛、马来西亚、韩国、泰国、老挝、柬埔寨、印度、英国、阿拉伯联合酋长国，累计超过 3.2 万家，占中国在境外设立企业总数的 73.8%。其中，在中国香港地区设立的境外企业近 1.4 万家，占中国境外企业总数的三成，是中国设立境外企业数量最多的地区，其次是美国。

### 五、对外承包劳务企业

2019 年，中国对外承包劳务企业中，中央企业对外承包工程新签合同 2387 份，新签合同金额 1105 亿美元，完成营业额 642.3 亿美元，共派出 4.3 万人，年末在外人员达 10 万人，海外雇员人数达到 26.9 万人。地方企业仍然是中国对外承包劳务的主力军。2019 年，地方企业对外承包工程新签合同 9545 份，新签合同金额 1497.4 亿美元，完成营业额 1086.7 亿美元，分别占有企业新签合同金额和完成营业额的比重为 57.5% 和 62.9%，全年共派出 16.9 万人，年末在外人数 26.8 万人；对外劳务合作新签劳务人员合同工资总额 46 亿美元，劳务人员实际收入 63.5 亿美元，共派出劳务人员 27.6 万人，年末在外人数达 62.4 万人。地方企业累计派出各类劳务人员 44.5 万人，年末在外各类劳务人员 89.2 万人。

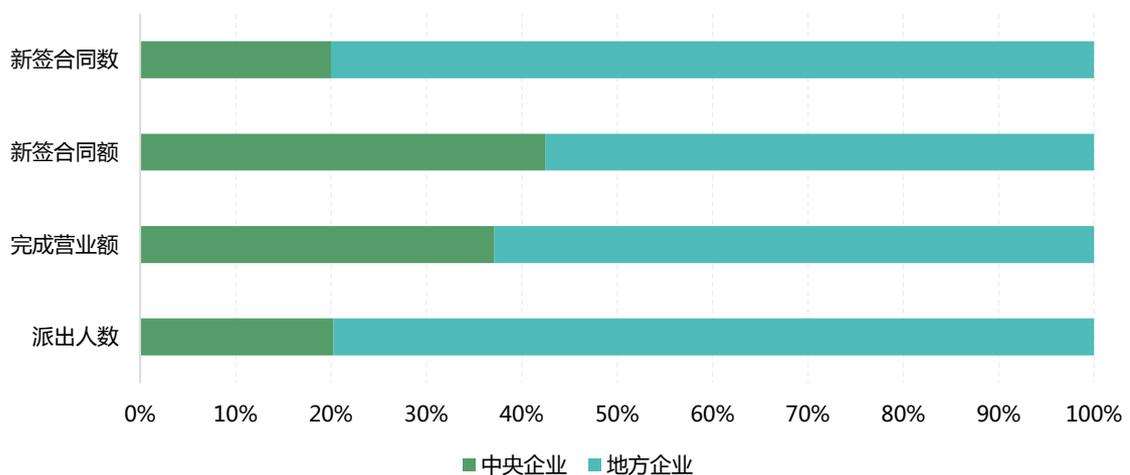


图 6-9：2019 年中央企业和地方企业对外承包工程各项指标占比

数据来源：中华人民共和国商务部

## 第二节 2019 年中国对外投资合作领先企业

2019 年，全球经济持续低迷，中国经济稳中向好，各类大型企业持续发挥引领作用，不断提高对外投资合作水平。

对外承包工程作为中国企业参与对外投资合作的方式之一，为稳外贸尤其是服务贸易出口做出了积极贡献。

根据商务部发布的 2019 年对外承包工程新签合同额和完成营业额两个百强企业名单，排名前 100 位的企业合计新签合同额 2296.4 亿美元，完成营业额 1250.1 亿美元，分别占当年全部对外承包工程新签合同额和完成营业额的 88.2% 和 72.3%，充分体现了领军企业的重要地位和作用。

商务部统计数据显示，按照截至 2019 年末对外承包工程业务完成营业额排序，中国建筑集团有限公司、华为技术有限公司和中国港湾工程有限责任公司依次排在前三位，其中，中国建筑集团有限公司升至首位，华为技术有限公司下降一位，排名第二。在前 10 强名单中，中国铁建股份有限公司、中国葛洲坝集团股份有限公司和中国土木工程集团有限公司排名均有提升，其中中国土木工程集团有限公司成为新上榜企业；而中国冶金科工集团有限公司则退出了十强榜单。

表 6-1：按对外承包工程业务完成营业额排序的前十家企业（2018/2019）

| 序号 | 企业按截至 2018 年末对外承包工程业务完成营业额排序 | 企业按截至 2019 年末对外承包工程业务完成营业额排序 |
|----|------------------------------|------------------------------|
| 1  | 华为技术有限公司                     | 中国建筑集团有限公司↑                  |
| 2  | 中国建筑集团有限公司                   | 华为技术有限公司↓                    |
| 3  | 中国港湾工程有限责任公司                 | 中国港湾工程有限责任公司                 |
| 4  | 中国水电建设集团国际工程有限公司             | 中国水电建设集团国际工程有限公司             |
| 5  | 中国交通建设股份有限公司                 | 中国铁建股份有限公司↑                  |
| 6  | 中国铁建股份有限公司                   | 中国交通建设股份有限公司↓                |
| 7  | 中国路桥工程有限责任公司                 | 中国路桥工程有限责任公司                 |
| 8  | 中国机械设备工程股份有限公司               | 中国葛洲坝集团股份有限公司↑               |
| 9  | 中国葛洲坝集团股份有限公司                | 中国机械设备工程股份有限公司↓              |
| 10 | 中国冶金科工集团有限公司                 | 中国土木工程集团有限公司↑                |

数据来源：中华人民共和国商务部

商务部统计数据显示，按照 2019 年对外承包工程业务新签合同额排序，中国水电建设集团国际工程有限公司、中国铁建股份有限公司和中国港湾工程有限责任公司依次排在前三位。在 2019 年对外承包工程业务新签合同额前十名名单中，中国化学工程第七建设有限公司和中兴通讯股份有限公司成为新入榜企业；而中国冶金科工集团有限公司和中铁国际集团有限公司则退出了十强榜单。

表 6-2：按对外承包工程业务新签合同额排序的前十家企业（2018/2019）

| 序号 | 企业按 2018 年对外承包工程业务<br>新签合同额排序 | 企业按 2019 年对外承包工程业务<br>新签合同额排序 |
|----|-------------------------------|-------------------------------|
| 1  | 中国建筑集团有限公司                    | 中国水电建设集团国际工程有限公司↑             |
| 2  | 中国水电建设集团国际工程有限公司              | 中国铁建股份有限公司↑                   |
| 3  | 华为技术有限公司                      | 中国港湾工程有限责任公司↑                 |
| 4  | 中国葛洲坝集团股份有限公司                 | 中国建筑集团有限公司↓                   |
| 5  | 中国冶金科工集团有限公司                  | 华为技术有限公司↓                     |
| 6  | 中国港湾工程有限责任公司                  | 中国化学工程第七建设有限公司↑               |
| 7  | 中国土木工程集团有限公司                  | 中国葛洲坝集团股份有限公司↓                |
| 8  | 中国铁建股份有限公司                    | 中兴通讯股份有限公司↑                   |
| 9  | 中国交通建设股份有限公司                  | 中国土木工程集团有限公司↓                 |
| 10 | 中铁国际集团有限公司                    | 中国交通建设股份有限公司↓                 |

数据来源：中华人民共和国商务部

根据商务部统计，2019 年对外劳务合作业务派出人数前 20 的企业合计外派劳务人员 10.4 万人，占当年各类企业外派劳务人员总数的 37.7%。其中，广东南粤集团人力资源有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司、福建中福对外劳务合作有限公司、珠海国际经济技术合作公司、华洋海事中心有限公司中国福州国际经济技术合作公司、中海国际船舶管理有限公司、中泉（集团）公司、中国广州国际经济技术合作有限公司和福建省对外劳务合作有限公司等名列前十位。

## 第二章 典型企业案例分析

### 第一节 北控集团<sup>1</sup>

#### 一、案例概况

##### (一) 公司介绍

北京控股集团有限公司（以下简称“北控集团”）成立于 2005 年 1 月，是北京市人民政府出资设立的大型国有企业，由原京泰实业（集团）有限公司、北京控股有限公司与北京燃气集团有限责任公司通过联合重组方式组建，其后，又分别于 2011 年 7 月、2016 年 1 月，与北京京仪集团有限公司、北京市市政工程设计研究总院有限公司实施联合重组，北控集团实力进一步增强，成为兼具境内外市场、实业经营和资本运营的国有控股集团。北控集团紧抓现代城市建设的重要引擎，契合国家战略需求，重点投向公共服务、基础设施、生态环保、民生改善及战略性新兴产业。业务涵盖能源、环保、啤酒三大主业板块，及高端装备制造、现代城市服务、勘察设计咨询、大数据与智慧城市四大培育性业务板块，共七大业务板块，业务覆盖全国 400 多个城市及港澳台地区，海外延伸至欧洲、美洲和东南亚。经过十余年发展，北控集团已成为兼具境内外市场、实业经营和资本运营的国有控股集团，旗下拥有 11 家上市公司，其中 9 家香港上市公司，总资产约 2196 亿元，经营业绩始终位居市属国有企业前列，已连续多年入选由中国企业联合会和中国企业家协会评定的“中国企业 500 强”，并在“公用事业等公共设施的投资、经营与管理业”企业中排名第一。

##### (二) 跨国经营主要成效

北控集团积极响应国家“一带一路”倡议和国有企业“走出去”战略，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，持续推进企业可持续发展实力，大力发展环保产业、积极拓展海外布局，主动参与国际合作与竞争，提升国际化发展能力，加强与全球领先企业的战略合作。目前，集团水环境综合治理、污水处理、新生水、垃圾焚烧发电、光伏发电、旅游地产、产业园区建设、规划设计等业务已拓展至欧洲、

<sup>1</sup> 资料来源：北京市商务局

东南亚、拉丁美洲等地区，让负责任的中国产品走向非洲、亚洲、南美洲等区域。截至 2019 年底，北控集团共有境外公司 355 户，其中实体公司 91 户，功能性公司 264 户。北控集团境外已发生的投资总额 236.30 亿元，涵盖 13 个国家和地区，其中：能源产业 73.77 亿元，环保产业 144.88 亿元，现代城市服务产业 14.57 亿元，规划设计产业 1.38 亿元，其他 1.69 亿元。能源和环保产业投资占主导地位，比例达 92.53%。北控集团 14 个境外投资运营项目，2019 年合并收入 57.33 亿元，合并利润总额 22.57 亿元，累计利润总额 64.30 亿元，累计分红 39.75 亿元，投资收益率约 9.55%，基本符合预期，支撑了北控集团的发展。

### 1. 欧洲市场

欧洲拥有全球领先的环保业务技术、丰富的运营管理经验。在扩展欧洲市场的过程中，北控集团通过股权投资并购等方式，吸收先进的水务和垃圾焚烧发电技术、管理运营经验，为开拓海外环保事业带来积极影响。2016 年，集团旗下北京控股有限公司成功收购德国第一大垃圾焚烧发电企业 EEW 欧洲固废能源利用公司 100% 股权，创造了中国企业在德国并购的新纪录，成为中国企业在固废环保领域进行的最大一宗海外并购，进一步提升北京乃至中国的固废及环保行业整体水平，并且共同致力于将 EEW 打造为全球领先的能源利用公司。EEW 是德国乃至欧洲唯一一家专注于垃圾焚烧发电的企业，在德国及周边国家有 18 个垃圾焚烧发电厂，提供电力、区域供热和工业蒸汽，垃圾处理量 440 万吨/年，占德国垃圾焚烧发电总量约 18%。

通过资本运作、产融结合，北控水务在葡萄牙投资运营 37 个污水处理厂及供水厂。2013 年，北控水务完成威立雅葡萄牙水务 100% 股权收购项目，包括 4 个特许经营权项目、1 个委托运营项目及多个工业项目。其中特许经营权项目规模可实现每天 3.6 万吨供水和 2.25 万吨污水处理，服务人口 50 余万。该项目是北控水务成功获得的第一个海外运营项目，成为中资北京企业成功并购海外水务资产的第一个成功案例，也是中国水务企业跨国收购国家大型水务集团资产的第一单，具有十分重要的海外战略布局意义，为集团进一步国际化发展奠定了平台基础，对于提升北控集团和中国水务企业的国际竞争力具有重大战略意义。

### 2. 亚洲市场

在东南亚的发展中国家，污水处理还停留在产业化的初始阶段，不能满足本国污水处理发展的需要。北控集团将污水处理技术引入马来西亚，促进污水处理经验分享和技术转移，更好的实现当地资源与需求的对接。同时，积极参与新加坡的新生水产业，促进污水处理领域的国际合作。

北控水务不断加大对城市污水处理基础设施建设的投入,持续推进东南亚地区水务发展。北控水务设计建设马来西亚潘岱第二污水处理厂项目,为当地创造了良好的经济效益和环境效益,赢得了马来西亚政府的高度认可。2015年11月,北控水务再次被马来西亚登嘉楼州政府授予该州朱盖市自来水改扩建项目,采用BT模式,翻新改造规模为22万吨/日的现有水厂、新建取水头、增建数座高位水池及输水管网等,极大改善了朱盖地区供水紧张局面,同时为该州经济发展注入动力。北控水务第一次走出去就通过其良好的履约表现和海外管理能力声誉鹊起,国际水务市场影响良好,企业知名度有所提升。北控水务设计建造的潘岱第二污水处理厂是目前世界上最先进的地下式污水处理厂,充分展示了中国企业在污水处理领域的成就和能力,并借此实现拓展马来西亚及东南亚水务市场的战略目标,提供持续增长的动力,积累经验并巩固北控水务国际化的经营基础。

新生水(NEWater)是新加坡解决水资源极度短缺的重要举措。2014年,北控水务作为唯一一家涉足新生水领域的中国水企,在新加坡投资17000万新币建设樟宜第二新生水厂项目,成为第一家进入新加坡水务市场的中国企业。樟宜第二新生水厂项目于2016年12月正式运营,日产新生水规模22.8万吨。该项目是新加坡水务市场首次敞开大门,授权由国外公司投资经营的新生水项目案例,并荣获2016年度全球水峰会最佳水务交易大奖第一名,印证了国际市场对北控水务专业技术能力和综合实力的认可。北控水务集团也在新加坡设立国际业务总部,促进核心业务区域的多样性发展,努力发展为服务全球的中国水企。

### 3. 拉美市场

北控集团拓展海外的过程中,围绕国家战略方针,坚持审慎发展,促进东道国光伏发电和旅游等新兴产业的发展。2013年,集团在古巴建设1MW光伏电站,项目位于古巴首都哈瓦那国际会展中心园区内,占地面积15000平方米,项目于同年11月正式并网发电,年发电量146.6万度,产生的电能能够满足该园区约50%的电力需求,每年可节约标准煤535吨,减排二氧化碳1405.9吨。

## 二、成功的关键因素

北控集团在海外能源、水务和固废领域成功的投资项目,不仅为集团带来较为理想的投资收益,而且进一步提升了北控品牌价值及国际影响力。这些项目作为平台将助力北控集团进一步扩大国际市场,实现国际化布局。

### （一）对项目投资地的政治、营商环境进行风险管控

北控集团下属企业北京燃气集团（以下简称“北京燃气”）与俄罗斯石油公司（以下简称“俄油”）于 2016 年 11 月 7 日在圣彼得堡签署了相关协议，以基础价格 11 亿美元收购上乔油气田公司 20% 的股权。同时获得未来供应中国约每年 100 亿方天然气的优先购买权，以及上乔周边的其他天然气资产的优先参与权。根据可研测算，本项目收益率将超过 10%。此项目团队在项目初期拜访了外交部、商务部、发展改革委和能源局等政府部门，走访了中石油、中石化等国际型中资企业，对俄罗斯国家对外投资政策、油气资源类投资限制、俄罗斯国内营商环境进行了解，对项目投资环境开展风险分析，加强风险管控研究。

### （二）资本运作拓展多元化融资渠道

北控集团一个独特的发展优势就在于实业经营与资本运作的有机结合。北控集团核心业务均打通上市融资渠道，北京燃气获得了惠誉、穆迪、标普三家国际信用评级机构的 A 类等投资级评级结果，在境外资本和资金市场，以股权、债券和银团贷款等多种方式，根据项目具体情况有针对性地筹集所需外币资金，满足投资需要，减少汇率风险。

### （三）对相关行业制裁进行充分了解

北京燃气在上乔项目前期通过聘请国际能源行业内知名的史密夫菲尔律所事务所，仔细研究欧美对俄相关制裁的规定及其适用范围，提交制裁相关专项法律意见，充分列举所有可能相关风险，并在交易方式、安排和协议文件条款中落实对相应风险的有效防控。

### （四）对技术风险进行管控

通过聘请大庆的技术专家团队作为技术咨询团队，北京燃气团队分析研究了上乔油气田的油气资源、开发可行性、全生命周期产量和投资预测，科学充分地评估了上乔油气田的资源和未来产量以作为经济评估的基础，并通过聘请国内知名的技术、商务、法律和油气田技术专家严格审查了大庆团队的评估结果。

### （五）对当地财税、法律、外汇和商务政策的风险管控

通过聘请国际著名的法国巴黎银行作为投行，聘请德勤会计师事务所进行财税尽调，并结合史密夫菲尔律所事务所的法律尽调专业意见，北京燃气充分研究了俄罗斯

当地的相关法规、税务制度和上乔公司的财税历史状况，以新加坡法律作为协议文本的管辖法律，并在交易文件中制定了相关条款，以控制在未来合营公司治理中涉及的公司治理架构、北京燃气派员、油气销售机制、大股东关联交易、小股东权益保护机制、股息分配、股比调整机制、未来天然气投资决定、股东违约、争议解决、国际仲裁机制、退出机制等一系列潜在的风险。另外，北京燃气还借助法国巴黎银行的数据库和专业意见，对美元卢布汇率、国际油价等长期历史数据进行了相关性分析，并将这些因素的波动风险在估值模型中加以相应考虑。

#### （六）严格落实国有资产境外投资管理要求

2018年5月18日，北控集团落实国有企业投资监管办法，秉持集团原有的“总量控制、分级授权；过程监督、评价考核”的管理原则，颁发《北京控股集团有限公司境外投资管理办法》和《北京控股集团有限公司境外投资项目负面清单》，要求所属企业严格相关规定对境外投资项目做好管控工作，切实做到把好方向、定好规矩、做好执行。

**一是把好方向。**严格负面清单管理，根据各二级企业业务范围、资产规模、运营情况、投资质量等因素，通过年度投资预算对各二级企业年度投资额度进行总量控制，从而引导企业围绕集团核心业务开展境外投资。要求各二级企业投资额度内的项目按权限报集团审批、备案或报告，投资额度外的项目均报集团审批，从而确保投资规模符合集团总体目标。

**二是定好规矩。**集团要求各二级企业制定适合本企业情况的境外投资管理制度和负面清单，建立完善的风险管控体系，设立专门的风险控制部门。所有投资项目需通过风险控制部门严格审核，从立项审批、到投资审批、到合同审批等各环节层层把关，最终上报董事会进行决策。

**三是做好执行。**集团要求境外投资项目完成两个层面的尽职调查，一是对拟投资国或地区的一般性尽职调查；二是项目尽职调查，关注项目所在地的局部经济环境、发展前景、项目技术经济信息等。此外，除内部团队外，要求聘请专业的第三方顾问，对项目估值涉及边界条件的合理性和影响其变动的风险因素进行分析，形成各专业尽调报告，为投资决策提供定量依据。投资决策严格按照投资管理制度规定的流程执行。在投资项目完成后，及时开展后评价工作，对投资项目各个环节进行系统评估，总结经验教训，提升投资质量。

### （七）注重谈判环节，积极与对方企业进行充分交流

自 2016 年 6 月起至 11 月，北京燃气与俄油分别在北京、莫斯科进行了共计八轮的谈判。期间就谈判计划、制裁影响、调价机制、投资回报、交易架构及融资等问题进行了多达近四十次的内部讨论及专项汇报。

## 三、经验借鉴启示

### （一）整合全球资源，打造国际化知名品牌

对于规模以上中资企业来说，合理的整合、调配全球技术资源有助于国际化知名品牌打造。中资企业在全局化布局的过程中，应当具备全球化视野，在投资并购的过程中，全面统筹上、中、下游产业资源，将发达国家的先进技术运用到技术尚不成熟的发展中国家，通过技术转移提升服务品质，打造国际知名品牌。

### （二）建立并完善海外投资风险管控体系及制度

中资企业进行海外投资一定要建立并完善海外投资风险管控体系及制度，对相关行业制裁、技术风险、财税和法律等各方面的风险进行评估。在前期的提交和中期的审查中，风控中心层层把关，从项目立项审批，到项目投资审批，合同审批等，最终上报投资决策会进行评审。完善的海外投资风险管控体系能为企业“出海”保驾护航，是中资企业可持续发展的重要保障。

### （三）充分借助国内外中介机构的专业服务

对于境外投资项目，除了内部尽职调查团队，企业可以根据具体项目需求聘请国内外专业的第三方顾问配合进行项目风险分析，深入进行技术、市场、财务和法律等方面的可行性研究与论证，提高境外投资决策质量，而后形成各专业尽调报告，并在投资分析报告中进行汇总。其中，股权类投资类项目会严格按国家要求履行资产评估及科学估值工作。

## 第二节 佳沃农业开发股份有限公司<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### (一) 公司介绍

佳沃农业开发股份有限公司(简称:佳沃股份),中国A股上市公司(股票代码:300268.SZ),主要从事水产品等高端动物蛋白的加工、销售、进出口贸易,以及牛羊肉及其副产品的渠道运营。2017年8月佳沃股份通过对国星股份的收购,建立了在水产品运营的第一个重要阵地。佳沃股份的母公司佳沃集团是联想控股的现代农业板块公司,主要从事现代农业和食品领域的投资和相关业务运营,为消费者提供安全高品质的农产品和食品,引领和推动中国现代农业的发展。

智利 Australis Seafoods S.A.公司成立于2007年,并于2011年在智利圣地亚哥证券交易所上市。公司深耕三文鱼养殖行业,2019年实现收获量约7.2万吨,占智利总产量的9.2%。公司拥有优秀的管理团队,在行业部分关键经营指标方面表现优异,并在智利发展潜力最大、自然禀赋优异的12区拥有多张牌照,未来有很大的发展空间,是智利经营质量最好的三文鱼公司之一。

#### (二) 跨国经营主要成效

##### 1. 并购动因

近年来,三文鱼在世界贸易中的份额不断增长,至2013年已开始成为世界贸易中价值最大的单一商品。相比其他养殖品类,三文鱼养殖行业在行业规范、技术领先和可持续性等方面拥有显著优势。同时全球所有三文鱼产区均采用特许授权的方式进行监管,供给受到繁殖地域有限和许可经营限制的影响,资源稀缺性带来的供需紧张使上游养殖端成为全价值链中价值最高的环节。

佳沃股份把握消费升级的大趋势,聚焦在以进口海鲜为代表的中高端动物蛋白领域,坚持“全球资源+中国消费”的战略路线,致力于做海鲜领域具有持续成长潜力的国际性领先企业。为了进一步提升企业对上游稀缺资源的掌控能力,丰富公司产品种类,主动把握对外投资合作机遇,佳沃股份规划实施对海外三文鱼资源的收购和控制计划,对智利领先的三文鱼企业 Australis Seafoods S.A.公司进行了成功并购,这是中国首个企业跨境并购海外优质三文鱼上游资源的项目。

<sup>1</sup> 资料来源:北京市商务局

## 2. 并购过程

为进一步掌握产业链上游稀缺资源，佳沃股份专门成立了负责海外并购的项目组。在 2017 年末首次接触到项目机会后，项目团队立即同卖方保持密切接触，并结合前期掌握的行业信息和标的公司公开数据展开了详细的项目评估。在经过前期多轮谈判和全面尽调之后，双方于 2019 年 2 月 28 日正式签署了《股份购买协议》，佳沃股份要约收购卖方持有的 Australis Seafoods S.A. 至少 95.26%、至多 100% 的已发行股份。

2019 年 4 月 25 日，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，论坛以“共建‘一带一路’开创美好未来”为主题，来自 150 多个国家数千名各界代表深入交换意见，共商合作大计，推动“一带一路”合作实现高质量发展。作为中国和智利两国合作规模最大的农业项目，双方代表也共同参加了该次大会并出席了签约仪式。

2019 年 6 月 28 日，佳沃股份联合丝路基金向智利领先的三文鱼公司 Australis Seafoods S.A. 全部股东正式发出公开收购要约（OPA）。7 月 2 日，联合体成功收购目标公司主要股东持有的 95.26% 股份，项目顺利实现交割。这标志着首个中国企业跨境并购海外优质三文鱼上游资源的项目顺利完成，佳沃股份“全球资源+中国消费”战略迈出至关重要的一步。

## 二、成功的关键因素

佳沃股份一贯坚持立足国内市场，放眼全球资源的战略思路，借助“一带一路”倡议的“东风”，通过国际并购与投资的方式积极融入全球产业链体系，调配全球稀缺资源，提升产品的核心竞争力，实现了全球化资源配置体系，为中国农业水产领域的跨国经营谱写新的篇章。

### （一）巧借“东风”，趁势“出海”

近年来，逆全球化思潮涌动，单边主义和贸易保护主义盛行，中国大力推进“一带一路”倡议通过与沿线国家经济层面、政策层面、文化层面的互通与交织，促进全球资源共享，优势互补，实现共赢、共发展的目标。随着“一带一路”倡议的不断推进，中国与沿线国家农产品和食品贸易合作蓬勃发展。

智利是中国“一带一路”倡议中重要的合作伙伴。2005 年智利与中国签署了《中智自由贸易协定》和《中智税收协定》及其《议定书》。国家税务总局又进一步于 2018 年 7 月 1 日发布了关于中智税收协定利息条款最惠国待遇的公告。2017 年，智利与中国的双边贸易达到 395 亿美元，是自贸协定实施前（2005 年）的 5 倍多，两国近 97% 的贸易产品逐步实现零关税。中国已成为智利海鲜产品、矿产品、水果、葡萄酒

等商品的主要出口市场。

在海产领域，据智利国家渔业及水产养殖局（Sernapesca）数据显示，2017年其海鲜出口总额为568亿美元，较2016年同比增长19.6%，2012—2016年其海鲜出口额也以每年16%的增长率持续上升。在其海产消费市场中，中国是智利继美国、日本、巴西之后的第四大消费市场，占比7.5%，近几年更是增长迅猛。随着中智两国贸易合作的不断深入，中国与智利进口海产品基本实现零关税，这推动了更多更实惠的智利海产品进入中国。以三文鱼为例，根据驻智利经商参处报道的数据，2019年智利向中国出口三文鱼约4万吨，出口额约4亿美元，智利已成为中国市场上最大的三文鱼供应国。

佳沃股份把握“一带一路”倡议的重大历史机遇，响应国家政策，把企业国际化融入国家战略体系，选择了智利作为其全球产业链布局的重要一环。

## （二）研判市场，精准定位

伴随着国民经济的稳健发展以及人均可支配收入的持续提升，中国居民生活水平改善也带来了消费习惯的显著转变，消费需求正在从单纯看重“数量、功能”向“质量、便捷度、体验性及个性化提升”方向转变，消费升级趋势显著。而消费升级在食品领域则直接体现在消费者对食品安全、品质等重视度的提升，高蛋白、低脂肪的食品成为食品消费的新趋势。海鲜产品不仅富含高蛋白、钙质与铁质，还含有多种有益身体的微量矿物质，在目前消费升级的大背景下日益受到消费者的青睐，在居民消费结构中的比重不断上升，中国正逐渐成为全球最主要的海产品消费市场。

另一方面，随着互联网渗透率不断提高和智能手机的大规模普及，电子商务，特别是生鲜电商在过去10年间蓬勃发展，为全国消费者创造了更加舒适、便捷的购物环境，也进一步激发了市场对以水果、海鲜为主的健康生鲜食材的需求。同时，以80、90以及00后为主的新消费人群在多元的数字化世界中逐渐成长为消费主力，他们所展现出开放、自信的世界观、价值观，也在深刻地影响着中国食品消费市场的发展趋势。主流消费需求不再局限于日常三餐满足果腹的“菜品”，而将较以往更多地关注美食带来的精神上的愉悦和幸福感。进口海鲜，因为其优质、安全、美味、健康的特点，也就自然而然受到越来越多消费者的青睐。

在国内消费者对进口海产的认知度和需求日益增强的同时，在上游供应环节，冷链物流技术的不断升级，中国同全球的航空及海运线路的繁荣发展，以及国家间对于水产品贸易的关税及其他政策优惠力度持续加大，都在共同推动中国进口海鲜市场不

断扩大。据公开数据显示，2019年中国水产品进口总量已达到626.5万吨，进口额近187.0亿美元额，同比分别增长19.9%和25.6%，创下历史新高，未来进口海产市场的容量有望进一步扩大。面对消费升级带动的进口生鲜产业升级这个契机，佳沃股份通过对市场趋势的准确研判，以及对消费心理的细致把握，在跨国并购目标选择上，精准定位智利三文鱼产品，促成了首个中国企业跨境并购海外优质三文鱼上游资源的项目顺利完成。

### （三）专业团队，持续探索

跨国并购历来就是一项复杂的系统性工程，涉及从商业谈判、融资及交易架构、监管机构审批、尽职调查以及整合策略设计等一系列工作。作为中智合作规模最大的农业项目，并购项目组在成立之初就对并购案进行了审慎分析和系统设计，对可能遇到的风险和不确定因素提前准备应急预案，将整体并购执行过程拆分成近500项具体工作分模块化推进。

项目执行过程中，并购项目组通过精密计划细致工作，在相关主管机构的通力配合和大力支持下在很短的时间内顺利完成了中国境内相关主管机构的所有审批；在境外也仅用45天的时间就先后完成了涉及15个国家的反垄断深度评估及申报工作，所有反垄断审批顺利获批。同时，作为中国上市公司收购智利上市公司的交易，项目组协调中智双方的上市公司合规部门，按照相关要求公布各类公告及提交备案文件84份，超50万字，及时充分地向市场更新项目进展，得到了市场的一致肯定和好评。

基于生物资产的特殊性，佳沃股份专门成立了由中智两国行业专家组成的技术尽调团队。在尽调过程中，卖方也充分展现出良好合作的姿态，以专业自信的态度先后开放了包括1.5万份文件及全部历史养殖数据的数据库以备我方核查。在此基础上，技术尽调团队实地走访了12处陆上育苗设施，19个海上养殖中心和2处加工厂，对交易涉及的95项海上养殖权全部实地确权；并根据三文鱼行业工业化水平高，数据高度密集的特点，技术尽调团队开创性的使用水下机器人，红外扫描仪等高科技检测手段对海水生物资产进行核查，使得调查结果更为真实、可靠。

## 三、经验借鉴启示

### （一）企业国际化发展路径要顺应国家战略发展方向

对于细分领域和新兴市场，中资企业投资路径要符合国家战略发展方向，才能取得先发优势。改革开放40年来，中国在融入全球产业链的同时，形成了全球门类最

为齐全的工业生产体系，其中不乏各种细分领域和新兴产业门类。从事这些领域的中资企业在选择海外投资并购目标的时候，要依靠强大的国家实力，积极学习国家顶层战略文件，领会中央精神，遵循业务主管部门的科学指导，选择最适合自身产业发展方向的投资目的地，这样才能在激烈的国际竞争中“四两拨千斤”。

## （二）细分领域的跨境并购要因地制宜，全方位谋划实施方案

不同于其他工业或商业类项目，农业投并购过程中除常规的法律、财务和商业尽调外，生物资产本身的特殊性导致其确认及计量的过程非常复杂，这也是尽职调查的核心环节。该项目是中国企业首次进入三文鱼这一行业，没有任何经验或先例可循。据此，并购项目组在当地组成了由境内券商、会计师、评估师以及境外三文鱼资深行业专家、当地海洋大学教授和国家级生物实验室等多方专业力量组成的技术尽调团队，对生物资产的验证，以及水产牌照的估值设计了详细全面的尽调计划。

## 第三节 安琪酵母股份有限公司<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### （一）公司介绍

安琪酵母股份有限公司（以下简称“安琪”）经过三十多年稳健发展，业务规模不断扩大，酵母及深加工产品已广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、酿造、动物营养、人类营养健康、微生物营养、植物营养等领域。公司在宜昌、广西柳州和崇左、云南德宏、新疆伊犁、内蒙古赤峰、河南睢县、山东滨州，以及埃及贝尼斯韦夫省、俄罗斯利佩茨克州等地建有 11 个工厂，酵母类产品总产能 27.8 万吨，在国内市场占比超过 55%，在全球占比 15%，居亚洲第一、全球第三。2019 年实现营业收入 76.53 亿元，同比增长 14.47%，归母净利润 9.02 亿元，同比增长 5.23%。新冠疫情发生以来，公司始终坚持两手抓，保持了生产经营总体稳定，保证了消费者疫情居家期间对酵母的旺盛需求。2020 年 1—9 月，营业收入 64.26 亿元，同比增长 15.58%，归母净利润 10.12 亿元，同比增长 52.12%。

<sup>1</sup> 资料来源：湖北省商务厅

## （二）跨国经营主要成效

### 1. 投资动因

#### 1) 埃及项目是响应市场发展的必然选择

中东、北非是全球重要的酵母消费市场，每年需从外部进口的酵母总量近 6 万吨，并有巨大的增长潜力。安琪在中东北非市场一直保持着较快的增长，拥有较强的市场优势，2009 年出口至该区域的酵母总量达到了 1.5 万吨。因此若能选址埃及设立酵母工厂，不仅可方便辐射整个北非、中东市场，快速响应客户需求，抢抓市场机会和挖掘市场潜力；也因有现存的市场与用户基础的支撑，可大幅降低境外投资风险。

#### 2) 埃及项目是实施安琪国际化战略的重大举措

2001 年，安琪确立了“做国际化、专业化酵母大公司”的战略目标。2005 年安琪对国际化战略的内涵进一步进行了阐释，指出国际化不仅要实现市场、技术、管理、人才的国际化，而且要逐步实现制造的国际化。此后安琪成立了专门的国际政策研究小组，开展了对海外酵母生产布局规划和国际投资政策环境的专项研究。2007 年 11 月，安琪就海外酵母投资布局进行讨论，决定进一步深入调研包括埃及在内的多个备选国家。

#### 3) 埃及项目是安琪优化投资选址的首选方案

从 2008 年起，安琪先后完成了对哈萨克斯坦、泰国、越南、埃及、土耳其、俄罗斯等地的实地投资考察。综合分析反复比较，埃及在地理位置、贸易优惠、能源供应、原料采购、政治环境等方面优势明显，更符合安琪国际化战略和更具有实施可行性，最后被确定为海外投资的首选地。

### 2. 投资过程

2010 年，在积累了 24 年发展经验、具备了一定国际化认识与国际化市场的基础上，为了更好地深耕酵母行业，打开国际市场，经过调研和反复论证，安琪投资建设埃及年产 1.5 万吨干酵母项目破土动工，于 2013 年建成投产。

埃及酵母项目是安琪第一个境外投资项目。2010 年 6 月，安琪选址埃及贝尼斯韦夫省新城工业园区，投资设立了安琪酵母(埃及)有限公司(以下简称“埃及安琪”)，注册资本 2000 万美元。2010 年 10 月埃及年产 1.5 万吨干酵母项目正式动工，2013 年 2 月建成投产，投资总额 7500 万美元。安琪在开罗设立北非区域总部，建有现代化烘焙技术中心和服务支持设施，为埃及本土和非洲、中东国家用户提供技术支持。

2019 年埃及安琪生产销售干酵母达到 2.6 万吨，实现收入 4.1 亿元，净利润 7920

万元，连续六年保持盈利。埃及安琪是安琪制造国际化的一座里程碑。埃及安琪的投产运行，加快了埃及和周边地区的供货速度，实现了对埃及本土市场深度开发，发挥区位优势、突破关税壁垒，降低贸易成本。充分享受埃及丰富的糖蜜资源和相关出口导向的税收优惠政策，有力地提升了安琪在中东、非洲市场的竞争力，实现了投资预期。

埃及安琪的成功运行为埃及经济和社会发展做出了贡献。2018年12月，埃及国家劳工部部长默罕默德先生、班尼苏韦夫省长阿卜杜先生参观了埃及安琪工厂，默罕默德部长在参观后接受埃及电视台 Extra News 的采访时，高度赞扬了埃及安琪，称埃及安琪是践行埃及政府倡导职业安全与健康的先行者和典范。在安琪埃及项目良好运行5年后，安琪决定实施进一步的产品扩建项目，阿卜杜省长也表示，他非常高兴看到随着埃及安琪的扩建，将聘用更多班尼苏韦夫员工，为当地创造更多更好的就业机会。

## 二、成功的关键因素

### （一）充分调研与反复科学论证确定项目选址

自2007年起，安琪经过搜集资料、在全球范围内选址、讨论并筛选方案、实地考察、测算、论证等方式，结合当地各项成本、税收减免政策、进出口政策以及其它宏观环境因素对项目进行考虑，对目标国和项目进行了详尽的科学研究分析，2009年底，安琪实施了第三次实地考察后，最终落实了项目选址。

### （二）精心组织，全面推进项目落地实施

有力的领导团队和完善的组织确保了埃及项目的有序进展。埃及项目审议批准后，安琪提出了“举公司之力建好埃及项目”的号召。由高管牵头项目建设组，负责埃及当地施工建设。项目建设组奋战一线，精心组织协调设计单位、中埃施工单位、国内外设备供应商的关系，确保工程质量和施工进度。即使在建设初期即遭遇埃及革命，项目建设组和各方参与人员仍克服各种困难，依然按计划推进埃及项目。由高管牵头的后方支持组，涵盖所有职能部门，他们负责埃及项目的投资审批程序，制定并翻译埃及公司未来各环节的经营管理文件、制度、流程和操作手册，拟定原料采购、生产组织、环保处理、市场销售、信息化实施等预案，实现了埃及公司管理一步复制到位。公司委派法律、采购、环保、技术、质量、销售等部门人员亲临埃及现场支援和指导，解决了许多实际问题和困难。

### （三）管理本土化，人才先行

安琪极大重视对员工特别是埃及本土员工的培养和培训，注重人力资源管理，确保了埃及项目一次投产成功和稳定高效运行。

埃及项目就先后招聘了埃及青年，先后分两批 76 人来中国接受近一年的专业培训。安琪与三峡大学联合，对埃及员工展开了培训，使他们学到专业知识和技能的同时很好地融入安琪文化。目前埃及工厂聘请埃及籍员工近 600 人，超过员工总数的 90%，主管以上员工 70 多人，分布在生产操控、采购、财务、人力资源、销售、服务等关键岗位。随着部分中方员工撤回，他们将进一步成为埃及项目运行的中坚力量，并在中方人员的指导下，因地制宜实现管理本土化。也是在项目开工同时，安琪组建了 20 多人将派往埃及的中方生产管理和操作员工队伍，开展了长达 1 年的语言和生产技能专项培训，他们为埃及项目的投产运行发挥了中流砥柱作用。

安琪创新提出了“建好埃及安琪，促进埃及工业”的使命，加强埃及项目企业文化的塑造与传播，凝聚埃及员工；充分尊重当地的风俗和习惯，为中国员工和埃及员工创造了团结协作、融洽相处良好工作氛围和环境；制定了系列特殊人力资源政策，如补贴、休假、员工之家等，对鼓励中方员工奉献埃及项目起到积极作用。

### （四）遵守当地法律，维护公司形象

埃及项目高度尊重埃及的法律法规，重视安全环保，维护各方良好关系，取得了埃及政府的认同与支持。

在埃及项目建设之初，安琪就成立了政府许可工作小组，负责获取关于项目立项、工程建设、环境保护、安全生产、生产许可等各个方面的政府批准与许可。得益于此，埃及公司从未发生过因政府许可而影响项目建设和经营的情况；埃及项目重视环保，投入巨资到环保处理上，确保了达标排放，避免了对环境的污染和破坏；埃及项目确立后即聘请了法律、会计、税务等埃及中介机构，协助指导埃及项目建设经营，保证了规范运作。

埃及公司与周边糖厂建立了良好关系，保障了糖蜜的充分与稳定供应；安琪主动与埃及酵母同行充分沟通，加强交往，消除误解，维护了良好的市场秩序；公司积极与埃及驻华使馆、埃及政府部门、中国驻埃使馆、贝尼斯韦夫地方政府与官员等建立良好联系；安琪还重视与周边社区的关系，努力履行社会责任，打造良好的企业形象。

### 三、经验借鉴启示

#### （一）顺应国际发展趋势，敢于融入国际浪潮

在某些行业资源高度集中的领域，中资企业若想做大做强，必须积极响应国际化发展趋势，敢于融入国际浪潮，从而在激烈的国际竞争中占有一席之地。安琪在早期就认识到了要在酵母行业做大做强就必须融入国际的必要性，寡头化、全球化发展是酵母行业的重要趋势。因此，安琪公司坚定信心，毅然决然地走国际化发展之路，敢于向国际同行挑战，勇于融入国际浪潮，这成为安琪有如今国际化成就的根本原因。国际化发展并非一朝一夕之事，需要有破釜沉舟的勇气和坚定不移的信心。企业的国际化发展并不是一帆风顺，尤其是在资金、技术、规模以及管理水平都落后于国际同行的创业初期，但是中资企业要永不言弃，从各个方面深入研究，抓住机遇，逐个击破。

#### （二）强化国际发展思维，紧盯战略目标，在战略引导下坚定不移地走国际化路线

中资企业确立国际化发展的战略目标后，要统一信心，坚定不移地强化国际发展思维，企业自上而下对国际化发展重要性的深刻认识是国际化发展的核心。在科学的战略的指引下，才能有条不紊地进行全球战略布局。在有了全球范围的市场储备和相关能力后，通过全面调研，充分论证，用科学的决策手段持续将战略深入推动。

#### （三）加强企业文化建设，打造国际化氛围，储备国际化人才与技术队伍

企业在推行国际化发展理念的同时，要注重打造国际化文化氛围。在国际化战略的指引下，企业应当拿出了切实可行的措施，从人才、技术、管理等方面进行能力的打造升级，与战略相得益彰，是跨国本土化经营得以推动的前提。有了一定储备后，企业可以通过科学决策，全力推进海外工厂建设、将最优秀技术和管理骨干派往海外工厂、建设契合东道国文化的企业文化则是海外投资成功的重要保障。

## 第四节 华新水泥股份有限公司<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### (一) 公司介绍

华新水泥股份有限公司（以下简称“华新”）始创于 1907 年。肩负着振兴民族工业及强国使命的初心，华新在湖北省黄石市艰难启程。在中国水泥百余年发展中，惟有华新水泥硕果仅存，被誉为“中国水泥工业的摇篮”。进入 21 世纪后，华新人以创新战略促进企业转型发展，实现凤凰涅槃。华新目前水泥年产能 1 亿吨；水泥包装袋年产能 10 亿只；环保处置能力 600 万吨；商品混凝土生产能力 2400 万立方；骨料生产能力 6000 万吨；装备制造能力 5 万吨；具备每年建设 4 条完整生产线的 EPC 能力。

企业综合实力稳居中国水泥行业前列。从黄石走出湖北、走向海外，在国内 13 个省市及中亚、南亚、非洲等国家，拥有 190 余家分子公司。近 20 年来，公司营业收入由 6 亿元提升至 314 亿元，年均复合增长率为 24%；折旧摊销息税前利润由 1.7 亿元提升至 105 亿元，年均复合增长率为 25%。在全国水泥需求增长 4 倍的同时，公司水泥销量由 200 万吨提高至 7600 万吨，实现超过 38 倍的增长。

#### (二) 跨国经营主要成效

2011 年开始，华新开始启动海外业务的发展，在周边国家寻找可发展机会。2013 年，在国家发出“一带一路”倡议后，华新正式将“海外发展”定义为公司发展四大战略之一。当年华新第一个海外项目——华新塔吉克斯坦亚湾工厂正式投入运行。截至目前，华新海外工厂已覆盖中亚、南亚、东南亚和非洲共 6 个国家，运营或在建水泥工厂 7 家、包装袋厂 1 家、物流公司 1 家，水泥总产能 1000 万吨，包装袋产能一亿只，中外员工总数约 2500 人，境外资产总额超过 70 亿元，海外工厂年营收超过 40 亿元。同时，华新还实现了“投资一家，成功运营一家”的海外投资目标，每家境外工厂都做到了当年投产，当年盈利，成为中国建材行业走出去企业的成功典范和业绩标杆。

##### 1. 试水塔吉克斯坦，首战告捷

塔吉克斯坦是与中国毗邻的世代友好国家，也是“一带一路”的重要节点国家。经过细致的调研和考察，2011 年华新与塔吉克斯坦合作伙伴签订合作协议，正式选

<sup>1</sup> 资料来源：湖北省商务厅

择塔吉克斯坦作为华新实施国际化战略的第一站。2013年8月,由华新水泥投资1.2亿美元建设的年产100万吨水泥熟料生产线项目在塔吉克斯坦哈特隆州建成投产,这不仅是华新的第一家海外工厂,也是中国建材行业大型企业在境外投资的第一家工厂,更是塔吉克斯坦首家新型干法水泥生产线。该工厂投产后,彻底改变了塔吉克斯坦以往高质量水泥长期依赖进口的局面,节约了宝贵的外汇,并使塔吉克斯坦工程建设成本大大下降。

2014年,华新再接再厉,在习近平主席和拉赫蒙总统的见证下与塔吉克斯坦政府签署了再投资协议,投资1.5亿美元在塔吉克斯坦北部索格特州建成了第二家水泥工厂。该工厂是世界水泥行业首家成功实现自备电厂孤网运行的水泥工厂,为在能源短缺国家投资建设项目树立了样板。塔吉克斯坦总统拉赫蒙在工厂投产时亲笔题词:“华新水泥高标准建设的自带发电系统的工厂为中亚首创”。如今,作为中塔合作的成功典范,华新水泥已成为塔吉克斯坦家喻户晓的第一品牌。

除做好在塔吉克斯坦的建设和运营之外,华新还将“建设一座工厂,造福一方百姓”的投资理念带到了塔吉克斯坦,在当地积极履行企业社会责任。2014年,华新在塔吉克斯坦的工厂投产不到一年,华新立即投入250万美元无偿为当地捐建了一所学校,同时,还成立华新慈善基金,每年向基金注入上百万元用于捐资助学、扶贫和开展基础设施建设,并与塔吉克斯坦工业技术部、劳动部和教育部合作,开展“三个百万计划”用于帮助塔吉克斯坦改善教学设施、设立奖学金等,惠及塔吉克斯坦学生、村民等数万人,受到当地政府、居民的高度赞誉。当地居民也从最初的抵触华新水泥,到如今提起华新水泥,都会竖起大拇指说一声“哈拉秀”。塔吉克斯坦工业部和税务总局更是自2015年起,连续五年将塔吉克斯坦“最佳工业企业”和“最佳纳税企业”荣誉颁发给亚湾公司。

回顾在塔吉克斯坦的投资和运营之路,从开始运营时的摸索、磕碰到现在的游刃有余,华新在塔吉克斯坦的投资既为后续的海外投资积累了经验,也为华新的进一步海外发展提供了信心。

## 2. 重建柬埔寨工厂,传承中柬友谊

2012年,在时任中国总理温家宝和柬埔寨首相洪森共同见证下,华新水泥与当地合作方签订了重建水泥厂的协议,计划投资1亿美元对工厂进行升级改造。2015年2月,重建后的华新柬埔寨卓雷丁水泥厂正式投产,产品辐射金边、西哈努克港等重要城市。

作为中国在柬埔寨投资的首家水泥工厂,华新在当地生产和销售“华新”“国王”

和“巴戎”三大品牌的水泥在当地广受欢迎，以优异的质量，贴心的服务赢得当地消费者的好评，为中国品牌在当地逆转口碑树立了典范。

2019年，华新又在当地进一步投资建设年产一亿只的包装袋厂，填补了当地包装袋产能空白，完全替代进口并出口至中国、缅甸、泰国等周边国家。

如今，走进华新卓雷丁公司厂区，满眼绿树成荫，各类鲜花争相开放，芒果、榴莲、香蕉、波罗蜜等瓜果香味扑面而来，办公楼、厂房在成片的绿树中若隐若现，只有机器轻微的轰鸣声才能表明工厂正在运行，花园式的工厂和改造前破败景象形成了强烈的对比。2017年7月，柬埔寨矿产能源部部长到访工厂时曾感叹地说：卓雷丁工厂原来是中国帮助我们修建的，后来本地人、泰国人、越南人、法国人都接手管理过，但是没有一个能把工厂运行起来的，现在你们中国人过来了，它才又重新恢复了生机，甚至比以前更好了。

### 3. 布局中亚，确立行业龙头地位

为进一步发挥公司在中亚地区的优势，2018年，华新在中部国际产能合作论坛上与乌兹别克政府签订了在吉扎克州的投资协议。2019年5月，项目举行开工典礼，虽然项目推进中遭遇了新冠疫情的突然袭击，造成项目人员、设备到达现场十分困难，但经过中乌员工一年多的奋斗，到2020年6月该项目仍顺利建成投产。作为乌兹别克斯坦历史上首家外国独资企业，华新乌兹别克项目在建设过程中，得到了来自中乌两国政府的大力支持。乌兹别克斯坦政府将项目纳入总统亲自推动的重大项目库，给予各项工作便利；当项目遭遇新冠疫情人员不能到达现场时，中乌两国政府又特批华新包机从武汉将一百多名员工运抵乌兹别克斯坦，成为疫情发生后湖北省首个包机赴境外复工复产的项目。

此外，2019年12月，华新还通过并购形式获得了吉尔吉斯南方水泥公司100%股权。至此，华新在中亚地区的工厂数达到4家，产能达到600万吨/年，产品可辐射乌兹别克塔什干、撒马尔罕、费尔干纳，塔吉克斯坦杜尚别、胡占德，吉尔吉斯斯坦奥什、比什凯克等，成为当地品牌声誉最好，产能最高，辐射范围最广的行业领导者。

### 4. 落子南亚，积极推进尼泊尔项目

在南亚，华新选择了与中国友谊深厚的尼泊尔作为第一个投资目的地。2019年3月，华新尼泊尔项目作为第二届“一带一路”高峰论坛签约成果项目正式开工。该项目计划投资1.5亿美元，建设年产150万吨水泥熟料生产线项目，项目建成后，可大幅提升尼泊尔水泥行业整体质量，改变当地高品质水泥全部依靠进口的局面，同时直接或间接创造1100个左右工作岗位。

尼泊尔项目启动后，迅速成为当地明星项目。附近数个村庄的村民纷纷改变了前往国外打工的计划，改为在项目工程中工作。更多的村民向项目工地供应各种物资，大幅增加了收入。华新尼泊尔项目还建设了一条直达项目所在村庄的公路，改变了以往村民们出行仅能走山路的困难。在建设项目电网时，又考虑周边村民们的需求，无偿给各村增加了支线供电，使村民们第一次用上了安全、稳定的电源。目前该项目正在抓紧推进中，预计近期将会投产。

### 5. 收购坦桑尼亚工厂，挺进非洲

经过周密考察和研究，华新将在非洲的第一站选在了坦桑尼亚。作为古人类发源地，坦桑尼亚地理位置优越，环境宜人，政局稳定且对华十分友好，是符合华新投资标准的良好目的地。2019年，华新与肯尼亚某上市公司达成协议，收购该公司位于坦桑尼亚的水泥工厂100%股权。此次收购也使该工厂成为坦桑尼亚最大的中国投资企业。2020年5月，华新正式接管该工厂，并投入约5000万美元开始对工厂进行技术改造，用于恢复该工厂的生产能力。目前，该工厂的第一步改造已经基本完成，公司已经步入运营期。

除以上已投产的海外工厂和在建项目外，华新还积极在非洲、中亚、南亚、东南亚、南美等地积极拓展各类项目。未来，华新将继续积极响应“一带一路”倡议号召，坚定不移的实施海外发展战略，以当前已建成项目为支点向周边辐射，发挥公司在建材行业的管理和技术优势，逐步成为国际领先的跨国建材企业。

## 二、成功的关键因素

### （一）把最先进的技术输送到投资国，树立投资产业标杆

华新已掌握世界水泥工业最先进的技术和装备，在向海外不发达国家投资时，如在塔吉克斯坦、柬埔寨、乌兹别克斯坦等国家都运用了这一理念。

塔吉克斯坦是中亚经济发展较落后的国家之一，在华新水泥落户塔吉克斯坦之前，当地水泥行业发展水平处于中国上世纪五六十年代水平，全部为湿法窑和立窑，污染大、能耗高、产能低。2011年，华新直接移植了中国最先进的水泥生产技术和设备到塔吉克斯坦，一举将当地水泥生产技术提升至世界先进水平，刷新了塔吉克斯坦水泥工业的认知。华新在柬埔寨王国的投资也复制了同样的理念。华新柬埔寨工厂所有设备均从中国和其他世界先进国家进口，使该工厂建设完成后即居于世界先进水泥工厂之列，完全颠覆了政府和居民对该工厂破旧、落后的形象，工厂洁、绿、亮、美，井然有序，宛如一座花园工厂。

## （二）引领投资国产业发展，构建良好的产业结构和标准

众所周知，一个国家产业的健康水平决定了其未来发展的可持续性和发展高度，中国三十多年的经济腾飞，科学的产业发展规划功不可没。华新在境外的投资，始终秉承互利双赢的思想，帮助投资国引入先进的产业发展理念。在各投资国，通过华新的投资，引领了产业发展，引入国际通行的质量检测标准，捐赠先进的水泥检测设备，建立建筑材料检验标准，帮助政府推进产业升级，降低行业整体能耗水平，减少污染，保护生态环境，提高建筑寿命和抗震能力，在节约了大量外汇和创造税收的同时，有力支持了投资国经济发展。

## （三）重视企业社会责任，以新发展理念引领对外投资合作

2009年，华新在中国建材行业领域首家发布《社会责任报告》，将为民众“建设美好生活”定义为华新的企业使命。在境外的系列投资中，华新遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，始终秉承企业发展与社会进步、民众福祉相结合的宗旨，积极践行“建设一座工厂，造福一方百姓”的理念。从华新第一个海外项目开始，在每个投资国，华新都成立了华新慈善基金，每销售一吨水泥即提取一定金额到慈善基金，以系统、持续帮扶当地居民。

## （四）培养现代产业工人，促进文化融合

人才是国家的未来，是民族发展的基石。华新在发展过程中，始终视人才为企业发展的根本，也积极帮助投资国培养优秀的产业工人。华新在境外的每个项目，都会安排当地员工到华新的成熟工厂进行培训，由熟练的技师手把手教导和日常工作锻炼，使他们成长为合格的产业工人，让先进生产技术真正在当地生根发芽。

与此同时，华新在投资的同时，积极融入当地，融入社区，开展一系列的文化交流活动，包括与当地政府共同举办运动会、与周边居民一起庆祝传统节日、派出中国员工到当地学校授课以及组织本地语言和汉语培训等，使中国员工和本地员工、居民和谐相处，亲如一家，促进了中国文化与投资国文化的融合。

## （五）政府部门大力支持

华新在海外的每一步都离不开各级政府部门的大力支持，特别是作为主管部门的省商务厅和中国驻当地使馆。为境外项目获取投资证书时，在某直辖市困难重重的审批环节，在省商务厅帮助下仅用不到一周就全部完成，为项目抢抓时间节点争取了宝贵的时间；通过参加商务厅组织的对外投资培训和交流，与其他走出去企业实现经验

共享，缩短了在当地摸索前进的时间；通过商务厅的牵线搭桥，不仅与优质投行、银行、律所等企业实现了合作，还了解了许多国家的市场信息，为进一步开展对外投资做好铺垫；通过大使馆的大力支持，华新在投资国当地才能挺起腰杆与当地政府、股东等争取权益，拒绝不合理的要求；在疫情期间，华新遇到的包机、物流等问题，省商务厅等政府部门也一直帮助积极奔走，6月份华新成功包机到乌兹别克斯坦实现湖北境外复工复产首飞，8月份再次包机前往塔吉克斯坦等重大难题的解决，就是在商务厅、外办、中国大使馆等部门的助力下完成的。

### 三、经验借鉴启示

#### （一）推动技术输出，树立行业标杆

中资企业在发展中国家参与投资合作时，不仅要在当地设厂建工，为当地基础设施建设做出贡献，也要将中国先进的工业技术和管理理念输送到欠发达地区。积极推动当地技术普及与革新，为产业升级提供“教科书”，树立行业标杆，塑造现代化的中国企业形象。

#### （二）深入民生，积极履行社会责任

除了在技术上的引领和扶持，有能力的中资企业要深入民生，为当地人民福祉做出积极贡献，积极履行社会责任。在一些较为落后的发展中国家，百姓日常生活水平仍处在较低阶段，中资企业在投资建厂的同时，一定要注重维系与当地百姓之间的关系，在环保、民生等方面做出力所能及的帮助和支持，共建和谐共处的生产环境。

## 第五节 人福医药<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### （一）公司介绍

人福医药集团股份公司成立于1993年，1997年在上海证券交易所挂牌上市（600079.SH）是湖北省第一家上市的民营高科技企业。地处武汉市东湖高新区，注册资本15.4亿元，目前员工总人数15700余人。2019年营业收入达218.06亿元。公司主要从事药品的研发、生产和销售，坚持“医药健康领域细分市场领导者”的发展战

<sup>1</sup> 资料来源：湖北省商务厅

略，经过 20 多年的发展，现已在中枢神经系统用药、生育调节药、维吾尔民族药、两性健康等细分领域处于领导或领先地位。公司拥有 566 个药品生产批文、152 个产品被纳入国家基药目录、302 个产品被纳入国家医保目录，同时还拥有 80 多个美国食药监局（FDA）批准的仿制药（ANDA）文号。公司系“国家企业技术中心”、“国家重大新药创制专项承担单位”，公司坚持研发驱动，在医药企业研发投入、新药研发进展中均位于前列，并牵头成立了“湖北省生物医药产业技术研究院”。

## （二）跨国经营主要成效

人福医药境外资产超过 70 亿元人民币，占总资产的比例已经超过 20%。2018 年、2019 年境外的营收分别为 22 亿元和 27 亿元人民币，占总营收的比例超过 12%。人福医药制剂产品在非洲、东南亚、南美洲十几个国家实现注册和出口。2017 年人福医药将具有自主知识产权的麻醉药品技术转让给印度尼西亚，响应国家“一带一路”倡议为契机，在原料出口、制剂出口基础上，实现技术出口。

人福医药集团成立之初就积极参与对外投资合作。1988 年公司的前身当代生物化学技术研究所成立，早期业务就是提取尿激酶并出口。经过 30 多年的艰苦努力目前人福医药的质量管理体系已与国际先进水平接轨，并从原料药出口转向附加值更高制剂出口、技术出口。

2009 年公司前面开启全球化布局之路，一方面致力接轨发达医药市场，另一方面积极发展和助力新兴医药市场。人福医药在美国设立研发和销售，在美国设立子公司美国普克药业，在武汉建设软胶囊生产基地人福普克，在宜昌建设缓、控释 OSD 出口基地，形成在中美两大市场的跨境格局。

2016 年布局本地化产能，人福医药全资收购美国 Epic Pharma 股权，获得美国管制药物经营资质，获得近 20 个美国 FDA 的 ANDA 文号。

人福医药 2009 年开始设立辐射西非的医药商业公司，2015 年公司建成马里乃至整个西非唯一的现代化制药企业，该工厂按照中国现行 GMP 标准建立，并且该 GMP 标准被马里国家政府认定为医药工业标准。截至 2018 年底，“马里造”的药品已经造福西非 8 个法语区国家。2018 年底在东非人福医药投产埃塞俄比亚药厂，获得埃塞俄比亚本土药企的第一张 GMP 证书。目前人福非洲的药厂成为当地政府采购主要供应商，并在大批的当地医院、诊所、药房提供药品。

## 二、成功的关键因素

### （一）布局产品，满足市场需求

为提升企业竞争力,进军欧美为代表的成熟市场,人福医药选择“市场开发先行、布局仿制药、逐渐形成全价值链的国际化能力”作为突破发达经济体成熟市场的发展路径。立足于发展自主品牌产品,建立自主销售平台,在欧美成熟市场开发和注册相当数量的仿制药,在中国建立高标准的生产基地保障产品质量和成本优势,打造成熟市场仿制药竞争力。

自 2009 年启动国际化布局的人福元年,历时十年拓展欧美医药市场,公司及下属子公司目前共拥有近 80 个多个仿制药 ANDA 文号。

围绕“一带一路”倡议,人福医药探索布局非洲、东南亚等新兴市场,坚持“社会效益先行,带动经济效益,为新兴市场提供品质优和可及性高的药品”作为进入新兴经济体市场的发展路径。2008 年公司积极响应国家走出去战略,确定投资非洲的意向。2009 年经过考察调研,将首站投资目标地确定为西非马里,成立人福(马里)医药股份有限公司;陆续设立人福(布基纳法索)医药股份有限公司和人福(尼日尔)医药股份有限公司,先期实现了药品注册和销售布局在西非 8 个法语国家的全覆盖,涵盖非洲需求基数大,供应紧缺的药品。在东南亚等市场,人福医药积极推动特色专利药物的国际注册工作,并在越南等市场开展销售。

### （二）优化产能，瞄准国际标准

公司始终坚持品质立企,全球化一盘棋进行产能建设和布局,不断提升公司产品标准和质量管理水平,率先通过多国的国际认证。公司是第一家出口美国的软胶囊药物生产企业、湖北第一家通过 FDA 认证的医药制剂企业、第一家在西非马里建设的现代化药厂、第一家在东非埃塞俄比亚建立本土药厂并通过当地 GMP 认证的企业。

武汉和宜昌建立两家通过 cGMP 认证的制剂生产基地,产品出口欧美成熟市场和非洲新兴市场。软胶囊剂型上,目前公司是美国前列的软胶囊供应商,也是首个在美国实现软胶囊销售的中国企业。公司于 2016 年收购 Epic Pharma 公司等成熟的制剂企业,扩充人福全球化的产品管线和产能。

人福医药积极响应“一带一路”倡议,视非洲为投资兴业的沃土,启动非洲建厂,先后在马里、埃塞俄比亚两国建立 2 家现代化药厂,辐射西非和东非。2015 在西非马里建成当地第一家大型现代化制药厂——人福非洲药业股份有限公司,引进中非发展基金共同投资,总投资额 3500 万美元。公司厂房按中国最新版 GMP 要求设计,

由中国专业公司建造；占地面积 7.8 公顷，一期建设面积 19000 平方米，建有口服液体制剂、大容量注射剂和固体制剂三条生产线。配备了的现代化生产设备及与之配套的检验、仓储、办公设施；并严格按照 GMP 要求的进行生产、质量管理。目前为西非最为先进的制药企业，年产 3000 万瓶糖浆剂、口服混悬液，4000 万瓶大容量注射剂；粒片剂、胶囊批号和 GMP 生产线。产品现已实现法语区国家市场全覆盖。

继 2015 年西非药厂建厂，公司经过考察调研，确定在东非埃塞俄比亚建立在非的第二个高标准现代化药厂。投资 3000 万美元，建设三条生产线：口服液体制剂、口服固体制剂、小容量注射剂；年产糖浆剂、口服混悬液共 1300 万瓶，片剂 8 亿片、胶囊 10 亿粒，小容量注射剂 8000 万支。

### （三）紧跟前沿，完善研发体系

公司及下属子公司已在北京、武汉、宜昌、新泽西、纽约、圣路易斯等地设立研发中心，医药研发人员 1678 人，其中博士 185 人，外聘专家 36 人，享受国务院特殊津贴专家 7 人。

仿制药方面，公司加快全球化仿制药研发工作，不断丰富出口业务产品管线，调整产品结构，优化提升经营规模；同时，公司积极调整海外经营，Epic Pharma 在挖掘已有产品潜力和加快新产品上市的基础上，依托成熟销售平台与国内医药企业开展经销合作。

创新药方面，公司将自主开发的模式逐步转变为多元化的合作开发模式，与国内外 30 余家科研院所开展长期合作，共享研发资源，大幅提高研发创新效率。2019 年，公司及下属子公司先后收到 1 个二类化药、2 个三类化药的临床试验批件，并获批 1 个六类化药的生产批件和 4 个美国 ANDA 文号。

2020 年 7 月，子公司宜昌人福药业公司 1 类新药——注射用苯磺酸瑞马唑仑（商品名：锐马®）获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》，正式批准上市。该产品共有包括中国、美国、德国、日本在内的 8 个国家和地区在全球同步研发。目前在国内外临床广泛使用的镇静药物领域，已将近 30 年无创新药上市，作为一家专注麻醉镇痛镇静领域的制药企业，宜昌人福一直把起效更快、疗效更好、副作用更小的麻醉镇静药作为重要研发方向。公司研发人员以临床前沿需求为本，通过对全球文献、专利数据库开展大量的分析调研，于 2010 年锁定了苯磺酸瑞马唑仑，并迅速启动立项申报和研究工作。十年长跑结下硕果，标志着公司创新研发实力由跟跑、并跑迈向领跑的里程碑式跨越。

近年来公司陆续将研发版图扩展到美国、欧洲等医药信息、技术、人才更密集的前沿的地区，在全球进行研发布局，及时掌握最新制药研究方向和技术发展趋势。借助研发全球化布局优势，公司吸纳了一批海归博士、专家加盟，十四五期间，公司还将投资兴建国际药物研究中心，借此吸纳近千名国际知名的研发高端人才，进一步提升研发创新实力。科技创新是企业发展的活力源泉，公司始终把敬畏生命放在首位，以崇尚科学的专业精神推动制药领域的创新发展，为实现人民群众对美好生活的向往贡献积极力量。

### 三、经验借鉴启示

#### （一）高瞻远瞩，积极参与国际标准制定

近年来，国际形势中的不稳定、不确定因素增多，逆全球化思潮涌动，中资企业在“走出去”的过程中，一定要目标高远，瞄准国际标准，制定详细的中长期发展计划。中资企业海外布局初期，要明确发展方向，遵循国际行业规范和标准，指定科学的产业发展路径，逐步与国际接轨，适应海外竞争环境，才能成为国际行业标准制定体系中的一员。

#### （二）提升创新能力，探索全球化研发之路

技术创新是企业的核心竞争力，对于开展全球化布局的企业来说，如何提升创新能力成为企业发展的核心议题。随着全球化进程的不断加快，中国企业实力不断提升，全球化研发布局成为多数企业参与国际竞争的重中之重。企业要通过全球视野，迅速定位“技术高低”，吸纳高端研发人才，才能在行业竞争中取得先机。

## 第六节 龙建路桥<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### （一）公司介绍

龙建路桥股份有限公司（简称：龙建股份）是隶属于黑龙江省建设投资集团的国有控股上市公司。龙建股份目前是东北地区最具实力、最具规模的大型综合建设集团之一，主要从事国内外公路、桥梁、隧道、市政工程的建设，兼具 PPP 项目投资、

<sup>1</sup> 资料来源：黑龙江省商务厅

新型城镇化建设、农业电商、文化旅游等业务。公司注册资金 10.05 亿元，现有员工 6500 余人，下辖全资子公司 17 个，控股子公司 11 个，拥有各类机械设备 3000 余台（套），公司年生产能力达 300 亿元以上。2016 年，公司获评中国建筑业竞争力 200 强企业。龙建股份具有完备的资质体系，拥有公路工程施工总承包特级、公路行业工程设计甲级、市政公用工程施工总承包壹级资质，拥有桥梁工程、公路路面工程、公路路基工程专业承包壹级资质。

## （二）跨国经营主要成效

公司积极开拓海外市场，主要在印度、蒙古、孟加拉、老挝、科威特、肯尼亚、苏丹、埃塞俄比亚、乌干达、索马里、坦桑尼亚、赤道几内亚、纳米比亚、苏里南、吉布提等十多个国家承建过公路、桥梁及市政等多个项目，所有项目均以良好的信誉与过硬的质量赢得了业主和专家的高度赞誉。

### 1. 肯尼亚

伴随着肯尼亚蒙内铁路、内马铁路的建成通车，为促进本国制造业发展，2019 年，肯尼亚批准了蒙巴萨、纳瓦萨、基苏木三个经济特区，到 2025 年，肯尼亚将实现其东部港口蒙巴萨 - 西部边境基苏木的东西经济走廊。为完善区域基础设施建设等相关配套设施，蒙巴萨、纳瓦萨、基苏木周边乡镇道路建设及升级改造在 2025 年也将全面完成，规划乡村公路里程 5 年内完成 2000 公里。在这一轮的工程项目中，龙建路桥于 2019 年，与央企合作，成功中标肯尼亚公路局马武公路 153 公里公路建设项目。

### 2. 印度、尼泊尔

自 2017 年以来，为了进一步开拓印度、尼泊尔公路建设市场，扩大公司在国外市场份额，通过与印度、尼泊尔当地承包商 GCL 公司、KEC 公司、Jitendra Singh 公司、MEP 公司、Ashish Nirman Sewa 公司等强强联合、资源互补、科学决策组成联合体参与当地重大基础设施建设项目的投标、施工工作。截止目前，累计中标 10 个项目，其中与承包商 KEC 公司组成的联合体中标印度德里地铁轨道有限责任公司第四阶段项目 Majlis 公园 - Maujpur 走廊第二标段项目，开创了公司跨专业经营领域的先河，实现了地铁业绩“零”的突破，极大地激发和增强了公司“走出去”的信心与决心。联合体中标项目如下：

表 6-3: 龙建路桥通过联合体形式中标的印度、尼泊尔项目概况

| 项目名称   | 合同金额<br>万卢比      | 折合人民币<br>(万元)    | 联合体公司                              |
|--|------------------|------------------|------------------------------------|
| 印度 Rajasthan 邦 SH13, SH13B, SH20, SH20A  | 348280<br>万卢比    | 35295.3          | 龙建路桥股份有限公司与<br>GCL 公司联合体           |
| 印度国家道路发展计划第七期 印度拉贾斯坦邦斋浦<br>( Jaipur )市环城高速阿格拉( Agra )到阿吉玛( Ajmer )<br>段六车道工程                     | 810000<br>万卢比    | 82600            | 龙建路桥股份有限公司与伽<br>瓦公司联合体             |
| 印度中央邦 69 号国道易塔斯( Itarsi )到比途( Betul )<br>四车道后续工程   | 589530<br>万卢比    | 57688.47         | 龙建路桥股份有限公司<br>Jitendra Singh 公司联合体 |
| 马哈拉施特拉邦( 印度西部邦 )Bharatmala Pariyojna<br>四车道 Ausa-Chakur 段国家公路 NH-361 ,<br>55.835KM 至 114.345KM   | 848630<br>万卢比    | 87831.71         | MEP 建设发展公司-龙建联<br>合体               |
| 马哈拉施特拉邦( 印度西部邦 )Bharatmala Pariyojna<br>四车道 Loha-Waranga 段国家公路 NH-361 ,<br>187.800KM 至 244.369KM | 1073100<br>万卢比   | 111063.96        | MEP 建设发展公司-龙建联<br>合体               |
| 马哈拉施特拉邦( 印度西部邦 ) 现有四车道扩展八车<br>道 Vadape-Thane 段国家公路 NH-3 ( NH-848 )<br>539.202KM 至 563.000KM      | 1182870<br>万卢比   | 122424.96        | MEP 建设发展公司-龙建联<br>合体               |
| 马哈拉施特拉邦( 印度西部邦 )Bharatmala Pariyojna<br>四车道 Chakur-Loha 段国家公路 NH-361<br>114.600KM 至 187.800KM    | 1000100<br>万卢比   | 103476.46        | MEP 建设发展公司-龙建联<br>合体               |
| 印度比哈邦巴特那市 R 区到迪哥哈一期<br>四/六车道工程总承包 Km0+000 到 Km6+300  | 297510<br>万卢比    | 28100            | 龙建-伽瓦联合体                           |
| 德里地铁轨道有限责任公司第四阶段项目 Majlis 公园<br>--Maujpur 走廊桩号 0.0 米至 12098.520 米项目                              | 108<br>亿卢比       | 95588.00         | 龙建-KEC 联合体                         |
| Janakpur-Dhalkebar 段公路升级项目   | 183489.49<br>万卢比 | 12110            | 龙建-Ashish Nirman Sewa<br>联合体       |
| <b>合计</b>  |                  | <b>736178.86</b> |                                    |

## 二、成功的关键因素

### (一) 确立本土化经营思路，形成差异化发展优势

赞比亚建筑工程领域中，中资企业多达 32 家，竞争趋于白热化，为了能够在众多企业中保持竞争力，实现企业非洲市场“生存、发展、壮大”的远景目标，公司经过对标海外央企和其他海外地方企业，找差距、补短板，建立企业自身差异化优势，确立了“本土化”海外经营管理思路，以赞比亚、肯尼亚两个国家为支点，深耕中非、东非目标区域市场，以实现非洲市场的新突破。

随着世行贷款赞比亚农村公路升级改造互联互通第 10 包项目、肯尼亚公路局马武公路 153 公里公路建设项目的实施，设备更加逐步完备，人员管理能力得到稳步提升。与其他中资企业、所在国的本土企业及地方政府机构也将形成更加稳定的合作伙伴关系，资源配置将更加丰富。

## （二）创新合作模式，建立联合体参与海外竞争

面对纷繁复杂的国际环境及考虑自身业绩、抗风险能力等因素，龙建路桥在现有印度、尼泊尔市场的基础上，创新投标、施工模式，以与印度、尼泊尔当地具有一定能力的承包商组成联合体的方式打入所在国承包市场，以实现资源优势互补，分散风险，提高竞争力等优势。

印度、尼泊尔工程由于项目技术复杂，资金投入巨大以及项目规模宏大，超出了公司的承担能力，需要一个专业优势不同的具备承担招投标项目相应能力的印度、尼泊尔当地承包商携手合作、通过实现技术、资金、资源优势互补才能实现项目实施。比如印度、尼泊尔当地联合体成员根据实力及专业不同，分别侧重技术投入、资金投入、劳务投入、机械投入，以实现项目实施资源优化配置。同时，印度、尼泊尔当地联合体成员对业主承担连带责任，使施工过程中的风险，由当地公司独自承担，有效地减少了公司风险。

根据尼泊尔的相关政策要求，如果国外公司与当地公司组成联合体投标，可以享受项目的一些税收优惠政策，如亚行、世行的贷款项目，在与当地公司组成联合体经营时，项目联合体可以享受一定额度的价格优惠。通过利用相关政策性倾斜优惠，可以大大提高联合体投标竞争力。

## 三、经验借鉴启示

### （一）本土化经营是中国企业“走出去”的必经之路

本土化经营思路，使企业整合海外各资源能力迅速提高，资源配置能力急速显现，降低了企业海外运营成本。实现了区域一体化集中管控，缩短了管理链条。在政治、经济、法律、财税、劳工、地方宗教信仰等方面，通过本地化建设，在信息收集、案例研究上更加准确。所在国政治、经济政策的变化上分析更加及时。合同、采购、劳工、税务及其他法律风险实现可控。企业海外风险防控能力得到极大提高。本地化经营思路正是解决企业目前海外各类问题的金钥匙，伴随着企业海外事业的逐步壮大，本地化经营的各项实施举措也将随着局势的变化而逐步修改、逐步完善。使企业真正

的做到能“走出去”，能“走回来”。

“本土化”海外经营管理思路贯彻实施方案主要确立在企业外部经营和内部管理上。主要归纳总结为：在外部经营上坚持“两个融入”，在内部管理上实现“三个提高”。在经营上必须坚持：融入到所在国的发展战略中，融入到所在国企业和社会文化中。在企业管理上必须做到：提高市场开拓能力，提高项目管控能力，提高海外风险防控能力。

### （二）创新合作模式，提高海外市场竞争力

随着海外市场竞争愈发激烈，中资企业需要创新合作模式，降低海外运营风险，提高市场竞争力和品牌影响力，如采用联合体等方式参与国际竞争。以联合体项目为依托，填补资源和技术缺口，提高竞争力，分散、转移、降低公司经营开发成本，适应市场环境，通过联合体形式提高公司的履约能力。在联合体项目中甄别和筛选质量好的项目参与施工，获得更大收益；质量一般的项目，仅参与技术咨询。通过与当地有实力的大承包商和咨询服务机构合作，持续经营项目所在国市场，提升公司品牌影响力，从而为实现公司自主经营提供便利条件。

### （三）加强海外人才培养与队伍建设

中资企业在海外“生根发芽”的过程中，要通过各种方式加强海外人才培养和队伍建设，积极与政府、企业开展合作发掘海外人才，形成人才共享体系。如加强与其他中资企业联系，优先选用其推荐的本地雇员；与当地政府或部落建立良好关系，物色合适本地雇员，发挥出其地方交流和纽带作用，化解施工过程中的风险因素；以工代训，对表现突出、积极性高、遵规守纪的雇员做好激励管理，将工龄与薪酬挂钩，提高其工作稳定性；各工区定期评选出一定数量的优秀当地雇员，给予物质奖励，树立典型；建立黑名单制度，定期公布当地员工黑名单，与其他中资企业内部信息共享；建立当地雇员档案，ID卡、社保卡、医保卡、个税号不齐全、无法提供无犯罪证明的决不录用。

### （四）加强企业间的交流与合作

中资企业应与现有本地知名企业加深合作，建立长久关系，秉着诚信经营的理念开拓市场，争取多种合作方式并存，同时开发新合作企业，更好的融入到所在国市场中。

## 第七节 金土地节水工程设备有限公司<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### (一) 公司介绍

大庆金土地节水工程设备有限公司（以下简称“金土地”）坐落在黑龙江省大庆龙凤光明产业园区。公司占地 7 万平方米，建筑面积 4.2 万平方米，现有员工 588 人，拥有高中级专业技术人员占 20% 以上。公司目前是黑龙江省节水灌溉系统内规模最大、品种最全、研发能力较高的节水设备生产企业。公司在 2012 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证、中国水利企业等级认证、黑龙江省农业机械化推广认证和滴灌系统鉴定认证、产品执行标准注册认证。公司先后承担了中国辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区 46 个市县区的农业节水滴灌项目。公司以显著的节水增粮、助农增收业绩，先后成为黑龙江省农业产业化重点龙头企业和国家高新技术企业。

#### (二) 跨国经营主要成效

2016 年，中国·大庆金土地节水工程设备有限公司在哈萨克斯坦图尔克斯坦州工业园区注册成立金骆驼集团有限公司，秉承“既走得出、又走得好”的原则，克服相关国家的政治风险、经济基础薄弱、相关法律法规不健全等困难，2018 年 9 月，建成投产“日处理百吨骆驼奶乳粉加工”项目。该项目是“一带一路”沿线国家的合作项目，是中国和哈萨克斯坦总理清单项目，也是黑龙江省民营企业唯一列入中哈产能合作清单项目。2018 年 12 月，公司开发生产出全脂驼乳粉、儿童配方驼乳粉、中老年无糖配方驼乳粉、中老年骆驼营养粉等系列产品，并推向了国际市场。与此同时，2017 年 11 月，大庆金土地节水工程设备有限公司在苏尼特右旗赛汉塔拉镇产业循环经济园区成立了“内蒙古苏尼特驼业生物科技有限公司”，顺利建成了“千峰驼”基地，主要从事集骆驼液奶、酸奶、驼初乳冻干粉、奶片、驼肉制品加工、驼皮及驼血多肽为一体的生物科技研发与生产，与金骆驼集团相互配合、遥相呼应，形成国内外骆驼产业两大格局，打造骆驼品牌亮丽名片，成为“一带一路”上耀眼的民企。

金骆驼集团在哈萨克斯坦总投资 1.9 亿元人民币，建设面积 3.8 万平方米，分为三期工程建设，一期为日处理 100 吨骆驼奶乳粉生产项目，二期为液态奶加工，三期为骆驼生物制剂，建成生产车间、综合办公楼、科研专家楼、成品库房及附属设施，

<sup>1</sup> 资料来源：黑龙江省商务厅

设备采用国际领先的德国盖渤、丹麦福斯、日本岛津和中国中轻机乳品生产线，解决国内及哈国 600 余人就业，年可实现利润 480 万美元。苏尼特右旗“骆驼产业深加工项目”总投资 6000 万元人民币，占地面积 3 万平方米，分为两期建设，一期为驼奶、酸奶及乳粉的加工制造，二期为骆驼日化类产品的深加工，年加工处理鲜奶 6000 吨，年销售额 7200 万元，上缴税收近 1300 万元，带动苏尼特右旗 300 户牧民从事专业化的骆驼养殖工作，并为牧民新增就业岗位 130 余个。

## 二、成功的关键因素

### （一）紧跟国家部署，投身“一带一路”建设

李克强总理在参加 2013 年中国—东盟博览会时强调，加快“一带一路”倡议，有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，贯彻落实了“一带一路”重大倡议，这为民营企业参与沿路投资建设指明了方向。在“一带一路”沿线国家投资，符合国家宏观战略，符合企业发展愿景。

### （二）精准定位，打造特色产品

骆驼是丝绸之路最好的象征。在“一带一路”重大倡导下，骆驼成为了一种商机，发展骆驼经济不但可以增加收入，也有助于减少贫困，成为“一带一路”特色经济，这对于调整骆驼产业结构，提高农牧民经济收入、珍惜日益减少的骆驼资源、保护荒漠半荒漠地区的生态环境和可持续发展都具有重要的意义。长期以来，国际市场上骆驼奶的需求远远大于供应，全球市场的潜力将达到 100 亿美元。哈萨克斯坦具有发展农牧业、畜牧业生产的优越条件，在这里办厂，具有资源、市场、人才等优势，可以给骆驼奶的推广和发展带来美好前景。

### （三）注重研发，构建核心技术团队

金骆驼集团同哈萨克斯坦骆驼研究所、阿拉木图农业大学、中国内蒙古农业大学食品科学与工程学院积极开展合作，共同研究开发骆驼产品，站在世界骆驼发展的前沿，拉动产业发展。聘请骆驼学术领域带头人，中亚骆驼研究院院长吉日本图为集团技术总监。参股了中国唯一一家骆驼研究院，该院由 17 名专家组成，一直从事骆驼基因组、转录组、骆驼理化特性及其医疗作用研究，在双峰驼遗传资源及生物多样性、产品开发等领域取得了一系列的成果。在生产经营环节，从中国、哈萨克斯坦、俄罗

斯等国家招聘了多名工程师,其中高级工程师 11 名,这些专家都有世界知名的乳品、肉类加工企业的工作经验,多数担任过技术厂长或技术总监,为激发沿线国家分享科技创新成果贡献力量。

#### **(四) 利用电子商务新模式拓宽销售渠道**

公司实行“网络平台+直营”的模式开展市场营销,线上、线下双通道相互结合。线上与京东、天猫、小红书、企业官网及微信公众号等国内顶级平台合作,采取直销模式,全力打造品牌知名度,提升品牌的信誉度。线下铺设直营体验店,更好的为用户服务,让用户更真实、更便利的体验产品。截至目前,通过线上、线下双通道销售模式,已于港澳地区签署经销合同 66 家,与同仁堂等 138 家公司建立了供销关系,打通了集团与终端用户的桥梁。2020 年 3 月,金骆驼集团驼乳粉进入中国市场,成为首批进入中国的中亚乳制品代表,填补了中国从中亚进口乳制品的空白,金骆驼集团从此走入 14 亿人口的庞大市场。

#### **(五) 加强政企合作,找准发展路径**

中国商务部、国家发改委、外交部、黑龙江省商务厅的代表先后参观了金骆驼产品园区,对园区建设提出了宝贵的建议。中国海外发展协会、黑龙江省政府、中国海外协会国际合作处、省贸促会、大庆市委相关领导,积极帮助解决园区建设过程中遇到的各种实际困难;哈萨克斯坦总理萨金塔耶夫对金骆驼集团拉动牧业发展项目给予了关注。哈国首任总统纳扎尔巴耶夫进行了开工剪彩,下达了投产命令、哈国第一副总理斯迈洛夫同中国第一副总理韩正参观了金骆驼产品,两个国家领导给予了金骆驼集团高度评价。哈萨克斯坦农业部长同中国海关签订了骆驼乳粉出口中国的合同。两国政府给予了金骆驼集团最大的关怀。哈萨克斯坦投资发展部、图尔克斯坦州都给予企业了大力支持与帮助,对项目选址、项目建设、产品营销等方面,多次提出了建设性意见和建议,使项目成为中哈产能合作的典范。

#### **(六) 遵守当地法律,坚守政策底线**

公司聘请哈萨克斯坦当地的优秀律师团队,力求每一项条款都符合哈国当地政府招商引资的要求和当地的投资法规,绝不触碰红线,绝不违背哈国法律的事情。公司严格按照哈国的用工规定,聘用哈国籍员工 178 名,综合运用岗位工资、效益工资、股权分红等分配方式,调动职工积极性。在图尔克斯坦州,在工资水平高于当地企业 30%的前提下,努力提高职工福利待遇,第一家开通职工通勤班车,第一家设立职工

午餐免费食堂，第一家实行“15:15”工作制（职工每月工作十五天，休息十五天）。同时组织开展丰富多彩的业余文化生活活动，增强员工凝聚力和归属感。

### （七）强化园区与产业关联度建设

准确把握园区功能定位和主导产业方向，围绕园区规划和产业布局，以商招商，不断增强产业关联度，采用“集团公司+示范基地+家庭牧场”的模式建设基地，形成了《中哈现代农业示范园区规划》和《中哈骆驼产业开发规划》，确保园区持续健康发展。加强与牧民的合作，先后为10个牧业村、107户贫困牧民解决了购驼资金制约瓶颈，既实现了精准扶贫，又有效解决了企业奶源不足的困难，每年每户增加8000美元的收入，有效带动了产业源头上的当地牧民增收致富。

## 三、经验借鉴启示

### （一）坚定不移地实施“走出去”战略

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在实现高质量发展的要求下，中国企业必须坚持开放包容的态度，发扬奋进创新的精神，只有这样才能获取更多成长和发展的种子。如今，很多企业都响应“一带一路”倡议，顺应新常态下经济发展环境的变化和转型发展的要求，从产业链延伸、跨地域发展和品牌打造等方面提升自身实力，完成技术、人才、资本的积累。走出去，视野会更宽、机遇会更多，这是企业实现稳健发展、打造跨国经济的重要手段，必须大胆尝试、勇于突破。

### （二）打造消费者放心的响亮品牌

产品品牌的命名主要源自于产品的特性和受欢迎程度。骆驼行业需要根据产品的特点和目标消费者的需求，来为自己的产品进行品牌命名。一个响亮的品牌名称不仅能够体现产品的属性，更要悦耳、朗朗上口，言简意赅、一目了然。品牌要走向世界，受到欢迎，必须要保证产品质量，打造良心产品，让消费者放心。

### （三）充分了解消费者需求

消费需求就是对产品卖点的需求，产品卖点和消费者需求实现精准对接，才能赢得消费者重复购买的机会。成功营销重要一点就是了解消费者需求，品牌策略、市场策略、产品包装设计以及销售策划等等都需要与消费者需求有效对接，在产品上市之前，对消费者进行专业、科学、准确的调研分析，找到企业产品的消费群体，才能实现产品的精准销售。

#### （四）充分掌握原材料的状态

在海外采购过程中，中资企业必须了解原料的基本情况和参数标准，对原始状态、在运状态、检验状态加强监管和控制。骆驼乳业的原材料是骆驼奶，应该重点关注改良品种、改善饲养管理水平等方面，争取提高骆驼的产乳量和利用率，深入系统地研究骆驼乳抗微生物因子，从而提高骆驼乳的利用价值。充分掌握原材料状态不仅为开拓新产品奠定基础，还能为保护自然生态环境开辟出一条新路，同时也能更好地推动相关产业的发展。

## 第八节 攀华集团有限公司<sup>1</sup>

### 一、案例概况

#### （一）公司介绍

攀华集团有限公司创建于 2001 年 5 月，属于高新民营企业，设有重庆和张家港两个基地。集团旗下有 21 家子公司，经营业务涉足薄板、码头物流、房地产、金融投资、矿业等领域。2009 年以来，攀华集团先后在涪陵、江津和长寿等地投资逾 200 亿元，投资建设包括薄板、物流、地产和钢材市场等在内的百亿级产业集群。截至目前，攀华集团固定资产规模达 300 多亿元，员工 3500 余人，形成年产能达 500 万吨、产值数百亿元、拥有数千工人的现代制造企业。作为中国民营企业最大的薄板生产基地，攀华集团连续多年跻身中国民营企业 500 强、中国民营企业制造业 500 强，其旗下重庆万达薄板有限公司位列重庆市民营企业前 20 强，重庆市民营制造业企业前 10 强，为配合国家“一带一路”倡议，集团计划将在菲律宾、非洲和欧洲等地建办分支机构及工业园，以扩大市场营销份额，实现集团快速成长，打造“世界薄板之王”。攀华集团始终秉持工匠之心，成就百年攀华，继续以产业报国、实业强国为己任，恪守“钢的承诺、铁的信誉”的企业精神，坚定大生产、大物流、大发展战略，努力打造一个具有国际竞争力的企业集团。

#### （二）跨国经营主要成效

重庆攀华板材有限公司在菲律宾新设攀华综合钢铁有限公司，是重庆市首个投资菲律宾的企业，打开了菲律宾市场。菲律宾物产资源丰富，是中国的近邻，也是“一

<sup>1</sup> 资料来源：重庆市商务委

带一路”沿线重要国家，中菲一直以来都是休戚与共的命运共同体，是合作共赢的利益共同体。攀华集团认真落实习近平总书记要求重庆在共建“一带一路”中发挥带动作用的指示精神，大力实施“走出去”战略，争做重庆企业赴菲律宾发展的排头兵，攀华集团以中菲产能合作和产业对接为切入点，助推菲律宾工业化建设进程；攀华集团未来三年将投资 35 亿美元在菲律宾东弥杉密斯省投资建设占地 300 公顷的综合钢铁生产厂，在菲律宾建造第一个千万吨级大型综合性钢厂，形成千亿级的产业园区，将成为菲律宾总统杜特尔特梦想工厂。项目建成后，可达到年产 1000 万吨粗钢的产能，其中包括建筑用钢材 400 万吨，汽车及船用板材 400 万吨，其他型钢类 200 万吨。

该项目还将建设二期和三期，公司将以环境友好型的综合性钢厂为依托，建设一座钢铁城和中国（重庆）工业园，以及规划建设一个以 20 万吨船停靠级别，兼靠 30 万吨船停靠级别设计的码头，用于原料进口和成品出口的运输。原料进口包含铁矿石和其他辅料，其中铁矿石的年运输量为 1500 万吨，其他辅料的年运输量为 1000 万吨。成品出口可以采用水路运输和其他方式运输，其中通过码头运输的钢材到达 740 万吨/年。整体形成一个规模为年吞吐量 1000 万吨钢铁的物流园，主要面向海外出口或者就近销售。着力把攀华菲律宾项目打造成“一带一路”标杆工程、精品工程。此外，集团还将在一带一路沿线的东南亚、非洲和欧洲等地建设分支机构及工业园区，以扩大市场营销份额，实现集团快速成长，拓展海外市场。攀华在菲律宾新设的攀华综合钢铁有限公司，是重庆市首个投资菲律宾的企业，打开了菲律宾市场，是重庆企业赴菲投资的排头兵，也是民营企业建设“一带一路”的典范。

## 二、成功的关键因素

### （一）转型拓展，创新进取

调整产业结构是实现企业转型升级的重要内容，面对现实经济形势发展的情况，为了适应市场需求，攀华集团坚持以市场经济为导向，加大投入，自主创新，不断促进企业产品想上游延伸，并研发高新技术产品。攀华集团在夯实薄板主业的基础上，实施多元化发展战略，在物流运输、房地产开发、金融投资、钢材贸易、矿业开发等领域也取得了骄人的业绩。在物流运输方面，攀华集团积极响应国家“长江经济带”建设，支持重庆的经济社会发展，依托攀华集团在重庆的码头物流实力和 1000 万吨自有货物（原料和产品），在涪陵综合保税区投资建设开票收入达到千亿级规模的辐射带动整个西南地区大宗商品物流运输、货物仓储、加工配送的攀华（西南）综合物流园，形成了独有的攀华模式，集码头、船务、钢材市场和剪切配送为一体的完善的

互联网+物流体系可以为客服提供个性化服务，为客服创造最大化经济效益。2017年攀华集团顺应“互联网+”的发展趋势，基于滴滴打货车、滴滴打船在重庆建立了“胖胖狗互联网+供应链”项目，互联网销售已超30亿元。2019年11月开工建设年产450万吨的1580毫米全智能化热轧带钢生产线已顺利建成投产，下一步还将继续建设年产900万吨的1780毫米全智能化热轧带钢生产线和三条年产300万吨的型材生产线，整体建设完成后将与正在菲律宾投资建设的钢坯生产线和攀华现有的冷轧涂镀生产线形成全流程环保型钢铁产业链。攀华集团年产300万吨的废钢生产线已组装完毕，年内将具备生产能力，投产后将达到百亿元产值。

## （二）抢抓机遇谋发展

在2018年11月底，习近平主席在对菲律宾进行国事访问期间，就邀请杜特尔特总统来华出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。双方就进一步加强合作、提升两国关系进行对话，在涉及两国合作的各领域签署了多项政策文件，为两国提升合作质量奠定了良好基础。由于菲律宾的经济结构和政策比较缺乏明确的发展亮点，特别是基础设施建设严重滞后，对国家经济持续性发展形成了较大制约，未来发展具有无限潜力。也为中国企业“走出去”提供了无限机遇，“一带一路”倡议和菲律宾的“大建特建”计划在具体对接过程中已经转化为在交通、水利、建筑、农业、环境等基础设施等方面的具体项目。

攀华集团作为一个综合实力位列中国民企500强第287位、具备年产500万吨薄板的民营企业，积极响应国家“一带一路”建设的号召，将目光不局限于国内市场，做到始终坚持立足国内，放眼全球的战略规划，积极参与国际建设，拓展海外市场，实现其全球化市场布局。同时，将自身的产能优势、技术与资金优势、经验与模式优势转化为市场与合作优势，逐步实现全方位“走出去”，也在“一带一路”建设中实现自身的发展。在菲律宾的投资项目中加强双方在物资供应方面全方位、深层次、多元化的战略合作，坚持市场导向，秉持长期合作、互惠互利的原则，实现资源共享，共同发展。

## （三）注重环保，保证安全，规避风险

在海外建厂，首当其冲的就是环保问题，如果环保出现问题，不但会影响企业形象，更会让企业在海外发展的道路上举步维艰；攀华集团在菲律宾投资建设的钢坯生产线就是以环境友好型的综合性钢厂为依托，和现有的冷轧涂镀生产线形成全流程环保型钢铁产业链，保证了发展的可持续性。安全问题也是海外建设必不可少的一部分，

若是出现安全问题，会影响企业形象，也会给企业带来不可估量的损失，所以，必须提高安全意识，防范于未然，从源头上规避风险，从而保证企业的健康发展。

### 三、经验借鉴启示

#### （一）响应国家号召

中国改革开放是当今世界最大的创新，“一带一路”作为全方位对外开放战略，正在以经济走廊理论、经济带理论、21 世纪的国际合作理论等创新发展理论、区域合作理论、全球化理论。“一带一路”强调共商、共建、共享原则，给 21 世纪的国际合作带来新的理念。在这样的大时代背景下，企业应积极响应号召，攀华以“打造千亿智慧绿色能源强企”做为“十四五”发展目标，持续创新国际合作模式，提出了“互为市场、互为资源、互为股东”的模式，全力打造全球市场创新体系、全球研发创新体系、全球供应链创新体系和全球金融创新体系，不断夯实企业高质量发展的“硬核”实力。

#### （二）内外联动，保证高质量、可持续的基础设施建设

随着国内劳动力成本提高、土地资源紧缺、能源价格高涨，以及国内产能过剩、美国对华产品关税等原因，国内越来越多的企业将加工生产流程转移到海外。这符合国际产业转移的基本规律，但要防范国内产业空洞化，就必须在国家政策层面、经济外交层面、投资促进层面引导企业海外投资的产业链布局，用好国内外两个市场、两种资源，真正实现供给侧结构性改革的目标。攀华选择在菲律宾投资也是为了综合利用国内外资源与市场，促进双方的经济发展。在国际化发展过程中，企业要始终坚持高质量与可持续发展的原则，注重环保与产品，打造企业核心竞争力，走可持续发展道路。

## 附录 1：2019 年中国对外投资合作大事记

### （2019.1.1—2019.12.31）

- ◆ 1 月 16 日，中外投资促进机构工作会在北京举行
- ◆ 1 月 28—31 日，中国 - 以色列自贸区第五轮谈判在耶路撒冷举行
- ◆ 1 月 30 日，中国 - 巴勒斯坦自贸区首轮谈判在拉马拉举行
- ◆ 1 月 31 日，《中华人民共和国政府与卡塔尔国政府关于加强基础设施领域合作的协议》在北京签署
- ◆ 2 月 14 日，中国 - 蒙古自贸协定联合可行性研究第二次会议在北京举行
- ◆ 2 月 14—15 日，第六轮中美经贸高级别磋商在北京举行
- ◆ 2 月 26—27 日，全国外资工作会议在北京召开
- ◆ 3 月 1 日，《中华人民共和国政府与智利共和国政府关于修订〈自由贸易协定〉及〈自由贸易协定关于服务贸易的补充协定〉的议定书》正式生效实施
- ◆ 3 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第 7 次部长级会间会在柬埔寨暹粒举行
- ◆ 3 月 19 日，中伊两国政府经济贸易合作联合委员会第 17 次会议在北京举行
- ◆ 3 月 23 日，《中华人民共和国商务部和意大利共和国经济发展部关于电子商务合作的谅解备忘录》在罗马签署
- ◆ 3 月 25—28 日，中国 - 挪威自由贸易协定第 14 轮谈判在北京举行
- ◆ 3 月 29 日，中国 - 韩国自由贸易协定第二阶段第四轮谈判在北京举行
- ◆ 4 月 1—4 日，中国 - 秘鲁自贸协定升级第一轮谈判暨中国 - 秘鲁自贸区委员会第二次会议在北京举行
- ◆ 4 月 2 日，中日创新合作机制第一次会议在北京召开
- ◆ 4 月 3 日，第 13 次中日经济伙伴关系磋商副部级会议在北京举行

- ◆ 4 月 9 日, 中巴自贸协定第二阶段谈判第十一次会议在北京举行
- ◆ 4 月 10 日, 《中华人民共和国商务部和克罗地亚共和国经济、企业和手工业部关于在经济合作联合委员会框架下建立投资合作联合工作组的谅解备忘录》在克罗地亚首都萨格勒布签署
- ◆ 4 月 12 日, 中日韩自贸区第十五轮谈判首席谈判代表会议在日本举行
- ◆ 4 月 12 日, 第九届中国 - 中东欧国家经贸论坛在杜布罗夫尼克举行
- ◆ 4 月 14 日, 第五次中日经济高层对话在北京举行
- ◆ 4 月 24—26 日, 中国 - 巴拿马自贸协定第五轮谈判在北京举行
- ◆ 4 月 25—27 日, 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行
- ◆ 4 月 28 日, 《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府关于修订〈自由贸易协定〉的议定书》在北京签署
- ◆ 5 月 9—10 日, 《亚太贸易协定》第 55 次常委会在泰国曼谷举行
- ◆ 5 月 13—14 日, 世贸组织发展中成员小型部长级会议在印度新德里举行
- ◆ 5 月 15 日, 中巴(西)高委会经贸分委会第七次会议在北京召开
- ◆ 5 月 17—18 日, 亚太经合组织(APEC)第二十五届贸易部长会议在智利瓦尔帕莱索举行
- ◆ 5 月 18 日, 第十一届中国中部投资贸易博览会在南昌开幕
- ◆ 5 月 20—23 日, 中国 - 以色列自贸协定第六轮谈判于在北京举行
- ◆ 5 月 24 日, 《中国对外贸易形势报告(2019 年春季)》发布
- ◆ 5 月 28 日, 2019 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在北京举行
- ◆ 5 月 30 日, 第五届中国与拉美和加勒比国家基础设施合作论坛在澳门开幕
- ◆ 6 月 4 日, 《中华人民共和国政府和蒙古国政府关于建设中国蒙古二连浩特 - 扎门乌德经济合作区的协议》正式签署
- ◆ 6 月 6 日, 《关于美国在中美经贸合作中获益情况的研究报告》发布
- ◆ 6 月 8—9 日, 二十国集团(G20)贸易部长会议在日本筑波召开
- ◆ 6 月 9 日, 中国 - 中东欧国家合作论坛在浙江宁波召开

- ◆ 6月10日，第二十一轮中欧投资协定谈判在北京举行
- ◆ 6月13日，《中华人民共和国商务部与吉尔吉斯共和国工业、电力和矿产资源利用委员会和投资促进保护署关于建立投资和工业合作工作组的谅解备忘录》签署
- ◆ 6月15—19日，第六届中国—俄罗斯博览会在哈尔滨举行
- ◆ 6月17—19日，中韩经贸联委会第23次会议和中韩产业园合作协调机制第三次会议召开
- ◆ 6月17—19日，中国—秘鲁自贸协定升级第二轮谈判在秘鲁首都利马举行
- ◆ 6月20日，国务院副总理刘鹤在北京会见来华访问的德国联邦经济和能源部长阿尔特迈尔
- ◆ 6月24—27日，中国—挪威自由贸易协定第十五轮谈判在挪威奥斯陆举行
- ◆ 6月25日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第26轮谈判在澳大利亚墨尔本举行
- ◆ 6月27日，首届中非经贸博览会开幕式暨中非经贸合作论坛在湖南长沙举行
- ◆ 7月2日，“一带一路”区域合作发展论坛在中白工业园举办
- ◆ 7月4日，《中华人民共和国商务部和孟加拉人民共和国财政部关于建立投资合作工作组的谅解备忘录》签署
- ◆ 7月15日，第二十二轮中欧投资协定谈判在布鲁塞尔举行
- ◆ 7月16日，中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会第二十二次会议召开
- ◆ 7月22日，中国—阿联酋商务论坛在北京举办
- ◆ 7月22—31日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第27轮谈判在河南郑州举行
- ◆ 7月30—31日，第十二轮中美经贸高级别磋商在上海举行
- ◆ 7月31日，《中华人民共和国商务部和哥伦比亚共和国贸易、工业和旅游部关于电子商务合作的谅解备忘录》签署
- ◆ 8月2日，中国—新加坡（重庆）战略性互联互通示范项目联合工作委员会第一次会议在北京举行
- ◆ 8月2日，全国商务系统稳外贸工作专题会议在山东青岛召开

- ◆ 8月2—3日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)部长级会议在北京举行
- ◆ 8月7日,《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》在新加坡签署
- ◆ 8月22日,大图们倡议(GTI)第十九次政府间协商委员会部长级会议在吉林长春举行
- ◆ 8月23日,中国-秘鲁自贸协定升级第三轮谈判在北京举行
- ◆ 8月23日,第十二届中国-东北亚博览会开幕式暨第十届东北亚合作高层论坛在吉林长春举行
- ◆ 9月4日,中国-哈萨克斯坦霍尔果斯国际边境合作中心部级协调机制第一次会议在新疆维吾尔自治区霍尔果斯国际边境合作中心召开
- ◆ 9月5日,第四届中国-阿拉伯国家博览会在宁夏银川市举办
- ◆ 9月6日,第三届中国-蒙古国博览会在内蒙古自治区乌兰察布市开幕
- ◆ 9月7—10日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判第7次部长级会议、第18次中国-东盟(10+1)经贸部长会议、第22次东盟-中日韩(10+3)经贸部长会议、第7次东亚峰会(EAS, 10+8)经贸部长工作午餐会等东亚合作相关经贸部长会议在泰国曼谷召开
- ◆ 9月9—12日,中国-挪威自由贸易协定第16轮谈判在武汉举行
- ◆ 9月12日,《2018年度中国对外直接投资统计公报》发布
- ◆ 9月16日,中俄总理定期会晤委员会第二十三次会议在俄罗斯圣彼得堡召开
- ◆ 9月17—24日,中欧投资协定谈判第十六次会间会和第二十三轮谈判在北京举行
- ◆ 9月23—25日,中国-秘鲁自贸协定升级第四轮谈判在秘鲁首都利马举行
- ◆ 9月26日,上海合作组织成员国经贸部长第十八次会议在乌兹别克斯坦首都塔什干举行
- ◆ 10月16日,《中华人民共和国政府与新加坡共和国政府关于升级<自由贸易协定>的议定书》正式生效
- ◆ 10月17日,《中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定》在北京签署

- ◆ 10月19日,《中华人民共和国商务部和萨摩亚独立国工商劳工部关于电子商务合作的谅解备忘录》在萨摩亚首都阿皮亚签署
- ◆ 10月19日—20日,第三届中国—太平洋岛国经济发展合作论坛在萨摩亚首都阿皮亚举行
- ◆ 10月20日,《中华人民共和国商务部和瓦努阿图共和国外交、国际合作与对外贸易部关于电子商务合作的谅解备忘录》在萨摩亚首都阿皮亚签署
- ◆ 10月25日,《关于2018年5月17日签署的〈中华人民共和国与欧亚经济联盟经贸合作协定〉生效的联合声明》发布
- ◆ 10月26日,钢铁产能过剩全球论坛第三次部长级会议在日本东京召开
- ◆ 11月4日,中国和新西兰宣布正式结束两国之间的自由贸易协定升级谈判
- ◆ 11月4日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)第三次领导人会议在泰国曼谷举行
- ◆ 11月5—10日,第二届中国国际进口博览会在上海举办
- ◆ 11月5日,国家主席习近平参加第二届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲
- ◆ 11月5—8日,中欧投资协定谈判第二十四轮谈判在北京举行
- ◆ 11月5日,世界贸易组织小型部长会议在上海举行
- ◆ 11月6日,《关于结束中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定谈判的联合声明》签署
- ◆ 11月6日,《2019年世界贸易报告》中文版发布
- ◆ 11月11日,第九次金砖国家经贸部长会议在巴西首都巴西利亚举行
- ◆ 11月18—21日,中国—以色列自贸协定第七轮谈判在以色列举行
- ◆ 11月24日,中国—东盟东部增长区合作第2次部长级会议在马来西亚沙撈越州古晋市召开
- ◆ 11月28—29日,中日韩自贸区第十六轮谈判首席谈判代表会议在韩国首尔举行
- ◆ 12月1日,《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府关于修订〈自由贸

易协定>的议定书》正式生效

- ◆ 12 月 3 日,《中华人民共和国商务部与萨尔瓦多共和国经济部关于建立贸易畅通工作组的谅解备忘录》和《中华人民共和国商务部与萨尔瓦多共和国经济部关于建立投资和经济合作工作组的谅解备忘录》在北京签署
- ◆ 12 月 8 日,第十三届中日节能环保综合论坛在日本东京举行
- ◆ 12 月 9 日,中国商务部与日本经济产业省第 19 次副部级定期磋商在日本东京举行
- ◆ 12 月 13 日,国家中医药服务出口基地建设动员部署工作会在北京召开
- ◆ 12 月 16—19 日,第 25 轮中欧投资协定谈判在比利时布鲁塞尔举行
- ◆ 12 月 21 日,中日韩自贸区谈判首席谈判代表会间会在北京举行
- ◆ 12 月 22 日,第 12 次中日韩经贸部长会议在北京举行

## 附录 2：对外投资合作政策文件名录（2019 年度）

- ◆ 2019 年 1 月 3 日，中共中央、国务院《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》。
- ◆ 2019 年 1 月 3 日，国家税务总局《关于哈萨克斯坦超额利润税税收抵免有关问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 1 号）。
- ◆ 2019 年 1 月 8 日，商务部《关于印发〈对外承包工程业务统计调查制度〉和〈对外劳务合作业务统计调查制度〉的通知》（商合函〔2019〕10 号）。
- ◆ 2019 年 1 月 8 日，商务部、国家统计局、国家外汇管理局《关于印发〈对外直接投资统计制度〉的通知》（商合函〔2019〕3 号）。
- ◆ 2019 年 1 月 21 日，中央农村工作领导小组办公室、农业农村部《关于做好 2019 年农业农村工作的实施意见》（中农发〔2019〕1 号）。
- ◆ 2019 年 1 月 21 日，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》（工信部联节〔2019〕24 号）。
- ◆ 2019 年 2 月 18 日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。
- ◆ 2019 年 2 月 18 日，国家发展改革委、工业和信息化部、国家安全部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家卫生健康委、中国地震局、中国气象局、国家烟草局、国家林草局、中国民航局、国家文物局《关于印发全国投资项目在线审批监管平台投资审批管理事项统一名称和申请材料清单的通知》（发改投资〔2019〕268 号）。
- ◆ 2019 年 2 月 19 日，人力资源社会保障部办公厅印发《人力资源社会保障部办公厅关于实施中国 - 卢森堡社会保障协定的通知》（人社厅发〔2019〕36 号）。
- ◆ 2019 年 2 月 22 日，国务院《关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案批复》（国函〔2019〕16 号）。
- ◆ 2019 年 3 月 1 日，国务院国有资产监督管理委员会令 第 40 号。
- ◆ 2019 年 3 月 1 日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台《关

于印发<超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)>的通知》(工信部联电子〔2019〕56号)。

- ◆ 2019年3月5日,李克强总理代表国务院向第十三届全国人民代表大会第二次会议作《政府工作报告》,2019年4月9日,国务院《关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》(国发〔2019〕8号)。
- ◆ 2019年3月14日,文化和旅游部《关于印发<关于促进旅游演艺发展的指导意见>的通知》(文旅政法发〔2019〕29号)。
- ◆ 2019年3月18日,国家外汇管理局关于印发《跨国公司跨境资金集中运营管理规定》的通知(汇发〔2019〕7号)。
- ◆ 2019年3月20日,农业农村部办公厅《关于印发<农业农村部2019年人才工作要点>的通知》(农办人〔2019〕16号)。
- ◆ 2019年3月21日,证监会《关于取消部分行政许可事项申请材料、压缩部分行政许可事项承诺办理时限的公告》(证监会公告〔2019〕第9号)。
- ◆ 2019年4月1日,国家税务总局《关于调整<中国税收居民身份证明>有关事项的公告》(国家税务总局公告2019年第17号)。
- ◆ 2019年4月7日,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》。
- ◆ 2019年4月12日,国务院总理李克强在第九届中国—中东欧国家经贸论坛上的致辞。
- ◆ 2019年4月12日,工业和信息化部办公厅《关于开展2019年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知》(工信厅企业函〔2019〕81号)。
- ◆ 2019年4月15日,国家发展改革委、科技部《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》(发改环资〔2019〕689号)。
- ◆ 2019年4月26日,国家主席习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲、第二届高峰论坛成果清单。
- ◆ 2019年4月29日,审计署办公厅《关于印发2019年度内部审计工作指导意见的通知》(审办内审发〔2019〕39号)。

- ◆ 2019年5月16日，商务部办公厅《关于印发对外投资备案（核准）报告实施规程的通知》（商办合函〔2019〕176号）
- ◆ 2019年5月28日，国务院《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》（国发〔2019〕11号）。
- ◆ 2019年6月4日，工业和信息化部、教育部、科学技术部、文化和旅游部、国家市场监管总局、国家广播电视总局、国家体育总局、国家知识产权局、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会《关于印发〈冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022年）〉的通知》（工信部联装〔2019〕106号）。
- ◆ 2019年6月4日，证监会《期货公司监督管理办法》（证监会第155号令）。
- ◆ 2019年7月9日，国家税务总局《关于修订〈中华人民共和国政府和印度共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉的议定书生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第28号）。
- ◆ 2019年7月9日，国家邮政局《关于支持民营快递企业发展的指导意见》。
- ◆ 2019年8月8日，国务院办公厅《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》（国办发〔2019〕38号）。
- ◆ 2019年8月11日，国家广播电视总局印发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》的通知（广电发〔2019〕74号）。
- ◆ 2019年8月26日，国务院《关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》（国发〔2019〕16号）。
- ◆ 2019年8月29日，商务部、外交部、国家发展改革委、教育部、工信部、公安部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、人民银行、国资委、海关总署、税务总局、市场监管总局、国际发展合作署、银保监会、证监会、外汇局、全国工商联联合印发《商务部等19部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》（商合发〔2019〕273号）。
- ◆ 2019年9月2日，国务院办公厅《关于印发体育强国建设纲要的通知》（国办发〔2019〕40号）。
- ◆ 2019年9月4日，国家发展改革委《第三方市场合作指南和案例》。
- ◆ 2019年10月9日，科技部国际合作司《关于组织申报2020年度发展中国家技

术培训班项目的通知》（国科外〔2019〕15号）。

- ◆ 2019年10月25日，国家外汇管理局《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》（汇发〔2019〕28号）。
- ◆ 2019年11月4日，工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、应急部、市场监管总局、国铁集团《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》（工信部联原〔2019〕239号）。
- ◆ 2019年11月14日，证监会《H股公司境内未上市股份申请“全流通”业务指引》（证监会公告〔2019〕第22号）。
- ◆ 2019年11月19日，中共中央、国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》。
- ◆ 2019年11月30日，中华人民共和国商务部令2019年第1号。
- ◆ 2019年12月1日，中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。
- ◆ 2019年12月6日，国家税务总局《关于开具〈无欠税证明〉有关事项的公告》（国家税务总局公告2019年第47号）。
- ◆ 2019年12月9日，国家税务总局《关于〈中华人民共和国政府和博茨瓦纳共和国政府对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定〉生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第40号）。
- ◆ 2019年12月10日至12日，中央经济工作会议在北京举行，习近平、李克强作重要讲话。
- ◆ 2019年12月29日，财政部、税务总局《关于远洋船员个人所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告2019年第97号）。
- ◆ 2019年12月30日，中国银保监会《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》（银保监发〔2019〕52号）。
- ◆ 2019年12月31日，国家税务总局《关于〈中华人民共和国政府和新西兰政府对所得消除双重征税和防止逃避税的协定〉及议定书生效执行的公告》（国家税务总局公告2019年第50号）。
- ◆ 2019年12月31日，国家税务总局《关于〈内地和香港特别行政区关于对所得避

免双重征税和防止偷漏税的安排>第五议定书生效执行的公告》(国家税务总局公告 2019 年第 51 号)。